



Sugerencias para el ejercicio de un periodismo responsable sobre la Minería Artesanal y de Pequeña Escala (MAPE)

Índice

¿Quiénes somos?

04

¿Qué es la MAPE y por qué es relevante para el país?

06

La MAPE y sus complejidades

08

¿Por qué la realidad actual de la MAPE amerita una visión periodística más especializada?

09

¿Qué busca planetGOLD en el ámbito de la comunicación?

12

Estándares y criterios mínimos para una cobertura responsable

14

Las palabras clave de la MAPE con ejemplos de uso periodístico

17

Las palabras clave de la actividad periodística combinadas con una nueva visión sobre la MAPE

24

Créditos

Publicación realizada en el marco del Proyecto planetGOLD Ecuador, iniciativa liderada por el Ministerio de Ambiente y Energía (MAE), con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el financiamiento de Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF).

Equipo consultor: Manthra Comunicación

© PNUD [2026]

Todos los derechos reservados.

Elaborado en Ecuador.

El PNUD autoriza la reproducción parcial o total de este contenido, siempre y cuando se realice sin fines de lucro y se cite la fuente de referencia.



¿Quiénes somos?

planetGOLD es una iniciativa global liderada por el **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)** y financiada por el **Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF)**, que apoya a los países para que la **minería de oro artesanal y de pequeña escala (MAPE)** integre prácticas más seguras, limpias y sostenibles, reduciendo el uso de mercurio y fortaleciendo las condiciones de trabajo y de vida en los territorios mineros.

El PNUD y el GEF actúan como aliados de los Estados: suman recursos, asistencia técnica, intercambio de conocimiento y articulación internacional, para que las soluciones sean diseñadas a partir de evidencia y puedan sostenerse en el tiempo, siempre desde el liderazgo y las prioridades de cada país.

En **Ecuador**, planetGOLD acompaña al Estado y a actores clave del sector —entidades gubernamentales, organizaciones mineras, academia, comunidades y aliados estratégicos— para impulsar una **MAPE formal y responsable**, con enfoque de derechos y énfasis en resultados concretos:

Sugerencias para el ejercicio de un periodismo responsable sobre la Minería Artesanal y de Pequeña Escala (MAPE)



Mejora de capacidades



Adopción de tecnologías más limpias



Formalización y fortalecimiento de la gobernanza



Acceso a financiamiento legal



Conexión con mercados responsables

Todo esto, con un enfoque transversal de **género** y una misión de **concientización** siempre presente.

El trabajo en territorio se orienta a construir confianza y a demostrar que la transformación es posible cuando se combina gestión pública, conocimiento técnico y el compromiso de quienes hacen la MAPE día a día.



El rol de implementación lo cumple el **Ministerio de Ambiente y Energía (MAE)**, que conduce la agenda del proyecto para los componentes de **formalización, articulación sectorial y acompañamiento técnico** al ecosistema minero (asociaciones, plantas, laboratorios y actores de la actividad minera en campo).

Además, participan otras entidades públicas con funciones complementarias y decisivas (a nivel técnico, de supervisión y regulación), así como la academia.

La meta de planetGOLD es movilizar y articular voluntades, capacidades, decisiones y acciones hacia una **MAPE más segura, limpia, rentable y sostenible**.



¿Quiénes somos?

¿Qué es la MAPE y por qué es relevante para el país?

La **minería artesanal y de pequeña escala (MAPE)** es la extracción de oro realizada por unidades productivas locales —personas, familias, asociaciones, cooperativas— que operan a menor escala y con una alta participación de trabajo humano.

Es una actividad con raíces históricas en varias provincias del país, especialmente en Loja y Zamora Chinchipe. Se caracteriza por tener una cadena propia, que incluye **extracción, transporte, plantas de beneficio, laboratorios y comercialización.**



Cuando se desarrolla de manera formal, la MAPE trabaja con permisos y controles, aplica medidas de seguridad y manejo ambiental, mejora sus procesos y puede avanzar hacia tecnologías más limpias, reduciendo riesgos para la salud y los ecosistemas.

