



Making a world of difference
in small-scale gold mining.

A GEF Initiative

Sesión de orientación de los proyectos nacionales de planetGOLD

11 de febrero de 2025

Con el apoyo de:



Liderado por:



En alianza con:



Temas organizativos:

- ▶ Este PowerPoint y la grabación estarán disponibles después de la sesión.
 - ▶ En el sitio planetGOLD.org/home-base, también podrán acceder a otros recursos importantes que se mencionan en la charla.
 - ▶ Pueden escribir sus preguntas en el chat (en inglés, francés o español) y nuestro equipo responderá todas las que sean posible. Después de cada tema importante de la agenda, habrá tiempo para preguntas.
-



Visión general del proyecto – El equipo de NRDC



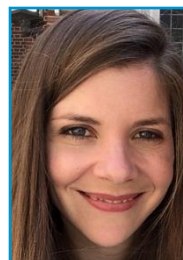
Gerente de proyectos/
Coordinadora del programa

Susan Keane



Gestión del
conocimiento

Mona Avalos



Gestión de
comunicaciones

**Jennifer Wilmore
Scroggins**



Coordinadora de
América
Latina/Directora
financiera

Marilyn Kunce



Coordinadora de
África del
Oeste/Asistente
de Comunicación

Assietou Gaye

Visión general del proyecto – El equipo de PNUMA



Małgorzata Stylo

Gestión de
programas



Caroline Wood

Gestión del
conocimiento web



Kenneth Davis

Gestión de
programas*

 * asignado a otro rol hasta mediados de 2025

Misión:

Hacer la minería de oro de pequeña escala más segura, más limpia y más rentable.

Visión:

Un suministro global de oro limpio provisto por mineros de pequeña escala





Proyectos nacionales en la fase 1

 Burkina Faso

 Colombia

 Guyana

 Indonesia

 Kenia

 Mongolia

 Perú

 Filipinas



Proyectos en desarrollo

 Costa Rica

 Senegal

Proyectos nacionales en la fase 2

 Bolivia

 Ecuador

 Honduras

 Nicaragua

 Surinam

 Congo

 Ghana

 Madagascar

 Nigeria

 Uganda

 Costa de Marfil

 Guinea

 Mali

 Paraguay

 Zambia

 Sierra Leona

 Zimbabwe

Coordinación del programa

- ▶ Mejorar la cooperación entre proyectos
- ▶ Compilar, analizar y difundir los resultados

Comunicaciones

- ▶ Compartir los logros del programa
- ▶ Mejorar la percepción pública de la MAPE

Gestión del conocimiento

- ▶ Recopilar, seleccionar y sintetizar el conocimiento
 - ▶ Cerrar brechas
-



Coordinación del programa

Informes

Informes trimestrales

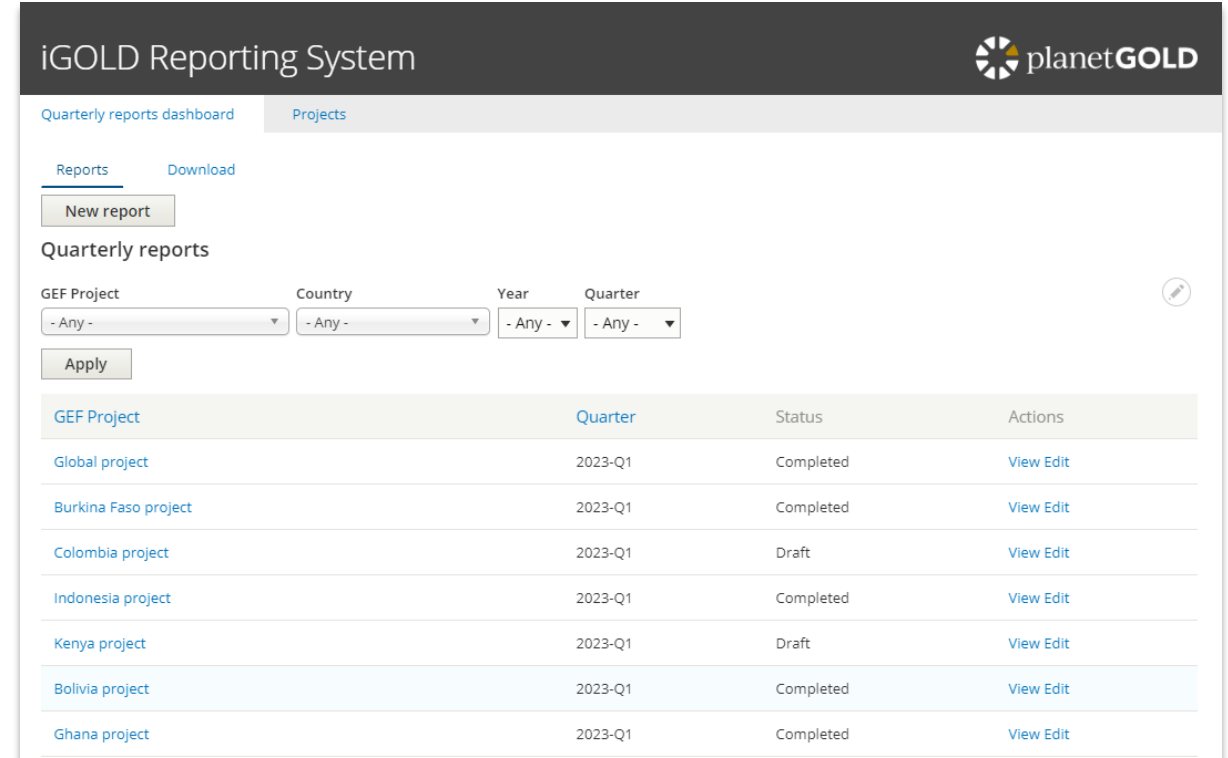
Cada proyecto presentará un resumen trimestral sobre sus actividades principales. El proyecto global preparará resúmenes trimestrales de las actividades principales y los avances del programa basados en estos datos.

Informe de progreso anual (APR)

Los proyectos nacionales presentarán un APR por cada ejercicio fiscal con informes descriptivos sobre los logros e informes cuantitativos sobre los indicadores del programa.

Detalles del Sistema global e integrado en línea para los informes de datos (iGOLD)

- ▶ **Quien tiene permisos:** Los representantes de los organismos de ejecución y de aplicación pueden pedir credenciales de acceso para sus subproyectos. Las cuentas de estos organismos tienen la misma funcionalidad.
- ▶ **Fecha de entrega de los informes trimestrales:** El informe se debe presentar un mes después de finalizar cada trimestre (**30 de abril**, **31 de julio**, **31 de octubre**, **31 de enero**)
- ▶ **Fecha de entrega del informe anual:** **15 de septiembre**
- ▶ El sistema se cierra a los 30 minutos. Guarden su trabajo con frecuencia para no perderlo.
- ▶ El programa genera reportes para las partes interesadas de planetGOLD y para el Informe de progreso anual.



The screenshot displays the 'iGOLD Reporting System' interface. At the top, there are navigation tabs for 'Quarterly reports dashboard' and 'Projects'. Below this, there are links for 'Reports' and 'Download', and a 'New report' button. The main section is titled 'Quarterly reports' and features four dropdown filters: 'GEF Project' (set to '- Any -'), 'Country' (set to '- Any -'), 'Year' (set to '- Any -'), and 'Quarter' (set to '- Any -'). An 'Apply' button is located below the filters. To the right of the filters is an edit icon. Below the filters is a table with the following data:

GEF Project	Quarter	Status	Actions
Global project	2023-Q1	Completed	View Edit
Burkina Faso project	2023-Q1	Completed	View Edit
Colombia project	2023-Q1	Draft	View Edit
Indonesia project	2023-Q1	Completed	View Edit
Kenya project	2023-Q1	Draft	View Edit
Bolivia project	2023-Q1	Completed	View Edit
Ghana project	2023-Q1	Completed	View Edit

Para los informes trimestrales:

- ▶ Describir las actividades importantes del último trimestre y las actividades planeadas para el siguiente.
- ▶ Los siguientes pilares del programa le dan la estructura al informe:
 - Formalización
 - Soluciones técnicas
 - Acceso a la financiación
 - Concientización
 - Otros

Requisitos de los informes iGOLD

Para el informe anual:

- ▶ Informar los indicadores interprogramáticos acumulados desde el principio del proyecto hasta el final del período
- ▶ Adjuntar documentos complementarios, como los métodos de cálculo.
- ▶ Para los países con Beneficios ambientales globales adicionales, pronto se actualizará iGOLD para brindar espacio para sus informes.



