



planet**GOLD**

Faire toute la différence pour les
petites exploitations aurifères.

Une initiative du FEM

 Projets de la phase 1

 Burkina Faso

 Colombie

 Guyane

 Indonésie

 Kenya

 Mongolie

 Pérou

 Philippines

 Projets de la phase 2

 Bolivie

 Costa Rica

 Côte d'Ivoire

 Équateur

 Ghana

 Guinée

 Honduras

 Madagascar

 Projets en préparation

 Sénégal

 Mali

 Nicaragua

 Nigeria

 Ouganda

 Paraguay

 Sierra Leone

 République du Congo

 Suriname

 Zambia

 Zimbabwe



Composantes du projet global

La gestion des connaissances

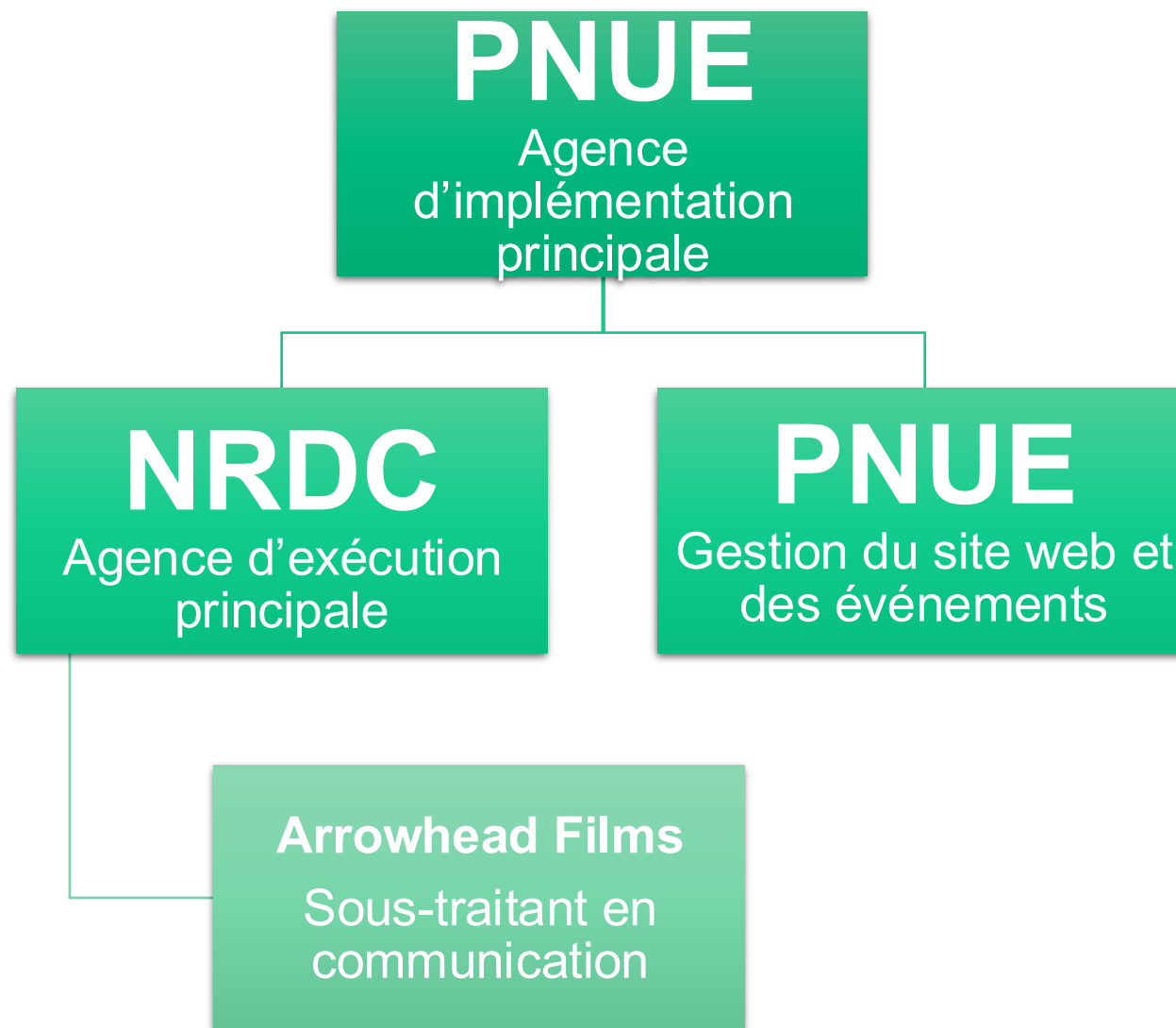
- ▶ Assembler, conserver et synthétiser les connaissances
- ▶ Comblent les lacunes de connaissances

Communications

- ▶ Partager les succès du programme
- ▶ Améliorer la perception du public sur l'EMAPE

Coordination du programme

- ▶ Aligner tous les projets sur les objectifs principaux
 - ▶ Compiler, analyser et diffuser les résultats
-



Agence d'exécution principale



Susan Keane

Coordinatrice du programme mondial



Jennifer Wilmore Scroggins

Responsable de la communication



Mona Avalos

Coordinatrice de la gestion de connaissances



Marilyn Kunce

Coordinatrice régionale pour l'Amérique latine / Coordinatrice financière



Assietou Gaye

Coordinatrice régionale pour l'Afrique francophone / Adjointe à la communication

Sous-traitant en communication



Patrick Fries

Directeur créatif



Max Anderson

Rédacteur



Mita Hernandez

Productrice

Gestion de site web



Kenneth Davis

Chargé de programme, Division des produits chimiques et de la santé



Małgorzata Stylo

Chargée de programme adjointe, Direction des produits chimiques et de la santé



Communication stratégique

Approche stratégique et messages

Exclusive: Gold worth billions smuggled out of Africa

David Lewis, Ryan McNeill, Zandi Shabalala

14 MIN READ



NAIROBI, (Reuters) - Billions of dollars' worth of gold is being smuggled out of Africa every year through the United Arab Emirates in the Middle East – a gateway to markets in Europe, the United States and beyond – a Reuters analysis has found.