La MAPE es una actividad de alta importancia e interés para el Ecuador porque forma parte de la economía de numerosas zonas rurales, genera empleo e impulsa servicios y comercio local. Además, con una formalización y trazabilidad fortalecidas, puede conectarse con **mercados responsables** que valoran el cumplimiento normativo y las mejoras ambientales y sociales.

Los siguientes datos brindan una visión general de la importancia del sector, a nivel económico y social:

Empleo directo en MAPE (estimación país):



Empleo indirecto en MAP):



4 plazas de trabajo por cada empleo directo.

El Banco Central del Ecuador (BCE) reportó que, en **2024** las exportaciones mineras alcanzaron **USD 3075 millones** (dato del sector minero total).



Reconocer el papel del oro y de la actividad minera artesanal y de pequeña escala en la economía nacional no es romantizar la extracción, sino entender su valor real y comprometerse con formas de producción que cuiden la vida mientras impulsan el desarrollo sostenible.



La MAPE y sus complejidades

● **Un desafío país, con impacto territorial inmediato.** La MAPE moviliza empleo e ingresos locales y sostiene economías rurales; pero cuando opera fuera de la formalidad se amplifican pérdidas fiscales, riesgos ambientales y afectaciones a la salud. Avanzar en formalización reduce externalidades, mejora control y fortalece la gobernanza en territorio.

● **Un nudo crítico de políticas públicas.** La MAPE cruza agendas que suelen trabajar por separado: ambiente, trabajo, salud, inclusión financiera, desarrollo productivo, ordenamiento territorial y seguridad. Sin coordinación interinstitucional, las medidas se vuelven fragmentadas; con articulación, se acelera coherencia y capacidad de implementación.

● **Un continuo entre formalidad e ilegalidad que exige precisión.** No toda MAPE es ilegal, pero la confusión es frecuente y alimenta estigmas. Distinguir categorías (legal, en proceso de formalización, ilegal) es clave para comunicar con rigor y para diseñar intervenciones que no castiguen al actor de buena fe.

● **Un reto técnico: productividad, tecnología y salud pública.** Mejorar prácticas no es solo "cumplir": es incorporar técnicas y equipos que eleven recuperación, reducen exposición a riesgos y disminuyen impactos. La transición hacia procesos más técnicos y limpios requiere capacitación, asistencia, inversión y seguimiento.

● **Un reto social: confianza y "licencia social".** La convivencia entre actividad minera, comunidades y Estado depende de reglas claras, diálogo y mecanismos de prevención y manejo de conflictos. La legitimidad se construye con transparencia, cumplimiento y resultados visibles en seguridad, ambiente y bienestar.

● **Trazabilidad y cumplimiento como puerta a mercados responsables.** La trazabilidad convierte mejoras en confianza verificable: abre acceso a compradores responsables, mejora reputación sectorial y reduce riesgos para banca e inversionistas. Sin registros y debida diligencia, la MAPE queda atrapada en circuitos informales de mayor incertidumbre.

● **Inclusión y enfoque de derechos como condición de sostenibilidad.** Las mujeres y jóvenes participan en la cadena, pero enfrentan barreras específicas (seguridad, acceso a capacitación completa, financiamiento y toma de decisiones). Integrar enfoque de derechos —género, intercultural e intergeneracional— fortalece la eficacia de las medidas y evita que la mejora deje actores atrás.

¿Por qué la realidad actual de la MAPE amerita una visión periodística más especializada?

En un contexto donde suele existir confusión entre MAPE y minería ilegal, **comunicar con precisión es más importante de lo que generalmente se piensa.** Periodistas, generadores de opinión pública y personas que influyen en la agenda de medios pueden y deben **propiciar que la sociedad reconozca las diferencias, reducir estigmas y promover un debate público informado.**

Hablar de MAPE es hablar de personas, de **gobernanza y de desarrollo territorial.** Su transformación —más seguridad, menos mercurio, mejores prácticas, mayor inclusión— no ocurre solo con normas: requiere **capacidades, alianzas y comunicación** que ponga un rostro humano al cambio.