Coordinación del programa

**Informe anual sobre los indicadores
interprogramáticos**

Tecnología

- Mercurio reducido/eliminado/prevenido/evitado

Acceso a los mercados

- Cantidad de oro responsable que se produce (según los Criterios de planetGOLD)
- Cantidad de oro responsable que se vende en los mercados formales

Acceso a la financiación

- Monto de los fondos puestos a disposición/accedidos por los mineros
- Cantidad de operaciones/mineros que reciben fondos

Formalización

- Cantidad de mineros asistidos con la formalización, con un desglose por género



Cálculo del aplacamiento del mercurio

Uso de mercurio

mercurio utilizado =

[cantidad utilizada durante el beneficio] –

[cantidad recuperada para reutilizar después de la aplicación + cantidad recuperada de los sistemas de captación de mercurio durante el quemado de amalgama/refinado de oro, por ej., en tiendas de oro]

Relación mercurio:oro

$$U_{\text{Hg}} = \frac{\text{Hg}_{\text{lost}}}{\text{Au}_{\text{produced}}}$$

Reducido

- ▶ El cambio en la cantidad de mercurio que se libera al medio ambiente **al implementar procesos que reducen el mercurio liberado por cada unidad de oro producido**

Eliminado

- ▶ El cambio en la cantidad de mercurio que se libera al medio ambiente **al implementar procesos de producción de oro libres de mercurio**

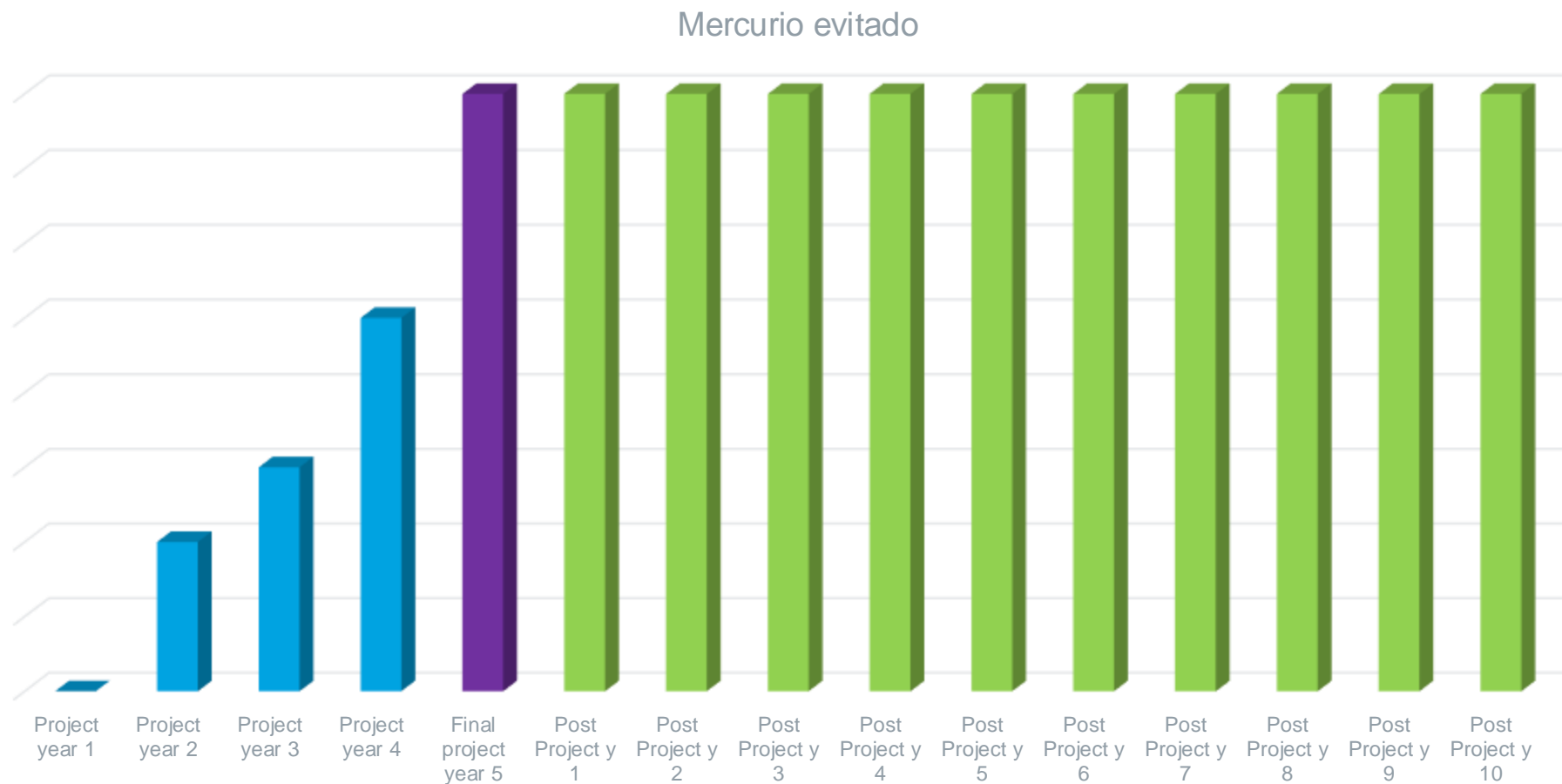
Prevenido

La cantidad estimada de mercurio **que no se libera al medio ambiente** al implementar métodos libres de mercurio o apoyar los ya implementados

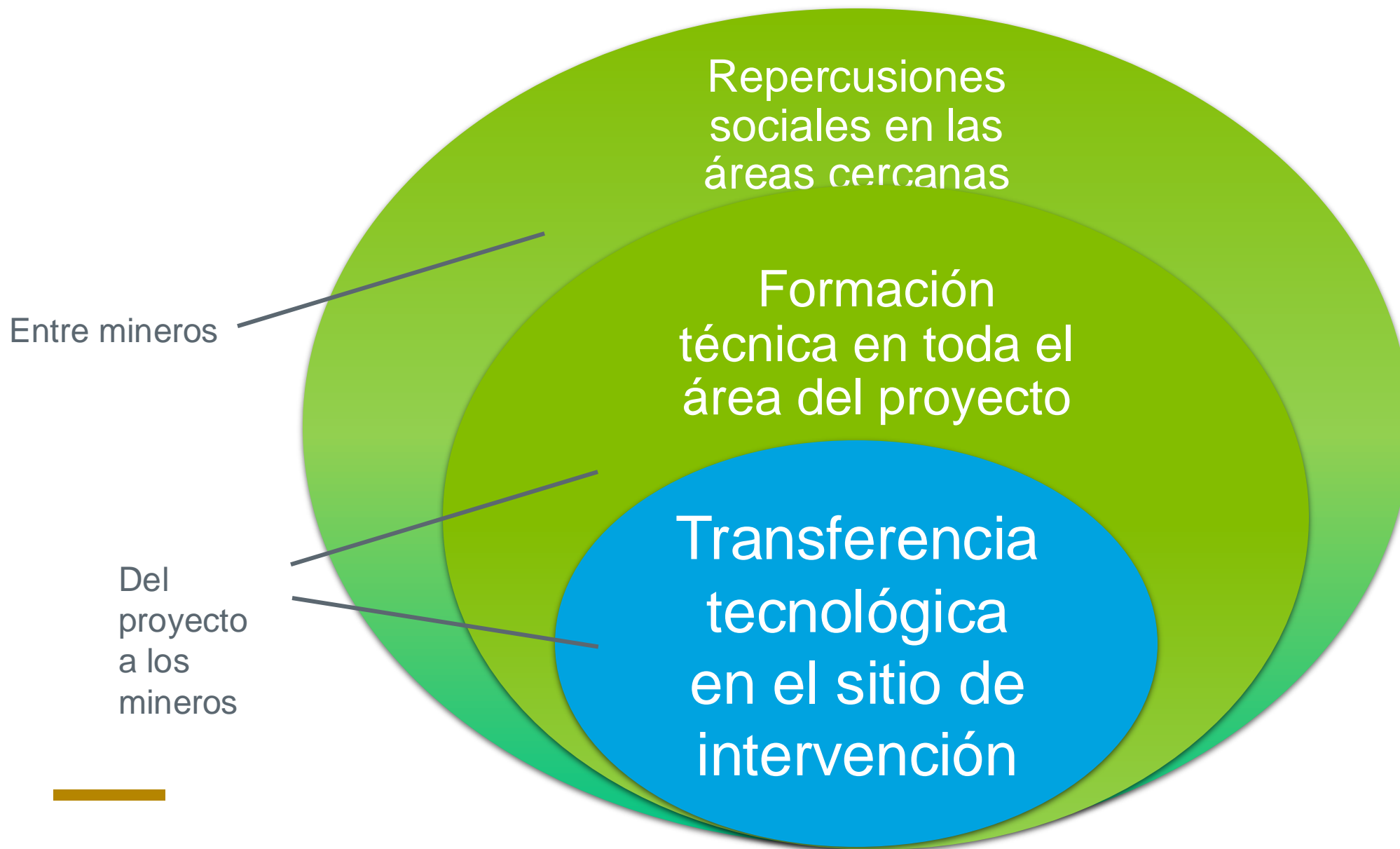
Se utiliza cuando:

- ▶ el uso de mercurio es ilegal,
 - ▶ el proyecto se desarrolla en un sitio existente libre de mercurio donde antes se utilizaba mercurio, para evitar la reincidencia.
-

Evitado (en el futuro)



Impactos del aplacamiento del mercurio: Transferencia tecnológica directa y formación técnica





Coordinación del programa

Reuniones

Reuniones de coordinación periódicas

Llamadas entre
los gerentes de
proyectos

Grupo
consultivo del
programa
(PAG)

Reuniones de
coordinación
regionales

Reuniones
sobre la red de
comunicaciones

Reuniones para compartir conocimientos

Foro Global

Intercambiar información y lecciones aprendidas entre los subproyectos y otras partes interesadas de la MAPE; facilitar encuentros regionales.

Seminario web temático

Además del Foro global, habrá por lo menos un seminario web anual abierto al público e intercambios periódicos internos de información entre los expertos técnicos de cada proyecto nacional.

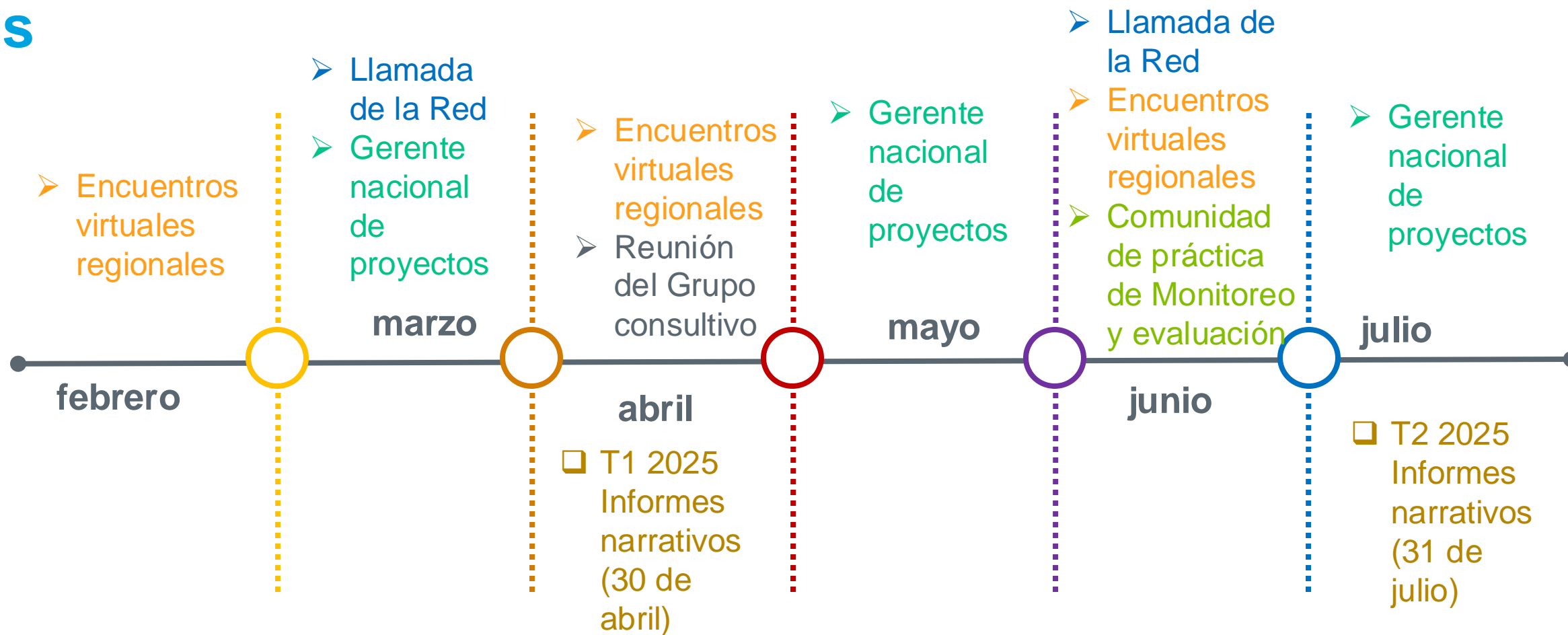
Reunión anual del programa

Generar un espacio donde los proyectos nacionales puedan compartir sus éxitos, las lecciones aprendidas entre las áreas programáticas clave y temas administrativos internos.



