

Evaluación del proyecto global

FASE 1 (2019-2025)



planetGOLD

Extracción de oro a pequeña escala
para crear beneficios a gran escala.

A GEF Initiative

CON EL RESPALDO DE



LIDERADO POR

ONU 
programa para el
medio ambiente

ÍNDICE

Agradecimientos.....	4
Lista de siglas.....	5
Resumen ejecutivo.....	6
Finanzas y acercamiento a los inversores.....	7
Gestión del conocimiento.....	8
Comunicaciones.....	8
Beneficios de un enfoque programático común.....	9
Resumen de las observaciones y lecciones aprendidas.....	10
Resumen de las recomendaciones.....	12
Conclusiones y próximos pasos.....	14
Introducción.....	15
Diseño del proyecto global.....	18
Componente 1: Finanzas y acercamiento a los inversores.....	19
Componente 2: Gestión del conocimiento.....	19
Componente 3: Comunicaciones.....	20
Vinculación con el sector financiero.....	21
Sensibilización del sector financiero sobre la MAPE.....	21
Acercamiento a los inversores.....	21
Estudios de caso sobre mecanismos financieros y series de seminarios web educativos.....	23
Kit de herramientas para inversores.....	24
Apoyo a proyectos nacionales sobre la participación del sector financiero.....	25
Sensibilización de los ISR sobre los problemas y oportunidades de la MAPE.....	27
Eliminación de riesgos en la cadena de suministro de la MAPE.....	28
Acercamiento a los compradores de oro.....	28
Criterios de planetGOLD para operaciones ambiental y socialmente responsables de la MAPE.....	30
Gestión del conocimiento.....	33
Recopilación y selección crítica de recursos existentes.....	33
Creación de informes de síntesis.....	34
Informes técnicos y materiales.....	34
Informes relacionados con cadenas de suministro y debida diligencia.....	35
Informes financieros.....	36
Formalización y comunicaciones.....	37
Difusión e intercambio de conocimientos.....	37
Sitio web del programa.....	37
Foros Globales de planetGOLD.....	38
Otros eventos de intercambio de conocimientos.....	39
Fomento del intercambio de conocimientos entre programas.....	40
Intercambio de conocimientos/coordiación entre proyectos nacionales.....	40
Compromiso con la gestión y los asesores del programa.....	42
Reuniones del Comité directivo del programa:.....	42
Página principal de planetGOLD.....	43
Mecanismos para documentar los resultados del proyecto.....	43
Indicadores interprogramáticos.....	43
Documentación y evaluación interprogramática de resultados.....	44

Comunicaciones	46
Marca e identidad del programa	46
Creación de una estrategia de comunicaciones globales coordinada	47
Directrices de comunicaciones	48
Guías de estilo	48
Guía para mensajes	48
Kit de herramientas de comunicaciones	49
Ejecución de la estrategia de comunicaciones global	49
Historias y artículos	49
Experiencias 360 interactivas	49
Producción de video	50
Boletines informativos por correo electrónico	51
Acercamiento a los medios de comunicación	51
Difusión en las redes sociales	52
Difusión y apoyo a eventos	52
Apoyo a los equipos de comunicación de proyectos nacionales	53
Beneficios de un enfoque programático común	54
Beneficios generales	54
Financiación	55
Gestión del conocimiento	55
Comunicaciones	56
Lecciones aprendidas	58
Coordinación global del programa	58
Comunicaciones	59
Gestión del conocimiento	60
Recomendaciones	62
Coordinación global del programa	62
Participación de las partes interesadas externas	63
Comunicaciones	64
Plataforma de conocimientos	66
Informes y recopilación de lecciones aprendidas	67
Intercambio de conocimientos	69
Conclusiones	71
De cara al futuro	72

AGRADECIMIENTOS

Este informe se ha beneficiado de las ideas y los aportes de una variedad de investigadores, miembros del personal del proyecto y profesionales. Además de las personas que se mencionan a continuación, nos gustaría agradecer al gran grupo del personal del proyecto y a los expertos de los países que participaron en la primera fase del programa planetGOLD, quienes brindaron comentarios para esta publicación.

Primer autor:

Paul Cordy, PhD, Consultor de minería y medioambiente

Redacción y edición adicionales

Susan Keane; Jennifer Wilmore Scroggins; Mona Avalos – Consejo de Defensa de los Recursos Naturales (NRDC)