● Durante décadas, la narrativa sobre la MAPE ha estado dominada por enfoques adversos: **noticias centradas en riesgos, conflictos o impactos negativos** que pocas veces muestran los esfuerzos de innovación, formalización y cuidado ambiental de quienes participan en esta actividad. Este predominio ha moldeado **percepciones limitadas y estigmatizantes**, dejando de lado historias de resiliencia, emprendimiento y responsabilidad social.

Ante este escenario, desde planetGOLD consideramos oportuno ofrecer algunas **herramientas útiles y ejemplos concretos** para que, desde el ámbito de los medios y las redes sociales, se apoye el cambio de narrativa a partir del ejercicio de un **periodismo responsable, equilibrado y transformador.**

El objetivo es visibilizar de manera equilibrada tanto los retos como los logros de la MAPE.



Comunicar sobre la MAPE implica abordar estos temas cruciales:

ÁMBITO	TEMA	OBJETIVO DE LA COMUNICACIÓN
 <p>Fortalecimiento institucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Normativa • Trámites • Fiscalización • Acercamiento de la institucionalidad a la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover que las leyes, normas y reglamentos sean claros, pertinentes y aplicables. • Abogar por su simplificación. • Exigir que sea inteligente, transparente y apegada a Derecho. • Apoyar la confianza y la credibilidad.
 <p>Anticorrupción y prevención del lavado de activos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formalización y trazabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilizar su impacto en la reducción de lavado, contrabando y economías delictivas.
 <p>Salud pública y ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnologías limpias 	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilizar el efecto favorable del uso de la innovación y tecnología en la disminución de daños ambientales y afectaciones a la salud.
 <p>Desarrollo económico local</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Productividad, calidad, acceso a crédito. • Cadenas de valor locales (plantas, laboratorios, servicios). 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento y difusión de la MAPE formal como actividad dinamizadora de las economías locales.



Género e inclusión

- Rol de las mujeres y jóvenes en las actividades de la MAPE, más allá de roles auxiliares.

- Reconocimiento del protagonismo y promoción de mejoras en las condiciones de mujeres y jóvenes en la cadena, liderazgo y corresponsabilidad en los cuidados.
- Valoración de los intercambios intergeneracionales.



Comunicación para el cambio social

- Cambio de narrativa.

- Generación de una nueva narrativa, basada en evidencias, para reducir estigmas y reconocer la legitimidad de la MAPE como medio de vida.



¿Por qué la realidad actual de la MAPE amerita una visión periodística más especializada?



¿Qué busca planetGOLD en el ámbito de la comunicación?

En comunicación, planetGOLD busca algo muy concreto: **hacer visible y comprensible la transformación de la MAPE formal**, con mensajes basados en evidencia y con rostro humano.

La comunicación no sustituye la gestión; la acompaña y la fortalece. Desde esa perspectiva, nos interesa:



Promover una cobertura más amplia, completa, diversa y equilibrada de los hechos noticiosos relativos a la MAPE.



Favorecer la ampliación del enfoque periodístico, para trascender la narrativa de la MAPE desde la perspectiva de "problema" o "conflicto" hacia visiones más profundas y multienfocadas.



Promover el balance de fuentes y la inclusión de voces diversas en una cobertura, evitando sesgos o versiones únicas.



Fomentar la especialización periodística en la temática, para apoyar la difusión de la MAPE como actividad económica, social y cultural.



Fortalecer a periodistas y personas que generan opinión pública como actores clave de diálogo social.



Estimular la producción y publicación de géneros periodísticos diversos (crónica, reportaje, entrevista, opinión), que contribuyan a una opinión pública mejor informada y con una visión más certera sobre la MAPE, sus implicaciones y aportes al país.