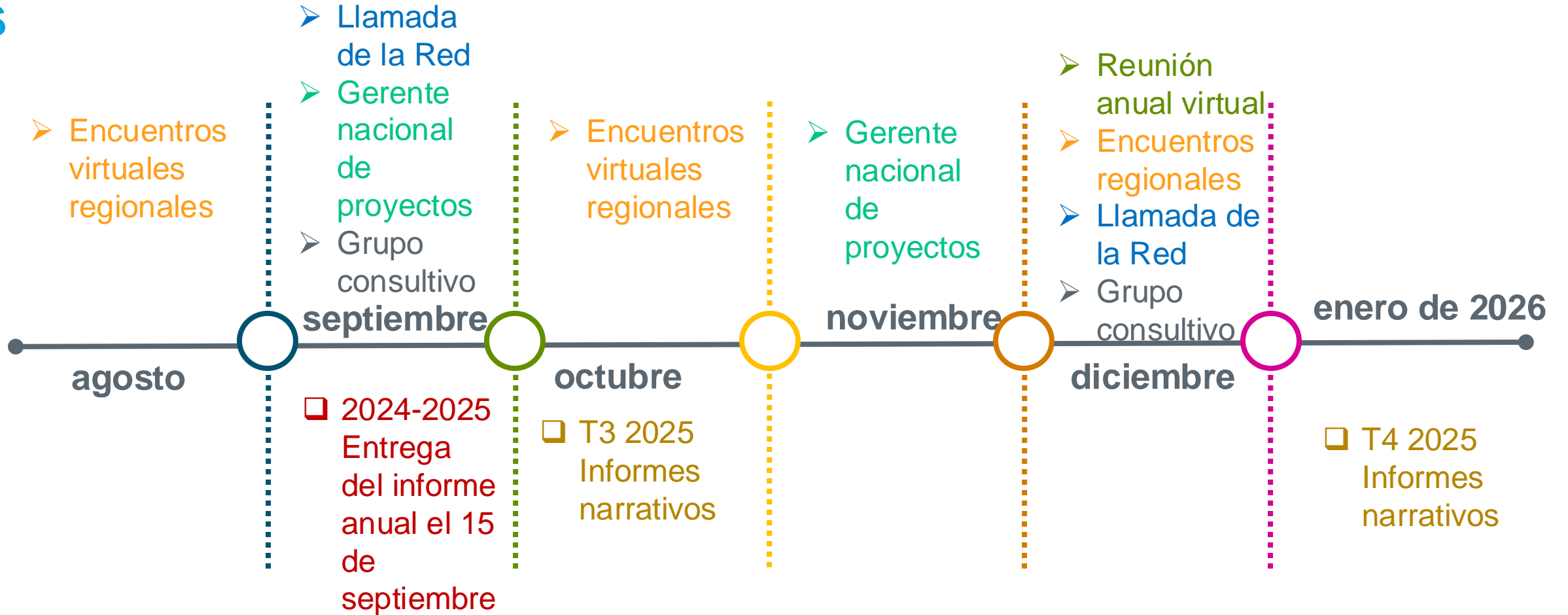
Calendario de reuniones e informes

Cronograma para 2025-2026



Informes





Informes



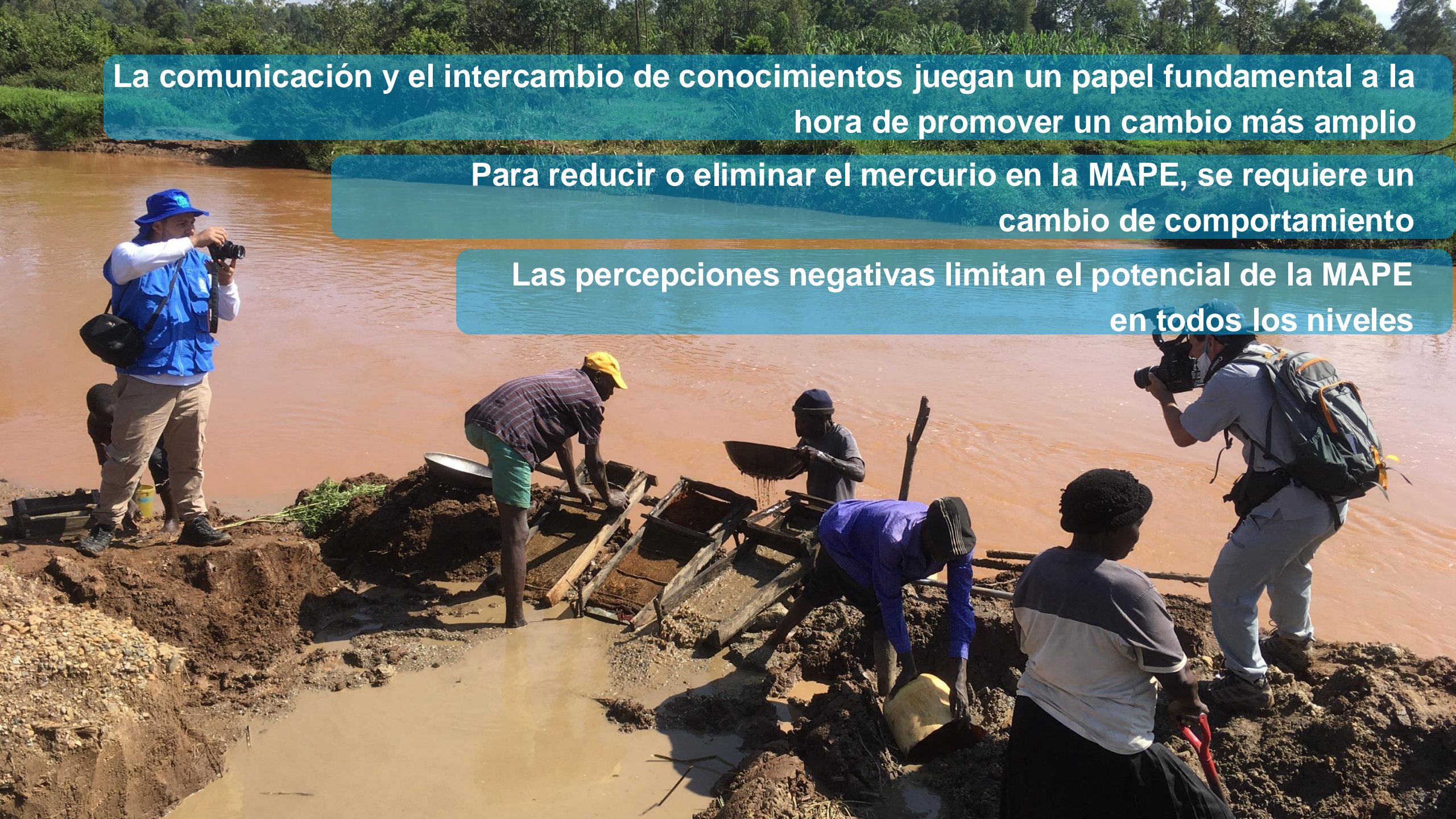


Estrategia y herramientas de comunicación

La comunicación y el intercambio de conocimientos juegan un papel fundamental a la hora de promover un cambio más amplio

Para reducir o eliminar el mercurio en la MAPE, se requiere un cambio de comportamiento

Las percepciones negativas limitan el potencial de la MAPE en todos los niveles



Metas finales:

"Cambiar la conversación" y mejorar las percepciones públicas de la MAPE al

- ▶ replantear el tema con un enfoque en los beneficios sociales, ambientales y económicos que conllevan las mejoras a la MAPE.
- ▶ trabajar con los medios de comunicación para que sus coberturas del sector se hagan desde un nuevo ángulo orientado a las soluciones.

Para cambiar el sector y hacerlo más responsable al

- ▶ contribuir a una amplia adopción de los conocimientos.

Global Communication Strategy

1. Introduction

The planetGOLD global communication strategy is designed to help achieve the knowledge management and outreach goals of the global coordination, knowledge management and outreach component. These goals are to: help project-participating countries and the wider ASGM community increasingly access and apply knowledge to deepen mercury reduction; improve the understanding of governments, the private sector, mining communities and the general public of the ASGM sector.

As the project unfolds, the program will capture lessons learned and best practices and develop new knowledge around how solutions to support artisanal and small-scale miners can be brought to scale. Effective communications will be important over the lifecycle of the project as it aims to rally a wide range of stakeholders and audiences around supporting artisanal and small-scale miners and inform the development of ASGM formalization efforts globally.

Relationship to Other Child Project Strategies

This communications strategy details the communication actions to be taken over the coming years to help foster and grow support, while also shifting perceptions and engaging key groups critical to the program's success.

The strategy provides guidance to ensure consistent messaging and planetGOLD branding alignment across all project communications in the program. However, the particular activities detailed in this strategy focus on what will be implemented at the global level of the program, recognizing that each child project will develop its own complementary national-level communications plans with distinct audiences, platforms and outreach tactics. Responsibility for managing the activities in this strategy document rests with the Global Project.

2. Strategic approach

This strategy ultimately aims to help planetGOLD country level projects and the wider ASGM community increasingly access and apply knowledge to deepen mercury reduction; and improve the understanding of governments, the private sector, mining communities and the general public of the ASGM sector.


Achieving this will involve changing perceptions around artisanal and small-scale gold mining, particularly at the national and global level. This strategy will support this by re-framing the issue around the social, environmental and economic benefits of supporting artisanal and small-scale miners, and by systematically engaging the media to cover the issues through a solutions-orientated angle. At the same time, it will proactively pitch and place stories, opinion editorials and blogs in the media and on the platforms used by governments, the finance sector and the global gold industry.

Estrategia narrativa:

Enfocar la narrativa en el **potencial de desarrollo** de la MAPE responsable

- En vez de comenzar por los problemas del sector, hay que destacar la **oportunidad** que representa la MAPE a la hora de contribuir a las fuentes de sustento y al crecimiento económico además de las ganancias que ofrece a los inversores.
- Al utilizar este enfoque, las audiencias deslumbran el camino a seguir, lo que evita **reforzar las narrativas negativas** que queremos refutar y no generar (sin querer) más sentimientos negativos hacia la MAPE.



A large crowd of people, many wearing yellow shirts, cheering and raising their hands at an event. The image is overlaid with a blue tint.