04.10.2022 : HEADLINES



Gov't urged to ban small-scale mining for 2 years to restore sanity to mining sector

By Eric Nana Yaw Kwafo



04.10.2022 : LISTEN ▶

The Director of Research at the Institute of Economic Affairs (IEA) Dr. John Kwakye has emphasised that it is important that the government takes urgent measures to stop the destruction being caused by illegal small-scale mining, otherwise known as galamsey.

He proposes that the government ban small-scale mining for at least two years.

Speaking in an interview, Dr. John Kwakye said this will allow sanity to be restored in the mining sector.

La réputation dominante de l'exploitation minière artisanale



Asia Australia Middle East Africa Inequality Cities Global development

Illegal mining in Amazon rainforest has become an 'epidemic'

Campaigners release map showing scale of pollution and damage to environment caused by small-scale miners



Investigating DR Congo's illegal gold trade

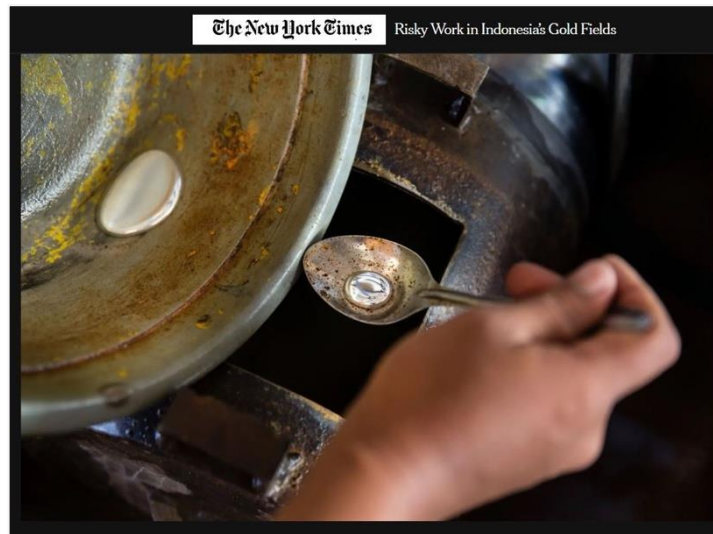
The conflict-ridden African nation is rich in gold – and gold smugglers, who are often linked to rebel groups. But tracing commercially available gold back to illegal mining operations is easier said than done.



The New York Times

Gold's Deadly Truth: Much Is Mined With Mercury

Ten years after an international treaty to ban mercury, the toxic metal continues to poison. The reason might have to do with your wedding ring.



The New York Times

Risky Work in Indonesia's Gold Fields

Objectifs finaux :

Aider les projets nationaux et la communauté EMAPE au sens large à réduire l'utilisation du mercure

- ▶ Approfondir la compréhension des réalités du secteur de l'EMAPE
- ▶ Soutenir la diffusion des connaissances

« Changer le discours » et améliorer la perception du public à l'égard de l'EMAPE en :

- ▶ Recadrer le débat autour des avantages sociaux, environnementaux et économiques d'une EMAPE responsable et sans mercure
- ▶ En incitant les médias à couvrir le secteur sous un angle nouveau, axé sur les solutions



Influencer le récit présenté par les médias

- ▶ Les projets collaborent avec l'équipe de communication mondiale pour :
- Identifier les réussites
- Promouvoir les résultats des projets
- Accorder des interviews aux médias
- Faciliter les visites des médias

Watch Brands Increase the Use of Responsibly Mined Gold

But as yellow gold makes a comeback, businesses say it is not easy to find supplies.

Share full article



Melted gold flows out of a smelter into a bar mold at a plant run by the gold and silver refiner Argor-Heraeus in Mendrisio, Switzerland. Denis Balibouse/Reuters

In Colombia, legal mining proves a win-win for environment, traditional communities

by Dimitri Selibas on 25 September 2021



• As a marker of its cultural importance and low environmental impact, artisanal gold mining is permitted under Colombia's 1991 Constitution in Afro-Colombian and Indigenous territories.

• But without formalization, a process that puts the same administrative burdens on small-

We're a nonprofit

[Donate](#)



Cadrer soigneusement notre histoire

Permettre au public de voir la **voie à suivre** vers une exploitation minière responsable et sans mercure

Mettre l'accent sur les opportunités de soutenir les moyens de subsistance, de contribuer à la croissance économique et d'apporter des rendements aux investisseurs

Éviter de renforcer les discours négatifs sur l'ensemble des mineurs et des opérations de l'EMAPE.

Axer le discours sur le **potentiel de développement** responsable de l'EMAPE.

Stratégie de messagerie

Axer le discours sur le potentiel de développement de l'EMAPE

- Plutôt que de mettre en avant les problèmes du secteur de l'EMAPE, commencez par présenter les **opportunités** qu'il offre pour améliorer les moyens de subsistance, contribuer à la croissance économique et générer des rendements pour les investisseurs
 - Cette approche permet immédiatement au public de voir une voie à suivre, ce qui contribue à **éviter de renforcer les discours négatifs** que nous essayons de contrer ou de créer involontairement un sentiment plus négatif à l'égard de l'EMAPE
-