Diseño e ilustraciones

Words by Design



LISTA DE SIGLAS

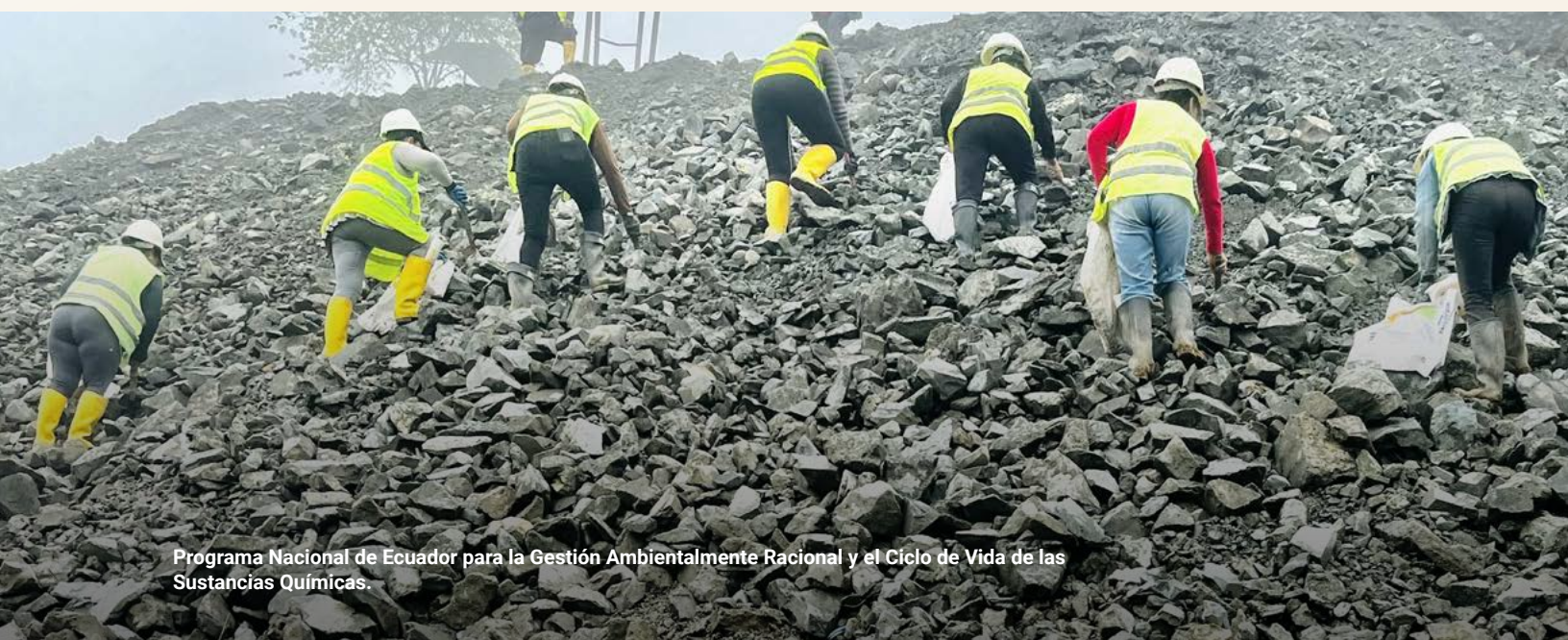
CDP	Comité directivo del proyecto
CLPI	Consentimiento libre, previo e informado
CRAFT	Código para la mitigación de Riesgos en la MAPE en el mercado formal
GEF	Fondo para el Medio Ambiente Mundial
ISR	Inversores Socialmente Responsables
LBMA	Mercado de Lingotes de Londres
MAPE	Minería de oro artesanal y de pequeña escala
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
ODS	Objetivo de desarrollo sostenible
ONUFI	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
PAN	Plan de acción nacional
PDAC	Asociación de Prospectores y Desarrolladores de Canadá
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PNUMA	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
RJC	Consejo de Joyería Responsable
SOCAP	Mercados de Capital Social
SSO	Seguridad y salud ocupacional
WGC	Consejo Mundial del Oro

Resumen ejecutivo

El programa planetGOLD, financiado por el Fondo para el Medioambiente Mundial (GEF), dirigido por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) e implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y Conservación Internacional (CI), trabaja en alianza con los gobiernos, el sector privado y las comunidades de mineros artesanales y de pequeña escala de oro (MAPE) con el objetivo de eliminar el mercurio de la cadena de suministro del oro producido por mineros artesanales y de pequeña escala. En este informe, se brinda un resumen y una evaluación del proyecto global, el cual inició en febrero de 2019 para promover la colaboración entre todos los proyectos nacionales del programa, comunicar los resultados del programa y apoyar el intercambio del conocimiento con una gran variedad de partes interesadas de todo el mundo que trabajan para mejorar el sector de la MAPE. El proyecto global también contó con un componente independiente destinado a visibilizar el sector de la MAPE en la comunidad financiera internacional. En este informe, se describen las actividades, los resultados y las lecciones aprendidas de la ejecución de la primera fase del proyecto global (2019-2025),



que incluyó componentes para visibilizar y aumentar la rentabilidad de la MAPE en la comunidad financiera internacional, mejorar la gestión del conocimiento y abordar las brechas de conocimiento y los desafíos comunes, y crear marcos comunes para la comunicación del programa. Se presenta un resumen de los resultados y rendimientos previstos para cada uno de estos componentes en la Tabla 1.