Herramientas de comunicación, aportes y redes



- ▶ Identidad visual, lema, colores y fuentes compartidos de la marca
- ▶ Denominación del proyecto, logos
- ▶ Plantillas estandarizadas para informes, hojas informativas, diapositivas
- ▶ Biblioteca de íconos gráficos
- ▶ Plantillas y guías para las redes sociales
- ▶ Video animado explicativo
- ▶ Mensajes clave y temas de debate

Herramientas de comunicación

Desarrollo de la marca



el punto nodal para todas las noticias del proyecto, eventos, publicaciones y materiales

planetGOLD

Challenges and Opportunities for Women at Artisanal Gold Mining Sites in Burkina Faso

Voices | 15 October 2020

Knowledge Areas: [Technical Solutions](#)

Countries: [Burkina Faso](#)

Alméc Florentine Kabore
Communication Specialist, planetGOLD Burkina Faso

Aueama Aivarsatse
Communications Officer, Artisanal Gold Council

Artisanal and small-scale gold mining often uses rudimentary technology, requires physically demanding dangerous labour and is routinely undertaken by marginalized communities in an informal setting. In Burkina Faso, approximately 20-30% of those

Media Gallery

Grid of images showing various community and project activities.

planetGOLD

Dispatches From The Field: Bringing mercury-free methods to the indigenous village of Karrau in Guyana

Watch the latest episode

News & Voices

Updates on planetGOLD country projects and expert voices from the global ASGM community

planetGOLD

Uganda

Artisanal and small-scale gold mining (ASGM) is critical for Uganda's prospects for economic development. The commodity holds great livelihood significance as an important source of income and employment to miners and their dependents.

planetGOLD project sites in Uganda

Map showing project sites in Uganda.

Making a world of difference in small-scale gold mining

Search results for 'Peru' and 'Philippines'.

159 results found

Peru: 5 metallurgical plants are implemented to process gold without mercury in Arequipa

On Empowerment and Ownership: In line with pushing for the formalization of the artisanal and small-scale gold mining (ASGM) sector in the Philippines, planetGOLD Philippines holds the Mountain Province leg of the policy workshop "Making Mercury History in the Philippine Small-scale Gold Mining Sector: Stories from the Marikang Bayan of Baguio, Fidelity, Sagada" on 22-24 February 2023

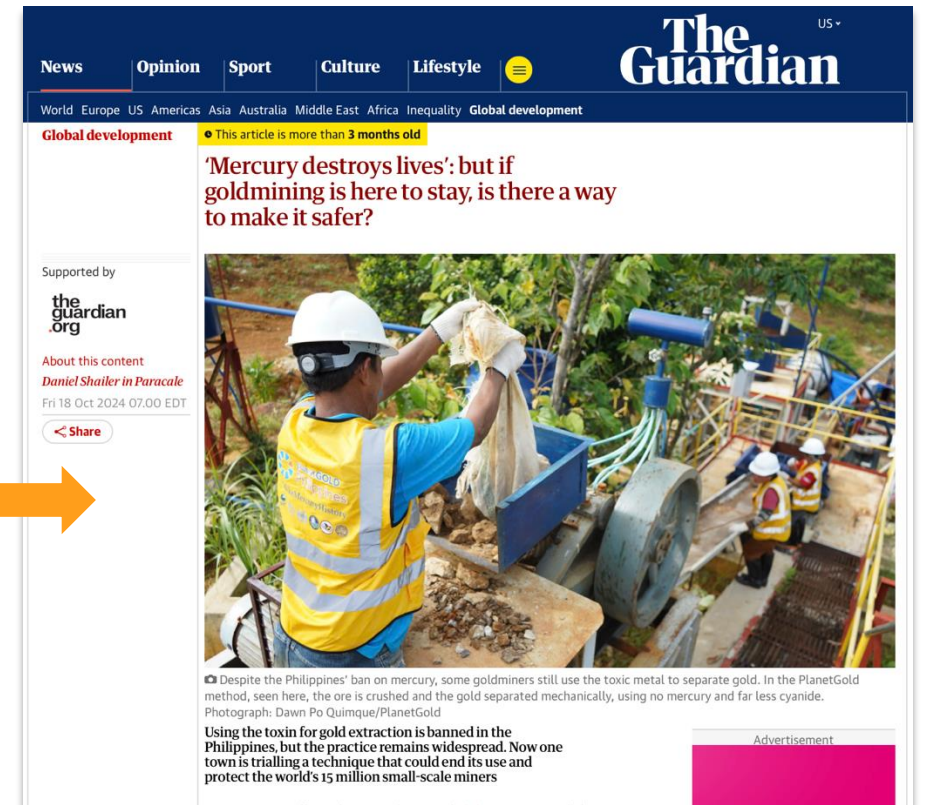
Alzar las voces de los mineros, contar sus experiencias y difundir los avances del proyecto



A Message From The Miners

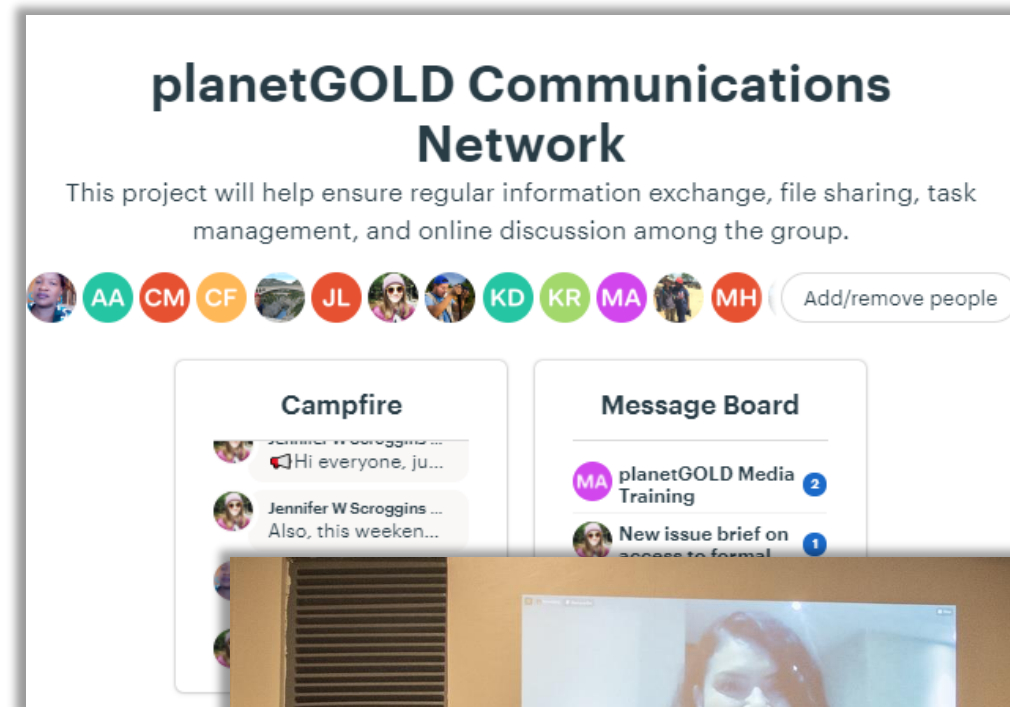


- ▶ **Presentar** historias de interés periodístico y entrevistas con expertos
- ▶ **Desarrollar** editoriales o blogs de invitados
- ▶ **Apoyar a los periodistas** a la hora de incorporar soluciones en sus coberturas de temas relacionados con la MAPE