Récit général du programme

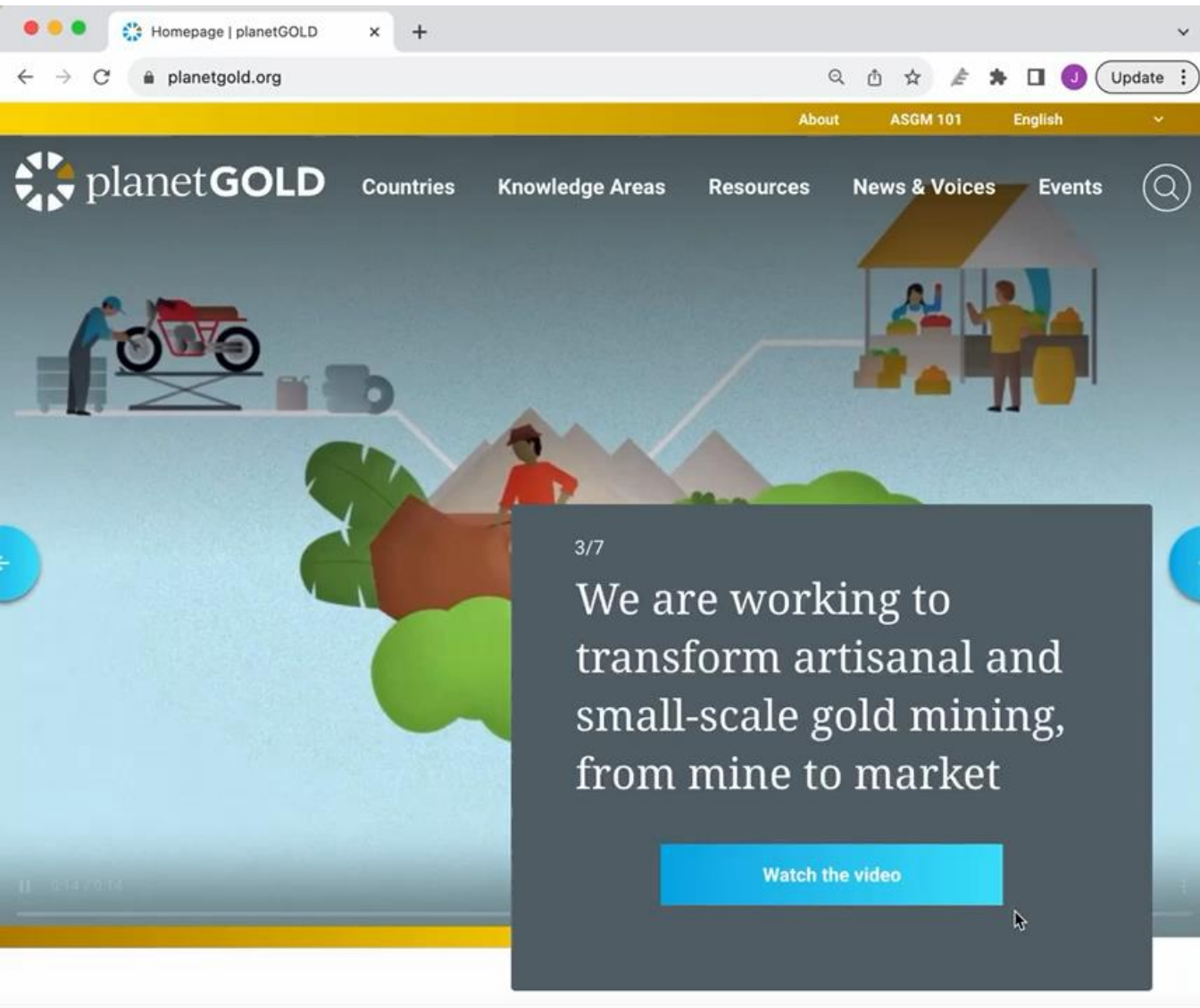
Conseils en matière de communication pour :

- ▶ Public général
- ▶ Les investisseurs et la communauté financière
- ▶ Les parties prenantes gouvernementales
- ▶ Les médias
- ▶ Consommateurs concernés
- ▶ Communautés locales

Réponses aux questions fréquemment posées (FAQ)