Resultado esperado	Rendimiento esperado
<p>Componente 1: Nuevos proveedores financieros e inversores utilizan información y orientación desarrolladas/brindadas por el programa planetGOLD para ofrecer sus servicios al sector de la MAPE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Las instituciones financieras e inversores potenciales, especialmente dentro de la comunidad de la inversión socialmente responsable (ISR), están sensibilizados a invertir en el sector de la MAPE.
<p>Componente 2: En general, los países participantes en el proyecto y la comunidad más amplia de la MAPE acceden al conocimiento de las experiencias globales y lo comparten y lo aplican para contribuir al desarrollo y la implementación de la formalización, el acceso financiero y la transferencia de tecnología.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se recopila y sintetiza el conocimiento de la experiencia global, así como de las experiencias del programa GEF GOLD en temas clave de la MAPE (formalización, financiación, acceso a los mercados y transferencia de tecnología). La información se difunde y comparte entre las partes interesadas pertinentes. Se recopilan y analizan los resultados de todos los proyectos nacionales para obtener resultados a nivel local.
<p>Componente 3: Se incrementa el apoyo de los gobiernos, las partes interesadas, las comunidades mineras, el sector financiero y los medios de comunicación internacionales para la reducción del uso de mercurio en la MAPE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se establece la identidad global del programa GEF GOLD. Se ejecuta una estrategia proactiva de relaciones públicas y medios de comunicación, dirigida al público en general, las instituciones financieras y los organismos gubernamentales, para generar una percepción más equilibrada de los impactos de la MAPE. Se apoyan y refuerzan las iniciativas de comunicación de todos los proyectos GEF GOLD.

TABLA 1: Resultados y rendimientos esperados de la fase 1 del proyecto global

FINANZAS Y ACERCAMIENTO A LOS INVERSORES

Dada la importancia fundamental de las finanzas para el programa, se incluyó un componente específico en el proyecto global para impulsar los esfuerzos por ampliar el acceso a la financiación. Como parte de esta meta, se brindó información y divulgación a la comunidad internacional de inversores, con especial atención a la comunidad de inversión socialmente responsable, para ayudar a "desmitificar" la MAPE, destacar su potencial de inversión y aprender a comunicar mejor las oportunidades en el sector en un lenguaje comprensible para los inversores. Otro aspecto consistió en apoyar proyectos nacionales con actividades educativas dirigidas a entidades financieras y a mineros en sus respectivos países, mediante el intercambio entre pares y el desarrollo de kits de

herramientas y materiales de capacitación para ayudar a mineros y financistas a hablar un lenguaje financiero común. Finalmente, dado que la debida diligencia sustenta la inversión segura en la MAPE responsable, se crearon los Criterios de planetGOLD para operaciones ambiental y socialmente responsables con el fin de apoyar las operaciones mineras responsables que cumplen con los Criterios para atraer financiación y, en última instancia, vender sus productos auríferos en los mercados formales.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

En el marco de este componente, el proyecto global se centró en recopilar datos de décadas de trabajo nacional e internacional destinado a mejorar diversos aspectos de la MAPE, recopilando los materiales en una biblioteca de recursos con filtros de búsqueda, para que los proyectos pudieran aprovechar el conocimiento existente y acelerar el progreso. Debido al gran volumen de información, el proyecto armó colecciones donde se seleccionaron los materiales más útiles para los proyectos nacionales en cada pilar del programa. Cuando el proyecto detectó brechas en la información, se encargaron nuevos productos de conocimiento sobre diversos temas, como las cadenas de suministro responsables, los modelos de financiación de la MAPE y el uso de cianuro en la MAPE. Asegurar que se recopilara la evidencia generada por los proyectos nacionales fue igual de importante al nivel del proyecto global, con hincapié en los diferentes enfoques de transferencia de tecnología, formalización, financiación y mercados en diferentes circunstancias geográficas, sociales, económicas y técnicas. Esta evidencia puede también servir como una base para el diseño de futuras intervenciones de proyectos en otros países que deseen reducir el uso de mercurio en el sector. Todos los recursos de conocimiento, así como blogs, noticias y eventos, se pusieron a disposición en el sitio web del programa planetGOLD. Además, el proyecto organizó reuniones internas y externas, foros y seminarios web temáticos para que los expertos de los proyectos nacionales y otros del sector de todo el mundo compartieran información.

COMUNICACIONES

Al nivel del proyecto global, la comunicación del programa se basó en una estrategia común y coherente que trascendió la mera comunicación de los resultados del programa para centrarse en construir una imagen más equilibrada de la MAPE para los formuladores de políticas, los inversores y el público. El objetivo general del componente de comunicación global fue crear una identidad visual unificada y una narrativa estratégica coherente, algo que había faltado en muchas intervenciones anteriores. Fue importante presentar la marca y el mensaje positivos de planetGOLD de forma consistente a lo largo del programa, como medio para impulsar una renovación de la imagen del sector y como antídoto a los prejuicios existentes totalmente negativos en el público, especialmente en los gobiernos y el sector financiero. El programa pretendía presentar una visión más equilibrada para que los medios de comunicación, los gobiernos y los prestamistas

vieran cómo muchos mineros del sector se esfuerzan por implementar prácticas mineras cada vez más responsables al nivel ambiental y social.

BENEFICIOS DE UN ENFOQUE PROGRAMÁTICO COMÚN

El principal beneficio del enfoque programático es que cada país persigue objetivos comunes mediante estrategias alineadas, lo que permite un aprendizaje y un impacto más rápidos. Al utilizar los mismos métodos para la presentación de informes de resultados, también se puede comparar el progreso entre proyectos. Formar parte de un programa global les otorga mayor peso a los proyectos, y a la MAPE como tema, que el que podría tener cualquier proyecto individual.