Apoyar la reducción de la percepción exclusivamente negativa, la parcialidad y la descontextualización.



Garantizar la visibilidad de las personas dedicadas a esta actividad, y de sus aportes económicos y sociales.

Estándares y criterios mínimos para una cobertura responsable

Especializarse en el tema minero es prepararse para cubrir con excelencia uno de los temas de mayor **actualidad, relevancia e impacto** en el país y en la región.

Comunicar de manera adecuada temas relativos a la MAPE es aprender a contar una realidad compleja sin perder precisión ni humanidad. Es entender cómo captar información de fuentes especializadas y confiables, cómo verificarla y contrastarla, cómo interpretar documentos técnicos y cómo evitar conclusiones apresuradas.

En un campo donde abundan rumores, intereses cruzados y lenguaje técnico, la especialización brinda a periodistas y comunicadores una ventaja decisiva: **contexto, rigurosidad** y la capacidad de explicar con claridad aquello que realmente está en juego.

Por eso, te invitamos a informar y realizar ejercicios de opinión más equilibrados, integrando estos enfoques:



Económico: La MAPE como fuente de empleo y dinamización de economías locales, de la economía nacional y del desarrollo sostenible.



Social: Historias de vida de familias, comunidades y asociaciones.



Cultural: Prácticas ancestrales, identidades locales y participación de las juventudes y las mujeres.



Ambiental: Retos de sostenibilidad y casos de innovación para prácticas sostenibles.



Político-institucional: Marco normativo en construcción y gobernanza compartida, así como los esfuerzos de los mineros formales para cumplir las leyes, normas, ordenanzas y reglamentos.

A continuación, compartimos algunos lineamientos y sugerencias prácticas para apoyar tus coberturas, entrevistas, análisis y comentarios:

1 Haz ejercicios innovadores en los diferentes géneros periodísticos



- **Realiza coberturas noticiosas diversas**

Clave: No esperes a que surja un conflicto. En el territorio hay continuas victorias, avances, anécdotas e historias dignas de ser difundidas.

- **Ánimate a hacer crónicas sobre los actores relacionados con la MAPE**

Clave: Viaja a una comunidad minera, y muestra su entorno y cultura, plasmando las rutinas, esfuerzos, sueños y obstáculos... el rostro humano detrás de la actividad.

- **Arma reportajes sobre la MAPE**

Clave: Usa datos y testimonios, combina voces técnicas y comunitarias.

- **Realiza entrevistas en profundidad**

Clave: Da voz a actores poco representados, con un enfoque de género, intergeneracional e intercultural. Te sorprenderán las historias de resiliencia y dignidad que las personas de la tercera edad, las mujeres y los jóvenes pueden contarte.

- **Desarrolla opinión y columnas especializadas**

Clave: Usa fuentes comparadas (por ejemplo, contrasta la MAPE en el Ecuador con casos de Colombia, Perú, Bolivia e incluso África Occidental).

2 Observa estas sugerencias de estilo



- **Evita etiquetas simplistas**, que son equivocadas aunque estén muy difundidas, como "minería artesanal = minería ilegal".

- **Usa un lenguaje accesible**, no estigmatizante.

- **Combina** cifras duras con testimonios humanos.

- **Recuerda que la MAPE no es homogénea**: hay diversidad de actores, trayectorias y prácticas.