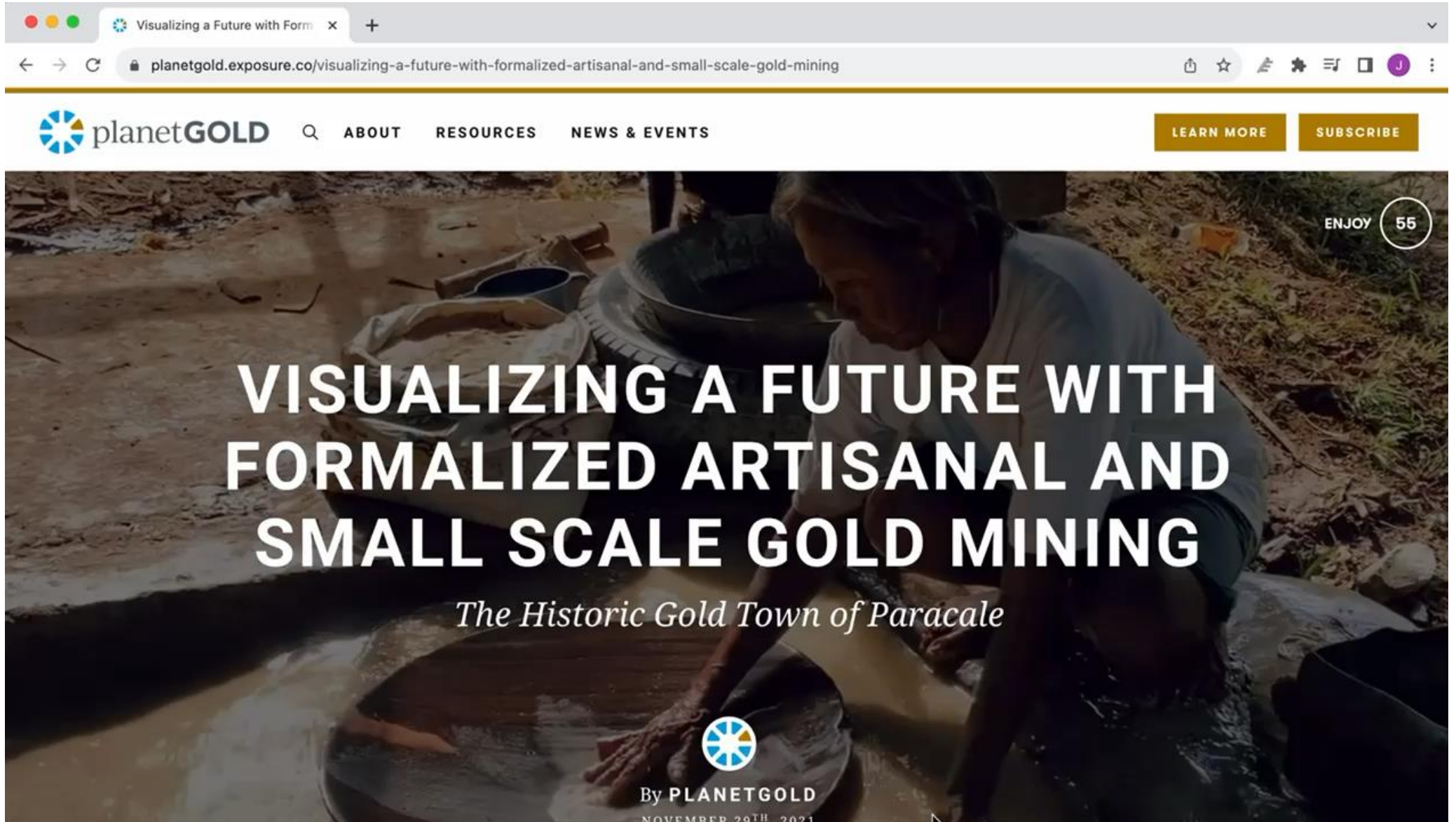


Plateformes de communication




Principale plateforme pour toutes les publications, actualités, ressources, événements et autres contenus liés au projet

- ▶ Remplissez le formulaire Google avec les informations relatives à la page web de votre pays
- ▶ Tous les projets désignent un responsable du site web pour le site web national
- ▶ Publier au moins un article de blog par an, ainsi que tout autre document publié



Visualizing a Future with Form: x +

planetgold.exposure.co/visualizing-a-future-with-formalized-artisanal-and-small-scale-gold-mining

planet**GOLD**  [ABOUT](#) [RESOURCES](#) [NEWS & EVENTS](#) [LEARN MORE](#) [SUBSCRIBE](#)

ENJOY 55

VISUALIZING A FUTURE WITH FORMALIZED ARTISANAL AND SMALL SCALE GOLD MINING

The Historic Gold Town of Paracale

By **PLANETGOLD**
NOVEMBER 29TH 2021

Le programme planetGOLD héberge des comptes sur :



LinkedIn



Twitter



Facebook



Bluesky

Les projets nationaux sont encouragés à créer leurs propres comptes sur les réseaux sociaux afin de toucher le public national.



planetGOLD Programme
@planetGOLD_org

Working to make small-scale gold mining safer, cleaner & more profitable. Supported by @theGEF, led by @UNEP, with @UNDP @UNIDO @ConservationOrg & @minamataMEA

Non-Governmental & Nonprofit Organization
Asia, Africa, South America
Joined January 2020

274 Following 1,080 Followers

Posts Replies Highlights Mec

planetGOLD Programme @planetGOLD_org · Aug 22
In this interactive map launched at #GEFAssembly2022 @theGEF-funded planetGOLD programme is working t #MakeMercuryHistory by helping small-scale gold min methods that are better for them and the global enviro

planetgold.org/360-experience



planetGOLD

planetGOLD

Making a world of difference in artisanal and small-scale gold mining
Civic and Social Organizations · 2,058 followers · 11 employees

Mona & 39 other connections follow this page

Following Visit website More

Home About Posts Jobs People

planetGOLD

planetGOLD
2,058 followers

In this interactive map launched this week at #GEFAssembly2023, see how the GEF-funded planetGOLD programme is working to #MakeMercuryHistory by helping small-scale gold miners shift to cleaner, mercury-free method ...see more



Planet-GOLD

695 likes · 900 followers

Posts About Mentions Reviews Reels Photos More

Intro
Working to make small-scale gold mining safer, cleaner and more profitable

Edit bio

Page · Non-Governmental Organization (NGO)

info@planetgold.org

planetgold.org

Promote Website

Not yet rated (0 Reviews)

Edit details

Add featured

Photos See all photos

What's on your mind?

Live video Photo/video Reel

Featured

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Planet-GOLD posted a video to playlist Dispatches From The...