En materia financiera, el proyecto global defendió la MAPE ante la comunidad financiera internacional, una labor de difusión que habría sido más difícil para los proyectos nacionales. Además, el proyecto global generó una gran cantidad de recursos y herramientas comunes, tanto para educar al sector financiero sobre la MAPE como para guiar a los operadores de la MAPE a hablar de las finanzas globales con un lenguaje común.

En cuanto a la gestión del conocimiento, mediante la recopilación, traducción, difusión y socialización de información clave sobre el sector de la MAPE, el proyecto global ayudó a los proyectos nacionales a aprovechar la experiencia global obtenida durante las últimas décadas, y así generar mejoras exponenciales en la eficiencia. El proyecto global también sintetizó materiales sobre temas de importancia global, como la guía de mejores prácticas para la gestión del cianuro, cuya elaboración individual habría sido ineficiente. La coordinación global también tuvo innumerables beneficios prácticos, por ejemplo, mediante la creación de plantillas modelo para informes, plantillas de comunicación, guías y kits de prensa, y modelos de herramientas financieras y recursos de capacitación.

En cuanto a las comunicaciones, el establecimiento de estándares globales para la identidad de marca, los mensajes y la interacción con los medios ahorró a los proyectos individuales una gran cantidad de tiempo y dinero. La creación de redes entre los responsables de comunicación de todo el programa fue útil para compartir conocimientos, aprender entre pares y compartir materiales y métodos. Finalmente, la capacidad del proyecto global para difundir los resultados de los proyectos nacionales a través de canales globales también aumentó su visibilidad.



RESUMEN DE LAS OBSERVACIONES Y LECCIONES APRENDIDAS

Esta evaluación del proyecto global del programa planetGOLD reveló una serie de observaciones y lecciones aprendidas con respecto a la coordinación general del programa, las comunicaciones y la gestión del conocimiento.

- **Coordinación del programa:** Las normas de identidad de marca del programa, las herramientas de presentación de informes, las plantillas y la orientación específica para las actividades de planetGOLD resultaron muy beneficiosas, pero una mayor claridad sobre estas normas en una etapa temprana del programa habría ahorrado tiempo a los países y les habría permitido cumplir con las expectativas de manera más exhaustiva desde el comienzo. Fomentar los intercambios regionales y las visitas a campo entre los equipos de proyecto facilitó la adopción y la replicación de enfoques transfronterizos. Promover un entorno de confianza en el que el personal de los proyectos nacionales pudiera compartir abiertamente sus grandes desafíos fue fundamental para el aprendizaje en todo el programa. Fue necesario operar en varios idiomas (mediante la interpretación durante las reuniones y la traducción de documentos y recursos clave) para promover una comprensión más completa del programa entre todo el personal, apoyar un intercambio significativo de conocimientos y generar inclusión.
- **Comunicaciones:** Gracias a las imágenes positivas de mineros responsables en los medios de comunicación, los funcionarios, financistas y otros tomadores de decisiones clave pudieron reconocer cómo el sector puede mejorar con el apoyo adecuado. El video y otros recursos visuales resultaron ser las herramientas más eficaces para una narrativa impactante. Para lograr una cobertura más matizada de la MAPE, el proyecto organizó talleres para los periodistas y se posicionó como una fuente confiable de información para generar una cobertura más profunda en la prensa internacional.
- **Gestión del conocimiento:** Promover la recopilación y el uso compartido de información sobre el sector de la MAPE en su conjunto, a través de la plataforma de conocimientos y el intercambio directo de información, contribuyó a mantener un flujo de información en toda la comunidad de práctica y animó a otros miembros de esta comunidad a considerar a planetGOLD como un socio que también les pueda ayudar en su trabajo. La continuidad del sitio web de planetGOLD una vez finalizado el ciclo del programa se ve favorecida por la conexión continua con el Convenio de Minamata y a su alojamiento en el sitio web del PNUMA. El seguimiento e intercambio de conocimientos sobre temas emergentes fomentó la integración de las actividades del proyecto planetGOLD con iniciativas más amplias para abordar las dimensiones ambientales y sociales de la MAPE. La participación de los mineros y sus historias en todos los eventos de intercambio


de conocimientos permitió que los debates se centraran en las preocupaciones prácticas de los mineros y en el apoyo que necesitan para la transición a prácticas más responsables.


- **Recopilación de lecciones aprendidas:** Gracias a la elaboración y el seguimiento claros de un pequeño conjunto de indicadores interprogramáticos, se logró una mejor comprensión de los impactos y beneficios de todo el programa. Las herramientas en línea facilitaron la realización de los informes periódicos por los proyectos nacionales y la recopilación de los resultados. Sin embargo, la definición y aplicación de los indicadores en cada proyecto nacional de planetGOLD exigió una interpretación constante y acompañamiento personalizado, lo que indica que su comprensión y adopción por parte de los equipos sigue requiriendo un trabajo sostenido. Finalmente, más allá de los indicadores, la narrativa que compartió el proyecto global de planetGOLD hizo hincapié en la implementación del proyecto, recopilando experiencias, procesos, avances y retrocesos, condiciones propicias, relaciones con las partes interesadas y resultados detallados, para que se pudieran comprender las condiciones que influyen en el éxito y el fracaso. Sin embargo, al final del ciclo, varios proyectos nacionales tuvieron que dedicar tiempo a recopilar retroactivamente información crítica sobre las actividades, los resultados, los desafíos y las soluciones, lo que sugiere que una presentación más regular y continua de informes sobre las lecciones aprendidas durante la ejecución podría haber ayudado a evitar las complicaciones al final del proyecto.