3 Busca información en estas fuentes oficiales



- **Ministerio de Ambiente y Energía (MAE)**

www.ambienteenergia.gob.ec

@AmbienteyEnergiaEc

@mae_ecuador

@EcuadorMAE

@EcuadorMAE

- **Agencia de Regulación y Control Minero (ARCOM)**

www.controlminero.com

@ControlMinero

@ControlMinero_Ec

@ARCOM_Ecu

@arcom_ecu7442

- **Banco Central del Ecuador (BCE)**

www.bce.fin.ec

@bancocentralec

@BancoCentral_Ec

@bancocentralec

- **Instituto de Investigación Geológica y Energético (IIGE)**

www.geoenergia.gob.ec

@IIGEEcuador

@iige_ecuador

@IIGE_Ec

@IIGEEcuador

- **Empresa Nacional Minera (ENAMI EP)**

www.enamiep.gob.ec

@ENAMIEPECUADOR

@enamiepecuador

@ENAMIEPECUADOR

@enamiepecuador

- **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Ecuador**

www.undp.org/es/ecuador

@PNUD Ecuador

@PNUDEcuador

@PNUDEcuador

PNUD ECUADOR

- **planetGOLD Ecuador**

www.planetgold.org/es/ecuador



Las palabras clave de la MAPE con ejemplos de uso periodístico



Agente económico del BCE¹

Persona natural o jurídica autorizada y calificada por el Banco Central del Ecuador para vender de manera formal el oro al BCE, registrando las transacciones y garantizando que cumpla con la normativa vigente.

Ejemplo: Una cooperativa minera se calificó como agente económico y ahora vende directamente su oro al BCE, ingresando al mercado formal.



Amalgación²

Proceso tradicional que consiste en mezclar mercurio con el mineral para atrapar el oro en forma de amalgama. Al someterla al calor (la amalgama), el mercurio se evapora y queda el oro separado.

Ejemplo: En muchas zonas mineras del Ecuador la amalgamación sigue siendo una práctica común, pese a sus riesgos ambientales y para la salud humana.



Amalgama

Mezcla que se forma al combinar el mercurio con un metal, en este caso el oro.

Ejemplo: Los mineros exprimieron la amalgama para recuperar oro, sin saber que al hacerlo liberan mercurio al ambiente.



Asociación / cooperativa minera

Formas de organización legal que agrupan a mineros para trabajar colectivamente.

Ejemplo: La cooperativa minera negoció mejores precios al vender oro en conjunto.

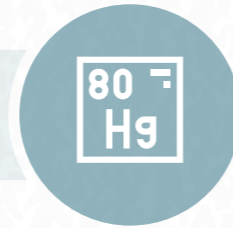
1 Fuente: <https://www.bce.fin.ec/servicios-y-tramites/calificacion-y-autorizacion-a-entidades-financieras-entidades-publicas-no-financieras-sistemas-auxiliares-de-pago-y-agentes-economicos/requerimiento-de-autorizacion-de-agentes-economicos-para-la-compra-de-oro-no-monetario/>

2 Fuente: <https://www.rae.es/tdhle/amalgamaci%C3%B3n>

Azogue³

Nombre común o coloquial con el se conoce al mercurio.

Ejemplo: Los mineros compran frascos de azogue en el mercado informal para usarlo en la amalgamación del oro.



Beneficio⁴

Conjunto de procesos que permiten recuperar el oro y separarlo del material sin valor contenido en la roca extraída. Incluye operaciones como trituración, molienda, concentración gravimétrica, cianuración, flotación, entre otros.

Ejemplo: El centro de beneficio comunitario reemplazó técnicas contaminantes por molinos y mesas gravimétricas.



Cadena de valor del oro

Ruta que sigue el mineral: extracción, beneficio, comercialización y exportación.

Ejemplo: El periodista trazó el camino del oro desde la roca hasta la joyería.



Canaleros/as

Actores dentro de la actividad minera, no reconocidos formalmente, que utilizan canalones: estructuras artesanales en forma de canal rectangular, cubiertas con cobijas, alfombras u otros materiales para retener partículas de oro en sus fibras.

Ejemplo: En varias zonas mineras del sur del Ecuador, los canaleros trabajan de forma independiente recuperando oro con canalones artesanales a orillas del río.



Código CRAFT⁵

Código voluntario que establece criterios para mitigar riesgos ambientales y sociales en la minería artesanal y de pequeña escala, facilitando su formalización y acceso a mercados responsables.

Ejemplo: Una cooperativa minera implementó el Código CRAFT para demostrar que su oro cumple con estándares ambientales y sociales y así acceder a compradores internacionales.