Posts

Filters Manage posts

List view Grid view

Planet-GOLD

September 18 at 10:22 AM

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

Planet-GOLD

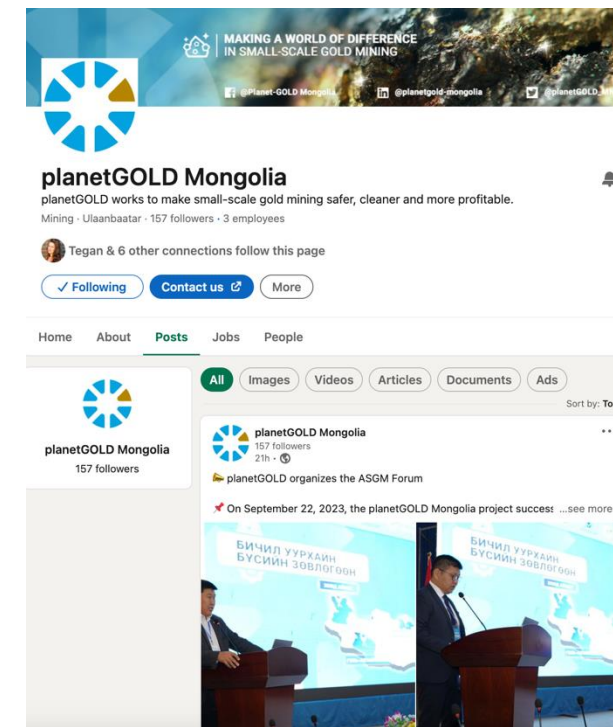
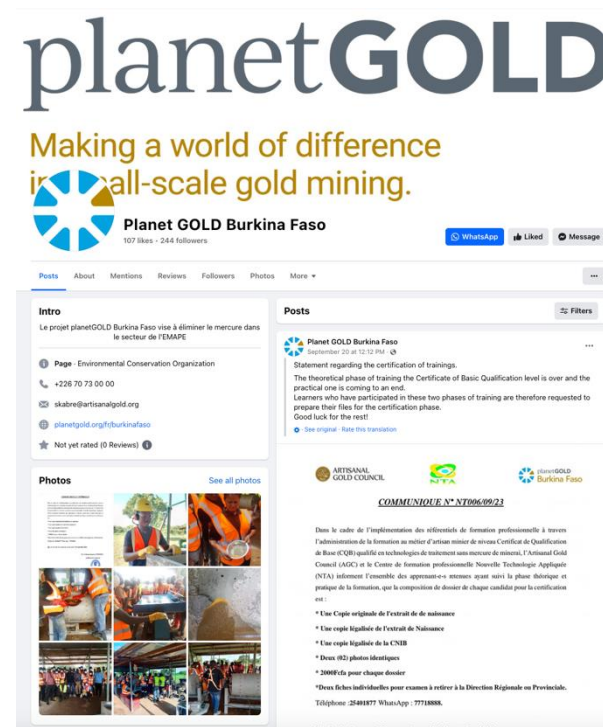
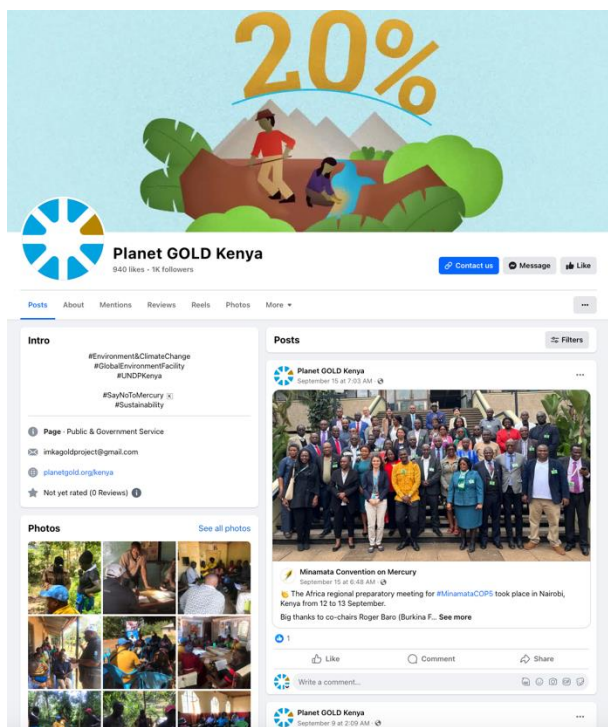
Planet-GOLD

Planet-GOLD

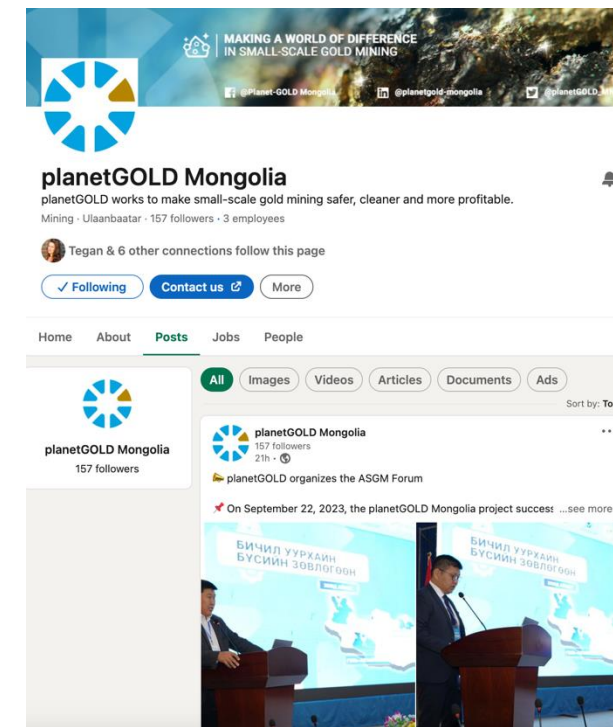
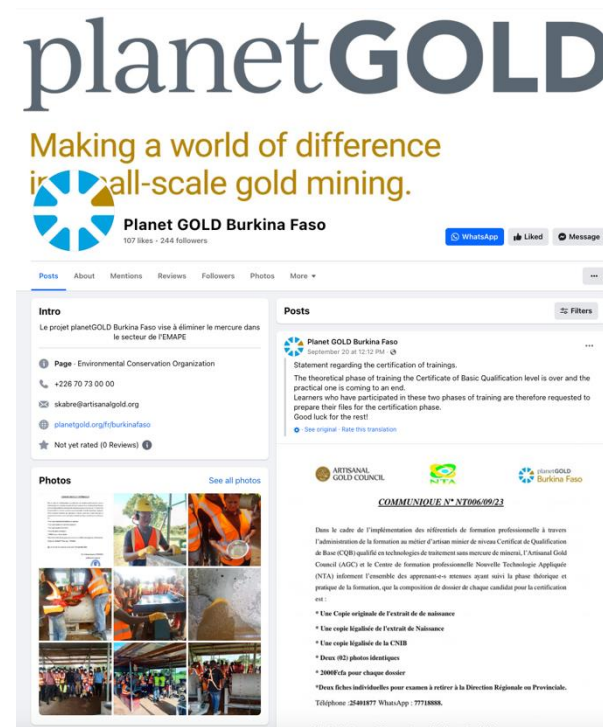
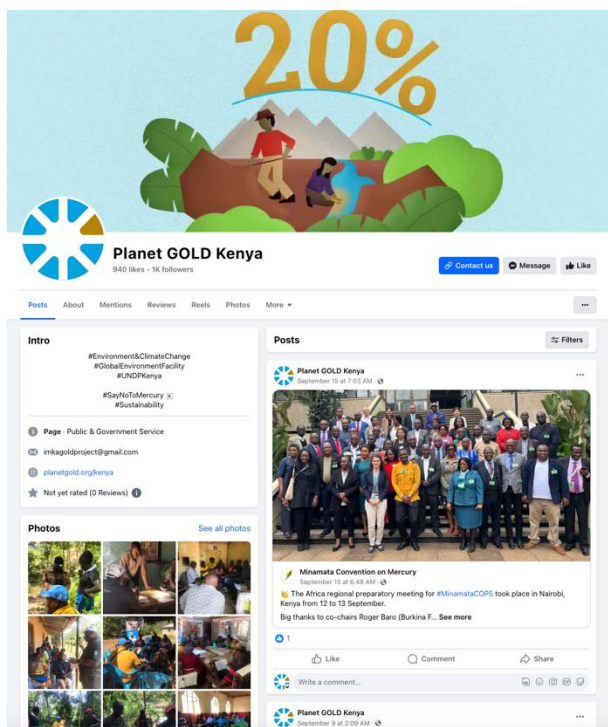
Planet-GOLD

Planet-GOLD

- Le nom du compte ou de la page doit être « planetGOLD [nom du pays] ».
- Le logo circulaire de planetGOLD doit être utilisé comme image de profil du projet national.
- Les noms du FEM et des agences chargées de la mise en oeuvre et de l'exécution du projet doivent être mentionnés dans la section « À propos » ou « Description » de la page.