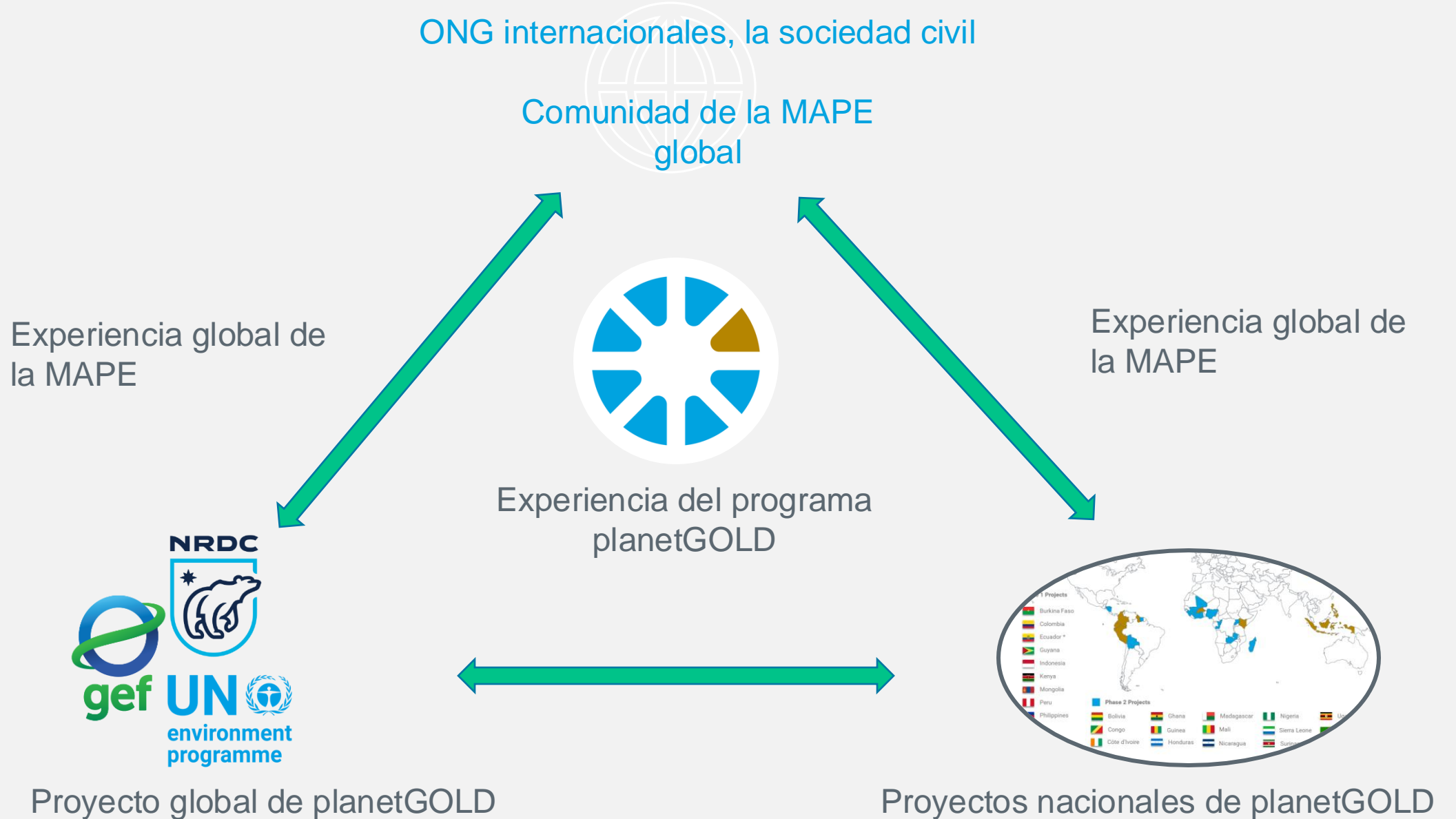
Vías de colaboración:

- ▶ Llamadas grupales trimestrales
- ▶ Proyecto Basecamp en línea
- ▶ Archivos compartidos en Google Drive
- ▶ Capacitaciones ocasionales
- ▶ Grupo de WhatsApp
- ▶ Intercambios entre pares
- ▶ Reuniones presenciales



Métodos para el intercambio de conocimientos de planetGOLD

Métodos para el intercambio de conocimientos

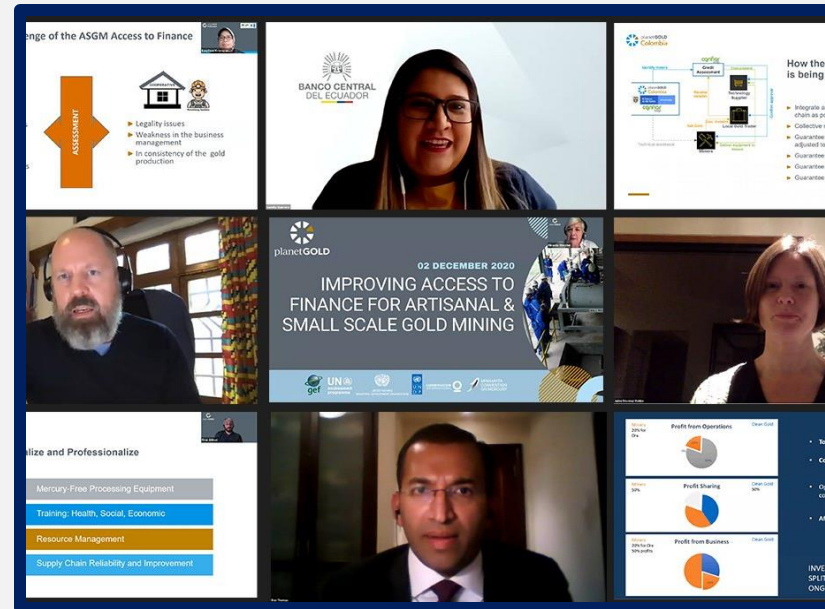


Participación presencial



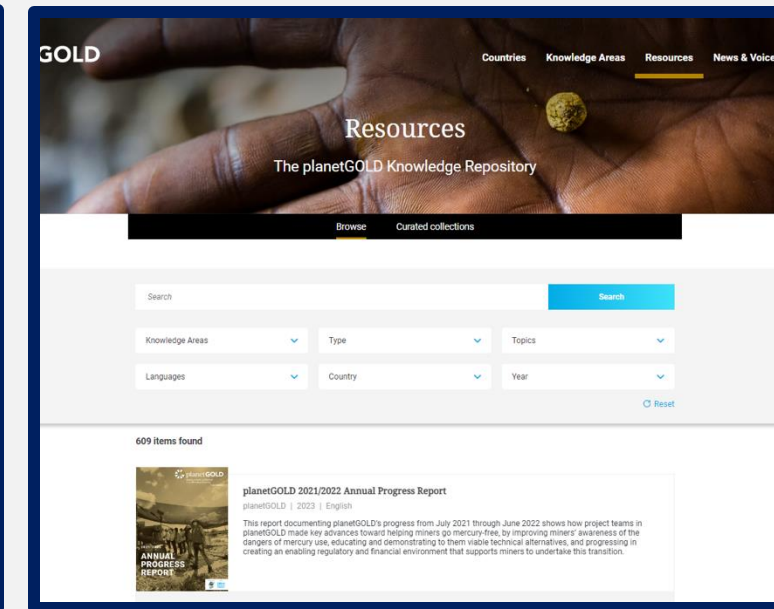
- Foro global de la MAPE y reunión anual del programa (2026)
- Finanzas internacionales, conferencias sobre el desarrollo

Escenario virtual



- Reunión anual virtual del programa (2025)
- Seminarios web temáticos

Sitio web de planetGOLD



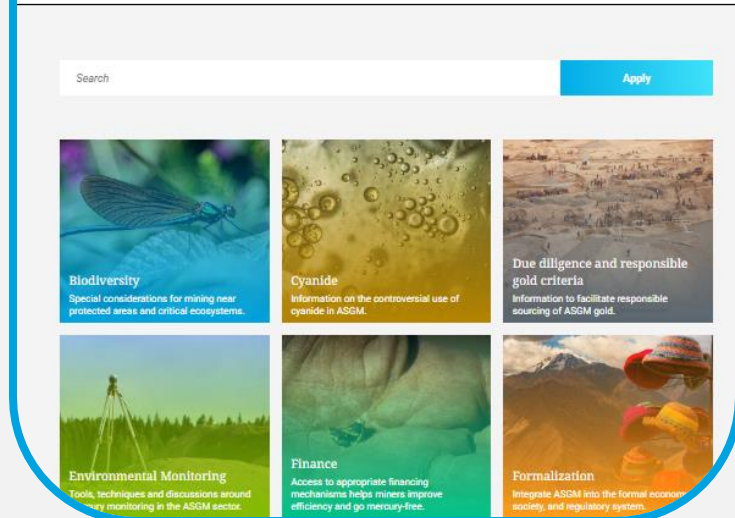
- Blogs, videos
- Informes nacionales, estudios de caso, mejores prácticas, análisis comparativo