3 Fuente: https://www.juntadeandalucia.es/cultura/archivos_html/sites/default/contenidos/archivos/ahpsevilla/documentos/Hoja_informativa_septiembre_2019.pdf

4 Fuente: https://www.sgm.gob.mx/Web/MuseoVirtual/Aplicaciones_geologicas/Beneficio-y-transformacion--minerales.html

5 Fuente: <https://www.responsiblemines.org/codigo-craft-2/>

Concesión minera⁶

Es el conjunto de derechos y obligaciones otorgados por el Estado a una persona natural o jurídica para la exploración y/o explotación de recursos minerales en un área geográfica determinada y por un tiempo específico, sujeto al cumplimiento de condiciones legales, ambientales y técnicas.

Ejemplo: La empresa obtuvo una concesión minera por 10 años para explotar oro en Zamora Chinchipe.



Convenio de Minamata⁷

Tratado internacional que tiene como objetivo proteger la salud humana y el ambiente frente a los efectos dañinos del mercurio. Establece compromisos para regular su producción, comercio, uso y emisiones, promoviendo la reducción y eliminación progresiva de este metal.

Ejemplo: El Ecuador ratificó el Convenio de Minamata y trabaja en eliminar gradualmente el uso de mercurio en la MAPE.



Chanchas⁸

Molinos rudimentarios de forma cilíndrica o circular en los que se introduce mineral, piedras o barras metálicas, y a menudo mercurio. Durante la molienda, el mineral reduce el tamaño de sus partículas y, al mismo tiempo, ocurre la amalgamación del oro con el mercurio.

Ejemplo: En varias zonas mineras, las chanchas siguen siendo la herramienta más utilizada para moler el mineral y amalgamar el oro.



Colas

Material descartado tras el beneficio del mineral, con baja o nula concentración de oro.

Ejemplo: Los mineros depositaron las colas en un área junto a la planta de beneficio después de extraer el oro.



Conflictividad socioambiental

Situaciones de tensión entre minería, comunidades, autoridades o ambiente.

Ejemplo: Un reportaje analizó las causas de la conflictividad entre agricultores y mineros en torno al uso del agua.



6 Fuente: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/cartilla00.pdf>

7 Fuente: <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/Convenio-de-Minamanta-sobre-el-Mercurio.pdf>

8 Fuente: https://minamataconvention.org/sites/default/files/documents/national_action_plan/NAP-Ecuador-May2020-ES.pdf

Economía local derivada

Actividades indirectas que se benefician de la minería: comercio, transporte, servicios.

Ejemplo: La llegada de mineros dinamizó negocios de comida y hospedaje en la parroquia.



Estándares internacionales de oro responsable

Reglas voluntarias para garantizar producción ética y trazable (p. e. Fairmined, CRAFT).

Ejemplo: El oro certificado bajo estándares internacionales accede a mejores precios en el mercado global.



Estrategia de Venta de Mineral (EVM)

Iniciativa que busca que los mineros y mineras entreguen su mineral a plantas de beneficio que operan sin mercurio, impulsando un procesamiento más limpio y sostenible.

Ejemplo: La EVM permitió que los productores locales procesaran su material en plantas libres de mercurio.



Formalización minera

Proceso mediante el cual los mineros cumplen requisitos legales, ambientales, sociales y tributarios.

Ejemplo: Una asociación de 40 mineros completó su proceso de formalización y ahora exporta oro certificado.



Gobernanza minera

Relación entre Estado, comunidades y actores privados para regular y gestionar la actividad.

Ejemplo: Una buena gobernanza minera implica coordinación entre todos los actores, no solo control estatal.



Jancheras⁹

Personas, en su mayoría mujeres, no reconocidas formalmente como parte de la cadena de la actividad minera, que llevan a cabo la tarea de seleccionar material entre los escombros de las minas en busca de restos de oro.

Ejemplo: En Zamora Chinchipe, las jancheras venden el oro que recuperan a comerciantes locales como fuente de ingreso diario.