RESUMEN DE LAS RECOMENDACIONES

En esta evaluación del proyecto global de planetGOLD, se sugieren las mejores prácticas y se ofrecen recomendaciones para fortalecer las actividades futuras en el marco de planetGOLD, así como otros programas relacionados con la MAPE:

 **Coordinación global del programa:** En la medida de lo posible, desarrollar de manera anticipada los recursos de marca, los métodos y herramientas estándar de presentación de informes, los ejemplos de mecanismos de reclamos y las estrategias de comunicación y coordinar con los proyectos nacionales para que los puedan implementar a tiempo. Promover entornos de aprendizaje e intercambio inclusivos y propicios a través de reuniones y materiales multilingües, así como espacios seguros y privados para el diálogo abierto. Brindar orientación o una plantilla para la estrategia de salida desde el inicio del proyecto para ayudarlos a planificar la sostenibilidad, el impacto a largo plazo y la integración institucional. Continuar realizando evaluaciones interprogramáticas periódicas y obtener lecciones aprendidas de las actividades del proyecto.

 **Participación de las partes interesadas externas:** Utilizar el alcance internacional del proyecto global para facilitar el acceso de los proyectos nacionales a las partes interesadas internacionales y crear oportunidades de participación a través de eventos como reuniones del Grupo consultivo del programa y los Foros Globales, así como a través de conexiones directas según sea necesario.

 **Comunicaciones:** Promover una percepción positiva de la MAPE mediante el uso de medios creativos (p. ej., radio, pódcasts, campañas) para destacarla como una solución para el sustento. Compartir el kit de herramientas de comunicación desde el inicio del proyecto para garantizar mensajes coherentes y adaptables, e involucrar a los medios de comunicación desde el principio para moldear la percepción pública. Desarrollar contenido atractivo y multilingüe, como la Experiencia 360° y las exhibiciones, para ampliar el alcance. Fomentar el periodismo centrado en soluciones mediante iniciativas como talleres para periodistas. Fortalecer la red de comunicación para compartir herramientas, desarrollar capacidades y fomentar la colaboración.

 **Plataforma de conocimientos:** Fomentar el uso del sitio web de planetGOLD como una plataforma centralizada y organizada que apoye a la comunidad de la MAPE para compartir recursos tanto de planetGOLD como del sector global. Incluir materiales de actores externos, destacar las noticias del sector e invitar a diversos actores a contribuir con contenido. Además, a medida que el programa se expanda y se incorporen nuevos países, podría ser necesario hacer que el sitio web sea más accesible para quienes hablan otros idiomas además del inglés, francés o español. Actualizar periódicamente el sitio web para mantener su

relevancia y abordar temas emergentes como la biodiversidad, el cambio climático y las nuevas tecnologías, y generar espacios para la participación y el diálogo entre expertos y otros socios sobre estos temas. Seguir desarrollando la biblioteca de capacitación con módulos estándar (p. ej., educación financiera, cadenas de suministro) para la adaptación de los proyectos nacionales. Considerar maneras de garantizar la sostenibilidad del sitio web, por ejemplo, manteniéndolo bajo la supervisión del PNUMA, preservando su valor a largo plazo y su vínculo con el Convenio de Minamata.



Informes y recopilación de lecciones aprendidas: Desarrollar un portal web dinámico para automatizar las actualizaciones de los indicadores a medida que los países ingresan sus datos. Brindar modelos de metodologías, capacitación y orientación multilingüe, garantizando al mismo tiempo que cada país cuente con personal dedicado para una aplicación precisa. Documentar no solo el seguimiento de los resultados, sino también el contexto, las experiencias y las lecciones aprendidas a lo largo del proyecto. Utilizar formatos estructurados y asignar recursos para la elaboración de informes exhaustivos. Perfeccionar las herramientas para capturar impactos más amplios, incluyendo resultados relacionados con la biodiversidad, el clima y el género, y continuar compartiendo ampliamente las perspectivas y los resultados a través del sitio web, las redes sociales y con instituciones académicas y otros promotores del conocimiento para promover el aprendizaje en toda la comunidad de la MAPE.



Integración con los procesos del PAN y RIA: Brindar orientación a los países sobre cómo realizar un seguimiento de la reducción del mercurio y otros resultados de las intervenciones de planetGOLD, incluso después del cierre del proyecto, para demostrar el progreso hacia el logro de los objetivos y metas de los planes de acción nacionales de los países. Los países pueden recurrir a esta guía para preparar su revisión de la implementación del Artículo 7 (RIA).