Secciones clave del sitio web de planetGOLD

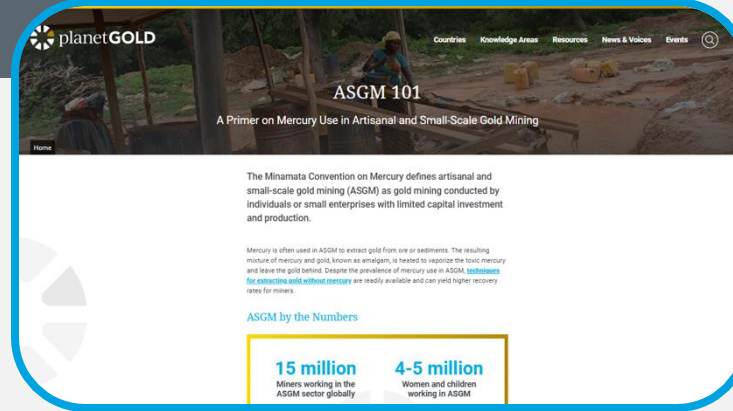
Recursos seleccionados



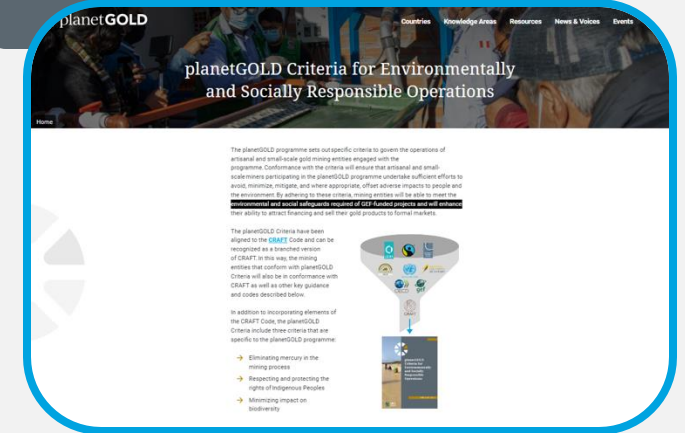
Curated collections include some of the most useful and relevant resources on key ASGM topics, selected by the planetGOLD team. Click the topics below to expand and explore.



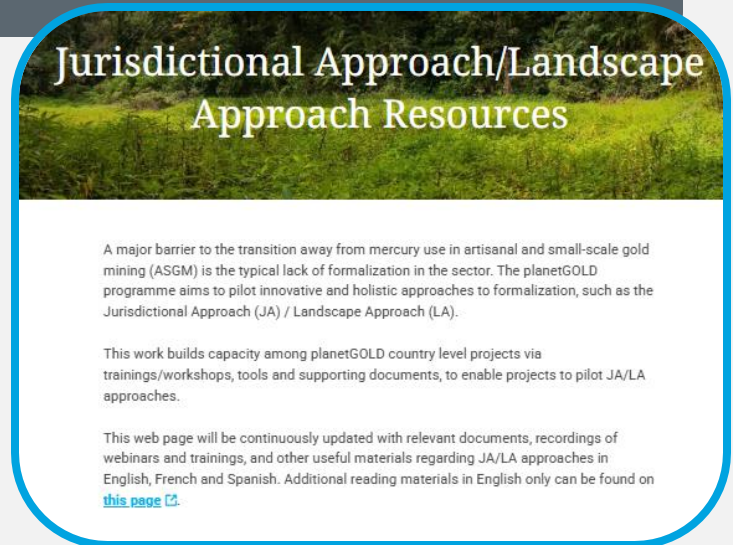
Glosario de la MAPE y la MAPE para principiantes



Debida diligencia



Páginas temáticas



Mecanismo de reclamos



Programme Design and Basic Principles

The planetGOLD programme is a GEF-funded initiative that supports countries' commitments under the Minamata Convention on Mercury. The programme works in countries around the world to eliminate mercury from the supply chain of gold produced by artisanal and small-scale miners by:

- Supporting efforts to integrate the ASGM (Artisanal and Small-Scale Gold Mining) sector into the formal economy, society, and regulatory system.
- Introducing and facilitating access to mercury-free and best practices in ASGM.
- Facilitating miners' access to formal gold supply chains, in partnership with gold buyers and industrial users.
- Piloting a range of models for access to investment and finance for small-scale miners and their communities.

Productos clave para el resumen del proyecto global

planetGOLD
Making a world of difference
in small-scale gold mining.
A GEF Initiative

Cross-programme Analysis of planetGOLD ASGM Financial Access Interventions

Burkina Faso, Colombia, Ecuador, Guyana, Indonesia, Kenya, Mongolia, Peru, and the Philippines

May 2024

Supported by: Led by:

planetGOLD
Making a world of difference
in small-scale gold mining.
A GEF Initiative

REPORT

Overcoming Practical Barriers for Integrating Responsible Artisanal and Small-Scale Mined Gold into International Supply Chains

September 2022

Supported by: Led by:

planetGOLD
Making a world of difference
in small-scale gold mining.
A GEF Initiative

Report

Best Management Practices for Cyanide Use in the Small-Scale Gold Mining Sector

December 2021

Supported by: Led by:

planetGOLD
Making a world of difference
in small-scale gold mining.
A GEF Initiative

REPORT

Documenting planetGOLD programme experiences with ASGM supply chain mechanisms

Burkina Faso, Colombia, Ecuador, Guyana, Indonesia, Kenya, Mongolia, Peru, and the Philippines.

3 May 2024 / Final version

Supported by: Led by:

planetGOLD
Making a world of difference
in small-scale gold mining.
A GEF Initiative

REPORT

Agreements and Engagement with Rightsholders in Artisanal and Small-scale Gold Mining: Moving from Common Approaches toward Best Practice

November 2023

Supported by: Led by:



planetGOLD Kenia



planetGOLD Filipinas



planetGOLD Mongolia



planetGOLD Burkina Faso



planetGOLD Colombia



planetGOLD Ecuador

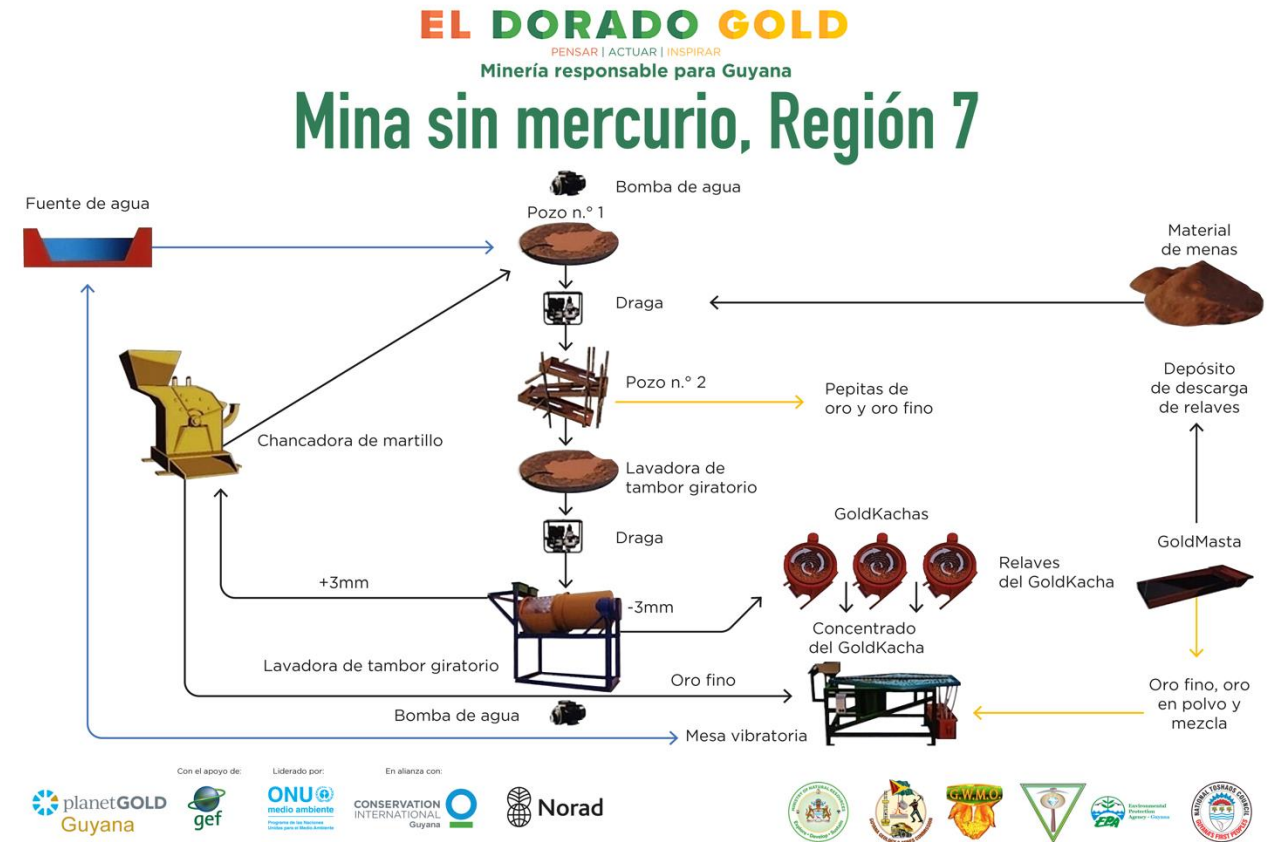


Gestión del conocimiento


Documentación de los resultados de los proyectos nacionales

Documentación sobre la transferencia de tecnología

- ▶ Selección del sitio y de la tecnología
- ▶ Diseño
- ▶ Costo (equipos y asistencia técnica)
- ▶ Rendimiento (recuperación mejorada del oro)
- ▶ Capacitación técnica y difusión
- ▶ Resultados: Adopción de parte de los mineros, lecciones aprendidas



Documentación del mecanismo financiero

- ▶ Diseño, por ej., 
- ▶ suma de dinero puesta a disposición y utilizada
- ▶ Uso de los fondos
- ▶ Datos sobre la cartera (cantidad y monto de los préstamos, tasa de devolución)
- ▶ Capacitación y difusión
- ▶ Resultados: Adopción de parte de los mineros, lecciones aprendidas

País	Monto del préstamo (USD)	Tasa de interés (anual)	Plazo (en meses)	% máximo del préstamo	Garantía
	Mín. 7,500 Máx. 45.000	10,00 %	Mín. 6 m Máx. 36 m	100	Fondos rotatorios
	Mín. 1,600 Máx. 19.000	6,00 %	Mín. 12 m Máx. 36 m	100	Programa de microfinanzas de Indonesia (KUR)
	Máx. 50.000 Promedio 20 000	12,00 - 25,00 %	Mín. 6 m Máx. 24 m	100	Fondo planetGOLD Colombia & LEC Minera FINAGRO
	Máx. 1 millón	10,00 %	60 m	100	Garantía del Banco Central
	Máx. 12.000 Promedio 1700	2,50 - 15,00 %	36 m	100	Garantía del Banco Central
	Promedio 20000	20,00 - 40,00 %	12 m	80	Ninguno

El acceso a la documentación sobre mercados

- ▶ Perfil de las organizaciones de la MAPE
- ▶ Mapeo de la cadena de suministro actual y sus actores
- ▶ Actividades (debida diligencia, comercio del oro, conectar productores con compradores)
- ▶ Implementación de los Criterios de planetGOLD
- ▶ Éxitos y desafíos
- ▶ Sostenibilidad



Imagen: planetGOLD Filipinas

- ▶ Antecedentes y contexto
- ▶ Áreas objetivo, socios y partes interesadas
- ▶ Resultados principales
 - Leyes y regulaciones sobre la MAPE
 - Empoderamiento de grupos vulnerables
 - Restricción de la MAPE en áreas protegidas
 - Desarrollo de capacidades/capacitaciones
- ▶ Los impactos sobre mujeres, pueblos indígenas, grupos vulnerables, comunidades, derechos humanos, el clima, entre otros
- ▶ Identificación de experiencias y lecciones aprendidas, sostenibilidad, recomendaciones



Imagen: planetGOLD Colombia

- ▶ Estrategia de comunicaciones
- ▶ Actividades principales
 - Campañas de concientización
 - Contacto con los medios
 - Creación y difusión de noticias, historias y novedades del proyecto
 - Difusión en redes sociales y digitales
 - Eventos presenciales
- ▶ Socios/audiencias
- ▶ Productos/resultados, incluidas las métricas como participantes, vistas en redes, etc.
- ▶ Indicios de cambios en actitudes



Imagen: planetGOLD Perú

planetGOLD

Home Base

HOME BASE

► Coordinación del programa

- Recursos para informes
- Calendario de reuniones

► Estrategia y herramientas de comunicación

- Estrategia de comunicación global
- Video animado "explicativo"
- Kits de herramientas y guías
- Logotipos y plantillas de marca

► Gestión del conocimiento: recursos clave

- Criterios de planetGOLD
- Recursos y materiales sobre acceso financiero
- Otras publicaciones de planetGOLD
- Otros productos temáticos clave

planetgold.org/home-base



► Capacitaciones temáticas

- Seminarios web sobre enfoques jurisdiccionales/paisajísticos
- Sistema de informes iGOLD y edición del sitio web de planetgold.org
- Cálculos y presentación de informes de los indicadores del programa
- Estrategia y herramientas de comunicación planetGOLD
- Introducción a los Criterios de planetGOLD

► Kit de inicio de nuevo proyecto

- Presentación para reuniones de inicio
- Publicación del sitio web del país en planetgold.org
- Herramientas y recursos de comunicación
- Grabación y materiales de la sesión de orientación

► Detalles de contacto del proyecto global



Lo que sigue: Próximas capacitaciones mensuales

- ▶ Subida de contenidos web al sitio de planetGOLD y sistema en línea de informes iGOLD (marzo)
- ▶ Cálculo de los indicadores del programa y documentación (abril)
- ▶ Introducción a los criterios de planetGOLD (mayo)
- * *Capacitaciones sobre comunicación - agendadas de forma individual*

Capacitaciones sobre los enfoques jurisdiccionales/paisajísticos

Capacitaciones introductorias 2024: planetgold.org/ja-la-resources

Seminario web 1: Introducción a la gestión paisajística integrada y relación a los enfoques jurisdiccionales/paisajísticos

Seminario web 2: LandScale

Seminario web 3: Plataforma para varias partes interesadas

Seminario web 4: Negociaciones

Seminario web 5: Planes de acciones paisajísticas

Seminario web 6: Calculadora de impacto minero

Seminario web 7: Introducción al financiamiento paisajístico

Seminario web 8: Gobernanza paisajística inclusiva

**Las capacitaciones exhaustivas comenzarán a mediados de 2025*

planetGOLD

INTRODUCTION TO THE LANDSCAPE APPROACH AND INTEGRATED LANDSCAPE MANAGEMENT (ILM)

planetGOLD

STAKEHOLDER IDENTIFICATION

Who are some of the relevant stakeholders in your landscape?

Shared Understanding
Landscape Partnership
Vision & Planning
Learning & Impact
Taking Action

What is Free, Prior, & Informed Consent (FPIC)?

FPIC means that community decisions about prospective development are:

- ▶ **FREE** from coercion and manipulation
- ▶ Made **PRIOR** to the commencement of the activities being decided upon.
- ▶ **INFORMED**, with communities receiving all the information they need in a manner that is trusted, accessible, and culturally appropriate.

Premised on the community's ability to give – or withhold – **CONSENT**

**Thank you
Merci
Gracias**

Mona Avalos
Gestión del conocimiento planetGOLD
Coordinadora
mavalos@nrdc.org

Assietou Gaye
Coordinadora regional de planetGOLD
agaye@nrdc.org

Susan Keane
Coordinadora global de planetGOLD
skeane@nrdc.org



Supported by:



Led by:



In partnership with:



Marilyn Kunce
Coordinadora regional de planetGOLD
mmartinez@nrdc.org

Małgorzata Stylo
Oficial del programa, PNUMA
malgorzata.stylo@un.org

Jennifer Wilmore Scroggins
Gerente de comunicaciones de
planetGOLD
jwilmorescroggins@nrdc.org