- Les publications sur les réseaux sociaux doivent régulièrement mentionner le GEF, planetGOLD, la Convention de Minamata, l'agence d'exécution et l'agence chargée de la mise en oeuvre.
- Les responsables de la communication du projet peuvent également partager du contenu directement avec les responsables des réseaux sociaux du projet global (Assietou Gaye / Jennifer Wilmore Scroggins)





planetGOLD

@planetGOLD 3.03K subscribers 168 videos

The planetGOLD programme works in partnership with governments and ... >

planetgold.org and 4 more links

Subscribe

HOME

VIDEOS

SHORTS

LIVE

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



Why Responsible Artisanal & Small-Scale Gold Mining Matters...

3,134 views · 2 years ago

Most of us come in contact with gold on a daily basis. About 20% of that gold comes from millions of artisanal and small-scale gold miners around the world, whose livelihoods depend on this activity. But due to a lack of awareness or alternatives, many of these operations use toxic mercury to extract their gold.

We believe that when miners are able to operate responsibly in ...
[READ MORE](#)

Dispatches From The Field ▶ Play all

To highlight artisanal and small-scale miners' journey to mercury-free, this monthly video series from planetGOLD features some of the unique stories coming out of the countries where we work...



#DispatchesFromTheField
Episode 1: Meet Demver...



#DispatchesFromTheField
Episode 2: Meet Chris...



#DispatchesFromTheField
Episode 3: #MercuryFree...



#DispatchesFromTheField:
Meet Kenyan Miner Mary...



Helping miners in Peru
access financing to go...



Working to #EmbraceEquity
for Women Gold Miners ...



The Indonesian island of Sumatra is home to hundreds of small-scale miners who work as gold panners, including 42-year-old Sugiyanti. After participating in a train-the-trainer program with planetGOLD Indonesia, Sugiyanti learned to use mercury-free technologies and she has excelled in spreading this knowledge to other miners in her area through training events.

[Meet Sugiyanti](#) and catch up on other episodes in planetGOLD's [Dispatches From The Field](#) series.



New: 2021/2022 Annual Progress Report

In planetGOLD's [latest progress report](#), find a snapshot of progress points across planetGOLD's programmatic areas of formalization, access to finance, technical solutions, access to formal markets, awareness raising, and gender equity. The report highlights key activities undertaken by the national projects participating in phase one of planetGOLD programme and from the global coordination project.



Helping miners in Peru get financing to go mercury-free

Be sure to check out last month's episode of [Dispatches From The Field](#), which looks at innovative approaches the planetGOLD Peru project is piloting to unlock flows of formal finance for small-scale miners, which is critical for them to make the shift to mercury-free methods.



Inscrivez-vous ! bit.ly/pGEmailList

Exigences en matière d'image de marque et modèles

Conseils pour les publications et les supports visuels

- ▶ Fichiers et règles relatifs au logo
- ▶ Modèles téléchargeables
- ▶ Couleurs et polices de caractères de la marque
- ▶ Bibliothèque d'icônes graphiques



Les projets nationaux doivent :

- Utiliser leur logo national
- Faire référence au projet sous le nom « planetGOLD [pays] »



BANNIÈRE DE LOGOS REQUISE SUR TOUTES LES PUBLICATIONS DU PROJET

Les documents relatifs au projet national doivent inclure le formatage du logo tel qu'illustré dans l'exemple ci-dessous

Le logo de l'organisme chargé de la mise en oeuvre du projet doit être inséré ici

Le ou les logos de l'organisme ou des organismes chargés de l'exécution du projet doivent être placés ici



**Ce modèle en anglais, français et espagnol est disponible dans le document « Directives de style »*

MODÈLES DE MARQUE DISPONIBLES POUR LES PROJETS :

- Fiches d'informations
- Notes d'informations
- Rapports
- Bannières d'événements
- Diapositives de présentation
- Cartes de visite
- Signatures électroniques
- Logos animés de projets nationaux



Making a world of difference in small-scale gold mining.