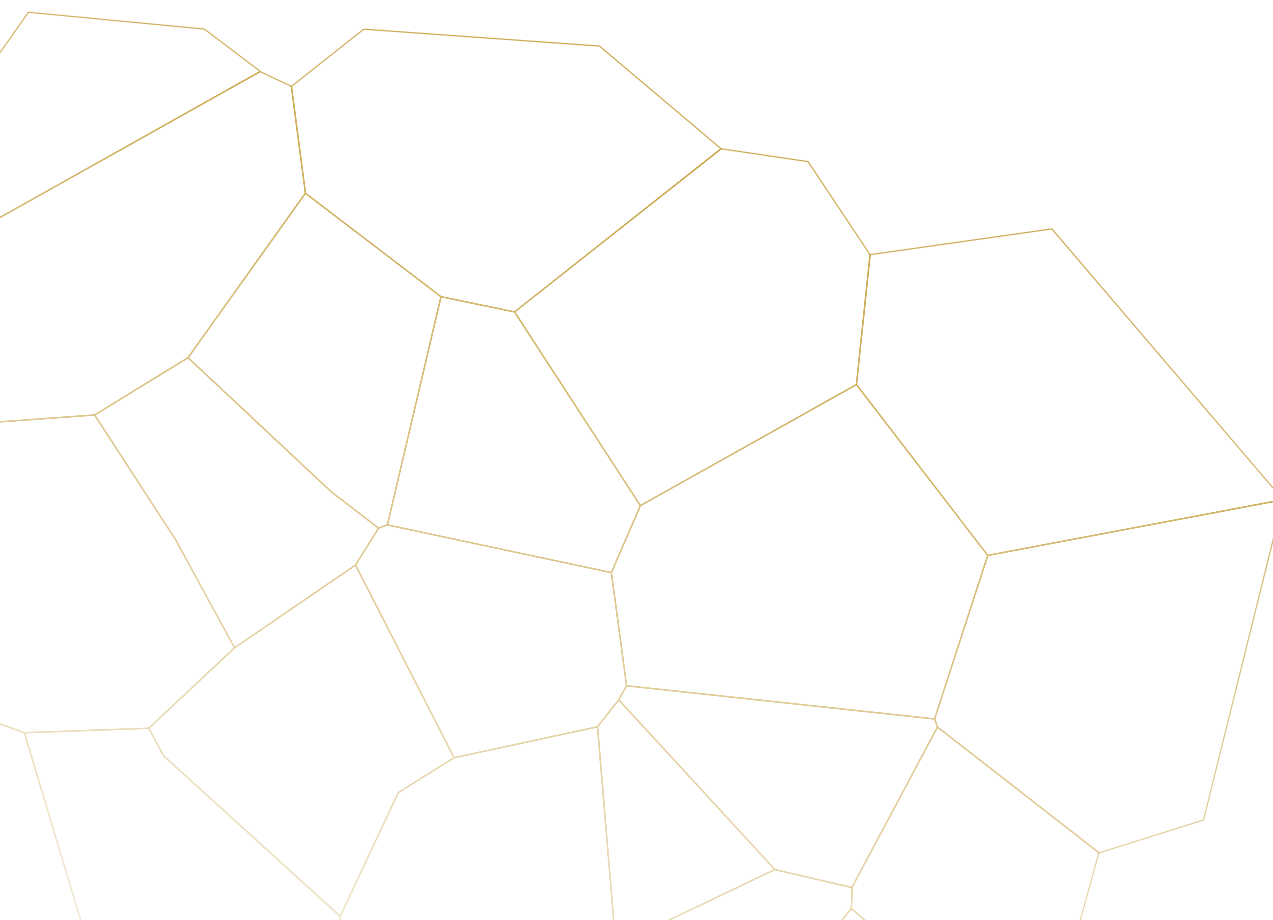
Intercambio de conocimientos: Fomentar el aprendizaje entre pares mediante la colaboración entre países y reuniones periódicas regionales o por idioma, especialmente durante el inicio de nuevos proyectos. Complementar las reuniones presenciales con plataformas en línea para ampliar el alcance y el acceso. Diseñar eventos multidisciplinarios e interactivos, que abarquen temas emergentes como la biodiversidad, los derechos humanos y los medios de vida de las mujeres, y utilizar estudios de caso para profundizar el aprendizaje. Seguir dando voz a los mineros para garantizar que los debates reflejen experiencias reales. Ampliar los seminarios web técnicos para abordar temas emergentes, utilizando formatos visuales, atractivos y dirigidos por expertos.

CONCLUSIONES Y PRÓXIMOS PASOS

Las iniciativas del proyecto global de planetGOLD representan un avance hacia los objetivos de mejorar el acceso a recursos financieros, coordinar e intercambiar conocimientos, y canalizar prácticas de comunicación positivas en todo el programa y en otras iniciativas. El proyecto global ofreció apoyo y coordinación internacionales que amplificaron la eficacia de los proyectos nacionales y contribuyeron a la reducción del uso de mercurio en la MAPE a nivel mundial.