⁹ Fuente: <https://sustanciasyresiduos.ambiente.gob.ec/producto/los-riesgos-a-los-que-se-enfrentan-las-mujeres-jancheras/>

Ley de mineral¹⁰

Medida que indica la concentración de metal valioso (oro) contenido en una masa de mineral, suele expresarse en gramos por tonelada (g/t). Una ley más alta significa mayor contenido de oro y, por lo tanto, es más rentable de procesar.

Ejemplo: Un estudio técnico determinó que la mina tenía una ley de mineral de 12 g/t de oro



MAPE (Minería Artesanal y de Pequeña Escala)

Actividad minera desarrollada por individuos, familias o pequeñas asociaciones. Representa una fuente importante de empleo rural.

Ejemplo: La MAPE da trabajo directo a miles de personas en la Sierra ecuatoriana.



Mercurio

Metal usado históricamente para amalgamar oro. Su uso está prohibido, por impactos en salud y ambiente.

Ejemplo: Conversamos con varios mineros comprometidos con la erradicación del uso del mercurio.



Minería artesanal

Actividad de baja escala, con herramientas manuales y técnicas tradicionales.

Ejemplo: Mineros artesanales combinan prácticas tradicionales con innovación tecnológica y logran resultados alentadores.



Minería de pequeña escala

Operaciones con mayor organización y mecanización, aunque menores que la gran minería.

Ejemplo: La minería formal en pequeña escala genera ingresos locales que dinamizan economías rurales.



Minería formal

Actividad minera que cumple con la normativa vigente en materia legal, ambiental, laboral y social, y que opera de manera autorizada en zonas permitidas.

Ejemplo: La minería formal aporta ingresos al Estado mediante el pago de impuestos y regalías.



¹⁰ Fuente: <https://www.hidrolab.com/blog/que-es-y-como-se-mide-la-ley-de-un-mineral/>

Minería ilegal

Actividad minera que opera al margen de la ley, ya sea en zonas prohibidas o sin contar con los derechos y permisos mineros. No cumple con los requisitos técnicos, ambientales, laborales ni sociales, y suele generar graves impactos sobre ecosistemas y comunidades.



Ejemplo: En la reserva se identificaron campamentos de minería ilegal que contaminaban el río.

Minería informal

Actividad minera que aún no completa su formalización, aunque tienen la intención de hacerlo. Suelen tener trámites en curso, pero enfrentan dificultades técnicas, económicas o administrativas para cumplir con los requisitos legales, ambientales y sociales.



Ejemplo: La informalidad dificulta que los mineros accedan a créditos y programas de apoyo.

Minería responsable

Enfoque que busca equilibrar beneficios económicos con cuidado ambiental y social.



Ejemplo: La comunidad recibió un sello internacional por producir oro de manera responsable.

Minería de subsistencia¹¹

Actividad minera de muy pequeña escala, realizada con herramientas simples y destinada principalmente a generar ingresos diarios para la economía familiar.



Ejemplo: Las jancheras representan un caso típico de minería de subsistencia en el sur de Ecuador.

Pasivos ambientales

Daños acumulados por actividades mineras anteriores.



Ejemplo: El pasivo ambiental dejado por antiguas operaciones aún afecta la calidad del agua.

Planta de beneficio¹²

Instalación donde el mineral extraído se procesa para recuperar el oro mediante operaciones físicas y/o químicas.



Ejemplo: La nueva planta de beneficio instalada por la asociación procesa diariamente 20 toneladas de mineral y produce oro sin uso de mercurio.



Refinación¹³

Proceso mediante el cual el oro es sometido a tratamientos físico y químicos para eliminar impurezas hasta alcanzar altos grados de pureza (alrededor del 99,95%).

Ejemplo: El oro ecuatoriano se refina en Suiza para alcanzar la pureza requerida por los mercados internacionales.



Rehabilitación de áreas mineras

Acciones para recuperar ecosistemas afectados.