planetgold.org



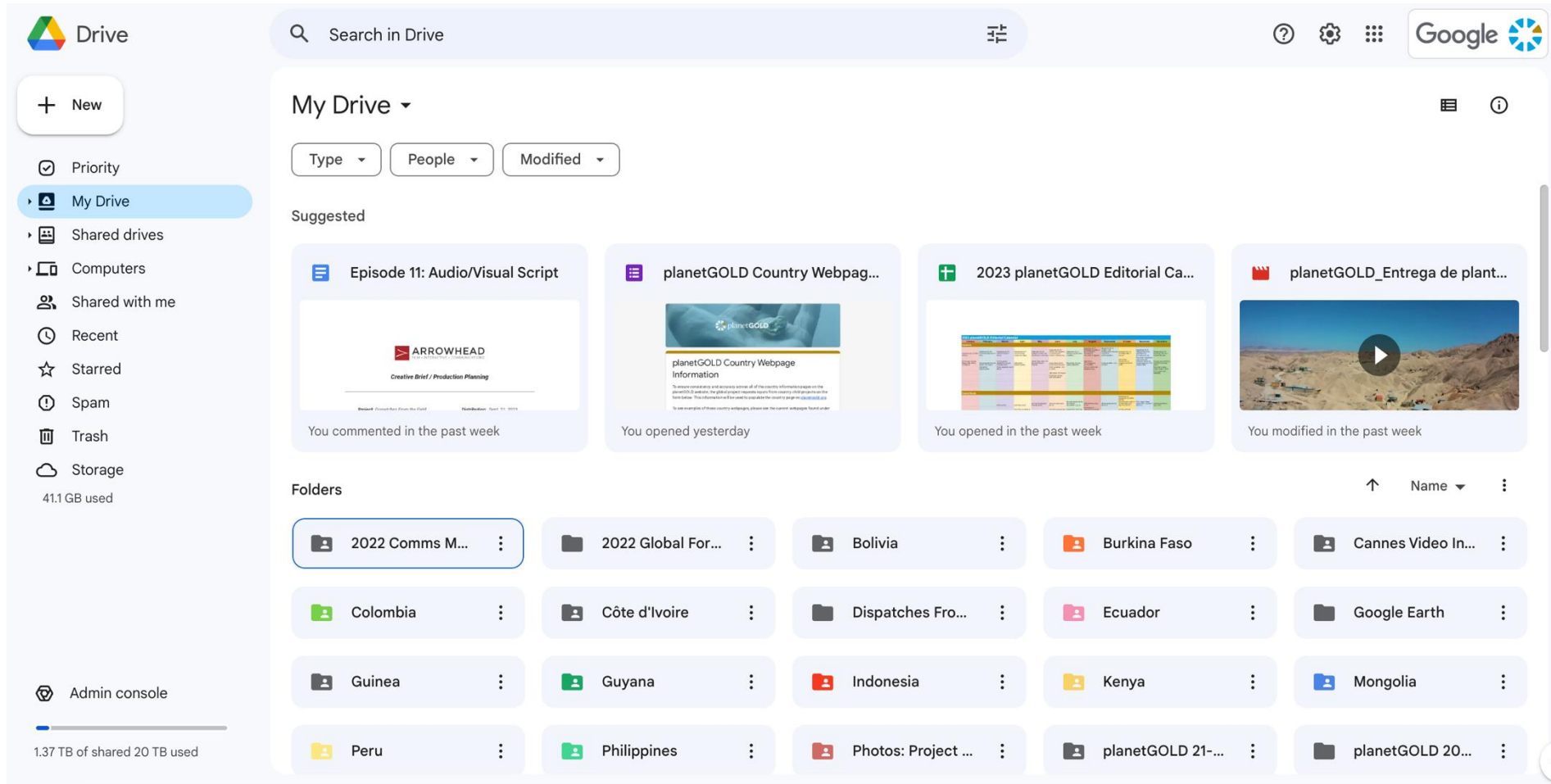
Les équipes nationales personnalisent les modèles avec leurs propres logos et contenus.

Coordination et collaboration

Collaboration et échange d'informations via :

- ▶ Appels trimestriels en groupe
- ▶ Réunions en personne parallèlement à réunions plus large du programme
- ▶ Projet « Basecamp » en ligne
- ▶ Groupe WhatsApp
- ▶ Formations occasionnelles
- ▶ Échanges individuels



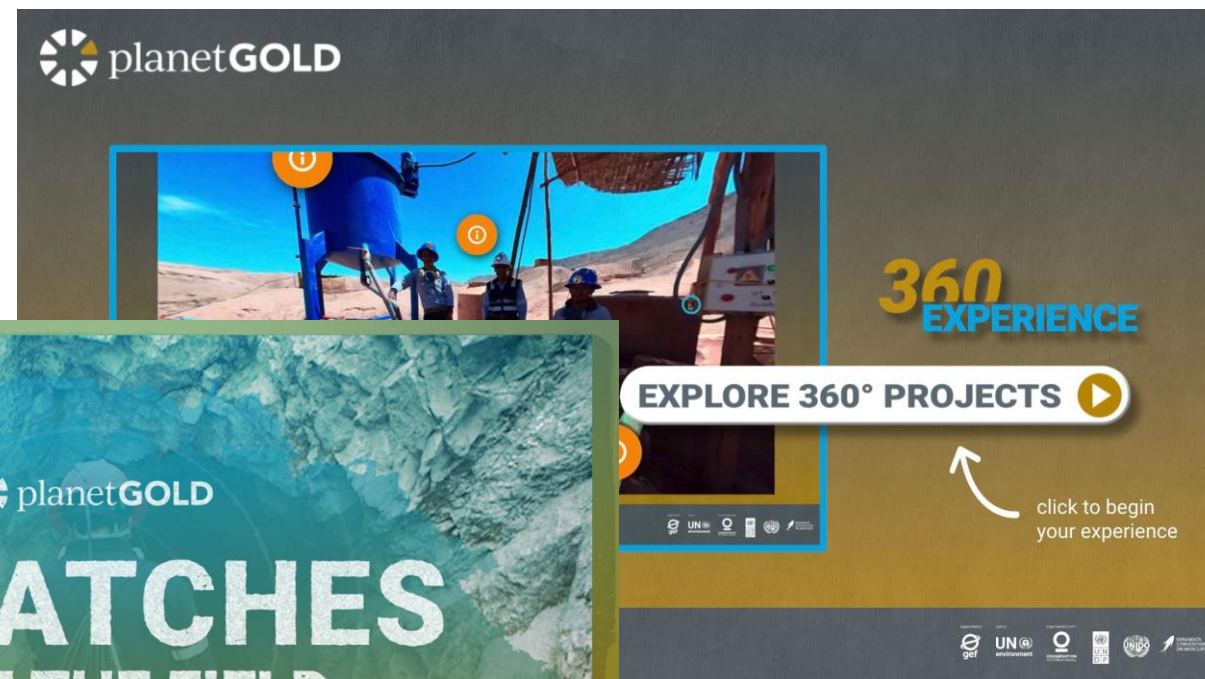
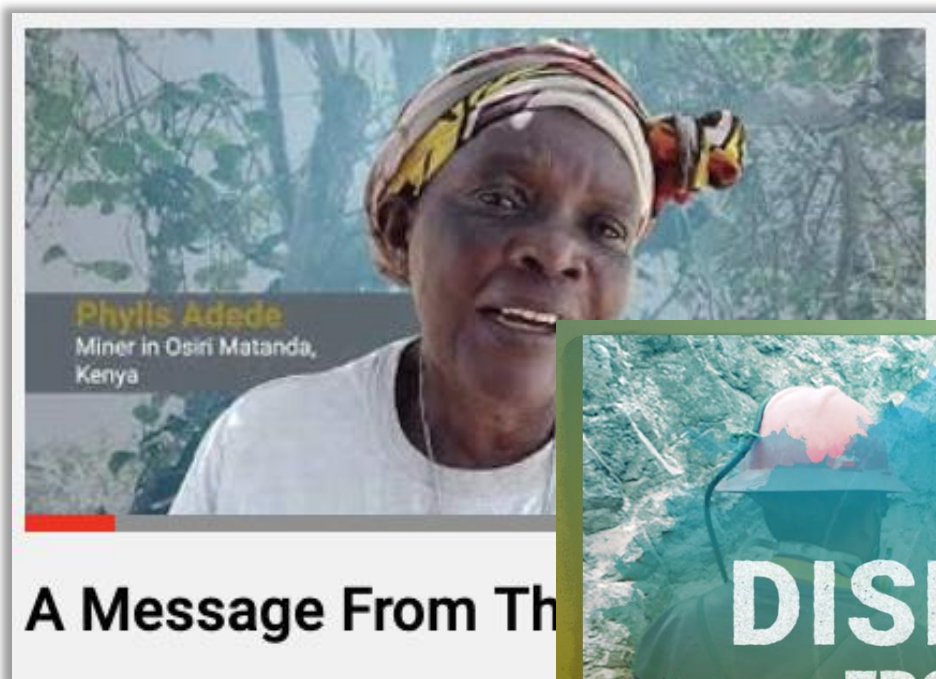