De cara a la segunda fase del programa, se continuará trabajando en los pilares fundamentales, pero también se incorporarán actividades sobre la degradación de la tierra, la biodiversidad y el cambio climático. El proyecto global seguirá brindando oportunidades para que los países compartan sus experiencias, resultados y lecciones aprendidas sobre estos temas, y promoverá una comunicación equilibrada sobre la cambiante situación del sector de la MAPE. El programa también hará mayor hincapié en el intercambio regional mediante reuniones periódicas y eventos de aprendizaje.

Siguiendo la cultura de compartir conocimientos del programa, el proyecto global continuará recopilando, evaluando y difundiendo conocimientos en toda la familia planetGOLD y con una gama más amplia de partes interesadas internacionales comprometidas con el avance de una minería de oro artesanal y de pequeña escala más responsable y libre de mercurio en todo el mundo.



Introducción

La minería de oro artesanal y de pequeña escala (MAPE) produce entre el 15 y el 20 por ciento del oro del mundo. Entre 10 y 20 millones de mineros dependen de esta gran fuente de empleo en alrededor de 80 países, la mayoría de los cuales tienen un desarrollo económico limitado. También provee indirectamente apoyo económico para aproximadamente 100 millones de mujeres, hombres y niños a través de la economía secundaria. Debido a las opciones limitadas de sustento o la falta de concientización sobre los peligros, muchas de estas operaciones mineras de pequeña escala utilizan mercurio, un químico altamente tóxico, para extraer el oro, lo que hace que este sector sea la fuente de contaminación antropogénica por mercurio más grande del mundo. La exposición al mercurio, cuyo uso en la minería de oro tiene 3000 años, conlleva graves consecuencias ambientales y sanitarias, entre ellos, los efectos en la salud de los mineros, sus familias y las comunidades circundantes. La contaminación por mercurio también tiene impactos de amplio alcance, ya que las emisiones pueden viajar alrededor del mundo al entrar en los ecosistemas acuáticos y contaminar el pescado que consumen millones de personas.

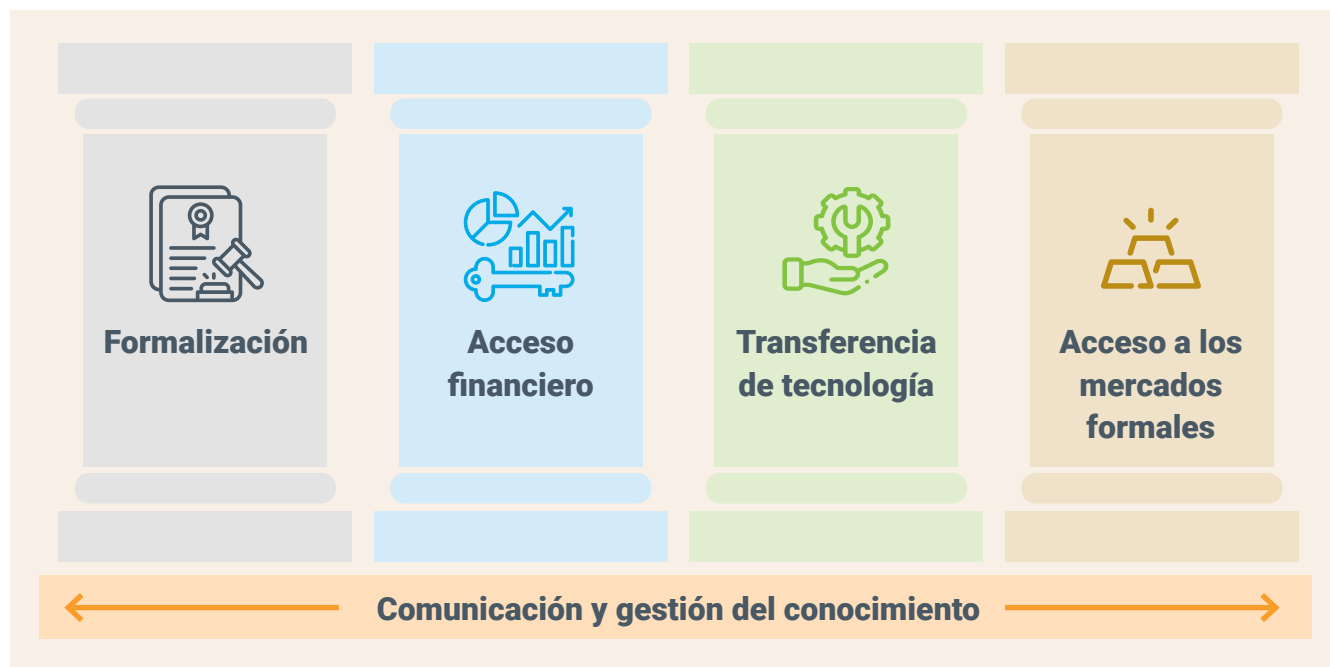


El Convenio de Minamata sobre el Mercurio, ratificado por 152 países, tiene como objetivo proteger el medio ambiente y la salud de las personas contra los efectos adversos del mercurio. Se creó el programa planetGOLD como el principal mecanismo disponible para ayudar a los países a cumplir con sus compromisos en el marco del Convenio de Minamata y abordar la contaminación por mercurio proveniente de la MAPE, en particular a través de estrategias identificadas en sus planes de acción nacionales (PAN). Financiado por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF) y dirigido por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, el programa se implementa en colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y Conservación Internacional. La primera fase del programa planetGOLD comenzó en 2018 y fue ejecutada por las agencias gubernamentales y otras organizaciones en Burkina Faso, Colombia, Guyana, Indonesia, Kenia, Mongolia, Perú y Filipinas. El programa también colaboró con un proyecto fundado por el GEF en Ecuador que tenía objetivos similares a planetGOLD e incluyó dicho proyecto en sus actividades.