Ejemplo: Un proyecto piloto reforestó antiguos frentes mineros con especies nativas.



Trazabilidad

Capacidad de identificar el origen y recorrido de un mineral.

Ejemplo: La trazabilidad del oro permite garantizar que provenga de fuentes responsables.



11 Fuente: https://ororesponsable.org/wp-content/uploads/2025/05/10-Mineria_de_Subsistencia_250425.pdf

12 Fuente: <https://www.responsiblemines.org/2024/11/plantas-de-procesamiento-vinculadas-a-la-mape-como-garantizar-que-la-venta-de-mineral-sea-justa-y-fomente-la-mineria-responsable/>

13 Fuente: https://www.gold-traders.co.uk/gold-information/how-to-refine-gold/?srsltid=AfmBOoom-JzoFK7cegFoAQ8JtDT-Xb_48dadYLYaABj1myMaabE8Monb

Las palabras clave de la actividad periodística combinadas con una nueva visión sobre la MAPE



Agenda setting (fijación de agenda)

Capacidad de los medios de definir qué temas son relevantes.

Ejemplo: Si los medios solo cubren minería cuando hay derrames, refuerzan una agenda parcializada.



Balance de fuentes

Incluir voces diversas en una cobertura para dar una visión completa.

Ejemplo: Un reportaje sobre la MAPE debería incluir a mineros, autoridades, expertos ambientales y comunidad local.



Cobertura noticiosa

Relato breve de un hecho reciente. Busca informar de manera rápida y precisa.

Ejemplo: El nuevo reglamento de formalización minera fue aprobado ayer, informaron las autoridades.



Columna de opinión

Texto firmado, donde se interpreta un hecho o se defiende un punto de vista.

Ejemplo: La MAPE debe ser vista como oportunidad de desarrollo, no solo como fuente de conflicto.



Crónica

Narración en orden temporal, que describe ambientes, personajes y emociones.

Ejemplo: Con las botas y los ojos húmedos, doña Rosa recuerda cómo su padre empezó a lavar oro en el río hace 40 años.



Enfoque / ángulo

Perspectiva específica desde la cual se aborda una noticia.

Ejemplo: Una nota sobre minería puede enfocarse en su impacto ambiental, o en su aporte a la economía local.



Entrevista en profundidad

Diálogo que busca comprender la visión y experiencias de un actor relevante.

Ejemplo: Conversamos con una lideresa minera que impulsa el uso de tecnologías sin mercurio en su comunidad.



Lead o entrada

Primer párrafo de la noticia que resume lo esencial: qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué.

Ejemplo: Más de 50 familias se benefician de un proyecto piloto de oro responsable, iniciado este mes.



Reportaje

Investigación periodística que combina datos, testimonios y análisis.

Ejemplo: Un reportaje revela cómo la MAPE genera más empleo que la gran minería en parroquias rurales de Zamora.



Titular

Frase principal que resume la noticia.

Ejemplo: Cooperativa minera genera 300 empleos en la Amazonía.



Hacer un periodismo responsable, que narre hechos y cuente historias fundamentadas y contrastadas sobre la MAPE, es abrir la puerta a nuevas oportunidades para miles de personas y comunidades que viven de esta actividad. Cada palabra publicada, cada imagen elegida y cada enfoque presentado puede reforzar prejuicios o, por el contrario, **ayudar a transformar la mirada pública hacia una minería más digna, innovadora y sostenible.**



El periodismo transformador va más allá de informar: busca generar un impacto positivo, visibilizar voces históricamente ignoradas y promover cambios reales en la sociedad. Al asumir este enfoque, nos ayudará a la construcción de narrativas que inspiran veracidad, respeto, cuidado del medio ambiente y reconocimiento de los derechos de quienes participan de manera formal en la MAPE. **¡Contamos contigo!**



Sugerencias para el ejercicio
de un periodismo responsable
sobre la Minería Artesanal y en
Pequeña Escala (MAPE)