The screenshot displays the Google Drive interface. On the left is a navigation sidebar with options like 'New', 'Priority', 'My Drive', 'Shared drives', 'Computers', 'Shared with me', 'Recent', 'Starred', 'Spam', 'Trash', 'Storage', and 'Admin console'. The main area shows 'My Drive' with filters for 'Type', 'People', and 'Modified'. Below this is a 'Suggested' section with four items: 'Episode 11: Audio/Visual Script', 'planetGOLD Country Webpag...', '2023 planetGOLD Editorial Ca...', and 'planetGOLD_Entrega de plant...'. At the bottom is a 'Folders' section with a grid of folders including '2022 Comms M...', '2022 Global For...', 'Bolivia', 'Burkina Faso', 'Cannes Video In...', 'Colombia', 'Côte d'Ivoire', 'Dispatches Fro...', 'Ecuador', 'Google Earth', 'Guinea', 'Guyana', 'Indonesia', 'Kenya', 'Mongolia', 'Peru', 'Philippines', 'Photos: Project ...', 'planetGOLD 21-...', and 'planetGOLD 20...'. A storage indicator at the bottom left shows '1.37 TB of shared 20 TB used'.



Contribution aux communications mondiales

Faire entendre la voix des mineurs et promouvoir les avancées du projet





DISPATCHES FROM THE FIELD

Opportunités d'épisodes

Exigences pour les épisodes



- * 2 interviews filmées
- * 20 clips vidéo B-roll
- * 10 photos haute résolution

Approches de création de contenu

- Utilisation d'images et de photos existantes du projet national
- Option d'enregistrement d'entretiens via Zoom
- Obtenir l'autorisation des organisations partenaires pour utiliser le contenu vidéo publié sur YouTube ou Vimeo
- Embaucher un vidéaste local + direction à distance par Arrowhead

Vous avez une idée d'histoire pour un prochain épisode ? Discutons-en !



Activités des projets nationaux

Développer une stratégie de projet pour les communications qui s'arrime à la stratégie mondiale de communication

Utiliser le logo et les éléments de la marque planetGOLD pour tous les supports de communication.

Respecter le guide de styles et le guide des messages de planetGOLD dans la production de documents externes, en adaptant les messages mondiaux au contexte national.

Partager les fichiers photo, vidéo, graphiques et autres ressources visuelles en temps opportun avec le projet mondial par le biais d'un Google Drive partagé.

Les spécialistes de la communication des projets nationaux participent au réseau de communication du programme, y compris les appels réguliers, et informent le projet mondial des activités importantes liées à la communication ou des pistes de reportage sur le plan national.

Un spécialiste des communications participe au Forum mondial et à la réunion parallèle sur les communications pour la réunion annuelle du programme.

Publier au moins un article de blogue original par an sur planetgold.org, et contribuer à d'autres articles d'actualité, événements, essais photographiques, vidéos, etc.



Activités du projet mondial

Diffuser la stratégie de communication du programme mondial, y compris les recommandations concernant l'approche et les messages.

Diffuser une série de logos et d'éléments de la marque planetGOLD pour les pays (modèles de fiches d'information, diapositives de présentation, etc.)

Diffuser les documents du guide de styles et du guide des messages à tous les nouveaux projets.

Créer des produits de communication pour promouvoir l'ASGM responsable à l'échelle internationale et les histoires de succès ou les leçons apprises parmi les projets nationaux.

Faciliter le réseau de communication à l'échelle du programme, les outils de collaboration et les plans pour les activités de communication interprogrammes.

Organiser et animer la réunion parallèle du réseau de communication planetGOLD pour la réunion annuelle du programme, y compris la prise en charge des déplacements des responsables des communications des pays.

Maintenir le calendrier éditorial mondial et soutenir les projets nationaux dans la publication de contenus originaux sur le site Web et les autres canaux de communication de planetGOLD.

Merci



Soutenu par :



Dirigé par :



En partenariat avec :



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



CONSERVATION
INTERNATIONAL



Jennifer Wilmore Scroggins
Responsable de la communication mondiale
jwilmorescroggins@nrdc.org

Assietou Gaye
Coordinatrice régional pour l'Afrique francophone
agaye@nrdc.org