El programa planetGOLD trabaja en colaboración con los gobiernos, el sector privado y las comunidades que dependen de la minería de oro artesanal y de pequeña escala para mejorar significativamente las prácticas de producción y el entorno de trabajo de los mineros artesanales y de pequeña escala. Al trabajar para cerrar la brecha financiera,

apoyar la formalización, crear conciencia y conectar las comunidades mineras con tecnología libre de mercurio y mercados formales, el programa tiene como objetivo demostrar un camino hacia prácticas de minería de oro a pequeña escala más limpias y más eficientes que beneficien a todos, desde la mina hasta el mercado.

FIGURA 1: Áreas pilares del programa planetGOLD



Como se muestra en la Figura 1, los proyectos nacionales que participan en el programa planetGOLD incluyeron cuatro pilares técnicos:



Formalización – Facilitar las iniciativas para integrar el sector de la MAPE en la economía formal, la sociedad y el sistema reglamentario



Acceso financiero – Poner en práctica diferentes modelos de acceso a la inversión y a la financiación dirigidos a los mineros de pequeña escala y sus comunidades



Transferencia de tecnología – Incorporar y facilitar el acceso a tecnologías libres de mercurio y mejores prácticas en MAPE



Acceso a los mercados formales – Facilitar el acceso de los mineros a las cadenas formales de suministro de oro, en asociación con los compradores de oro y usuarios industriales.

La inclusión de estos pilares se basó en una teoría del cambio que reconoce que la reducción del mercurio implica la adopción de mejoras técnicas y operativas. Dichas

INTRODUCCIÓN

mejoras requieren inversión para la compra de nuevos equipos, así como apoyo a la capacitación y otras medidas para promover una producción más responsable. La capacidad de demostrar una producción responsable puede, a su vez, mejorar el acceso a los mercados formales del oro, lo cual genera mayor estabilidad y, potencialmente, precios del oro más altos para los mineros. Sin embargo, el acceso a nuevas tecnologías, capacitación, financiación y mercados formales depende fundamentalmente de que los mineros operen en un entorno formal, con el reconocimiento legal necesario, los derechos y permisos sobre la tierra y la minería. Todos los proyectos planetGOLD incluyeron actividades para abordar cada aspecto de esta teoría del cambio.

Todos los proyectos también incluyeron comunicaciones y gestión del conocimiento para mejorar la comprensión y la percepción del potencial de la MAPE, a la vez que se comparte el conocimiento para maximizar el impacto.

Dada la similitud en el diseño entre los proyectos, se incluyó un proyecto global, ejecutado por las agencias líderes del Área de la MAPE de la Asociación Mundial sobre el Mercurio del PNUMA (es decir, el Consejo de Defensa de los Recursos Naturales, el PNUMA y la ONUDI), como parte del diseño del programa planetGOLD, para fomentar el aprendizaje conjunto y la colaboración entre los proyectos del programa. El proyecto global también tenía como objetivo apoyar la comunicación, la divulgación y el intercambio del conocimiento con una gran variedad de partes interesadas de todo el mundo que trabajan en mejorar el sector de la MAPE. En este informe, se describen las actividades, los resultados y las lecciones aprendidas de la ejecución de la primera fase del proyecto global (2019-2025),



Diseño del proyecto global

El proyecto global incluyó componentes para visibilizar y aumentar la rentabilidad de la MAPE en la comunidad financiera internacional; mejorar la gestión del conocimiento y abordar las brechas de conocimiento y los desafíos compartidos; y crear marcos comunes para la comunicación. Los resultados y rendimientos previstos para cada uno de estos componentes se resumen en la Tabla 1:

Resultado esperado	Rendimiento esperado
<p>Componente 1: Nuevos proveedores financieros e inversores ofrecen sus servicios al sector de la MAPE utilizando información y orientación desarrolladas/brindadas por el programa planetGOLD.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Las instituciones financieras e inversores potenciales, especialmente los miembros de la comunidad de la inversión socialmente responsable (ISR), están sensibilizados a invertir en el sector de la MAPE.
<p>Componente 2: En general, los países participantes en el proyecto y la comunidad más amplia de la MAPE acceden al conocimiento de las experiencias globales y lo comparten y lo aplican para contribuir al desarrollo y la implementación de la formalización, el acceso financiero y la transferencia de tecnología.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se recopila y sintetiza el conocimiento de la experiencia global, así como de las experiencias del programa GEF GOLD en temas clave de la MAPE (formalización, financiación, acceso a los mercados y transferencia de tecnología). La información se difunde y comparte entre las partes interesadas pertinentes. Se recopilan y analizan los resultados de todos los proyectos nacionales para obtener resultados a nivel local.
<p>Componente 3: Se incrementa el apoyo de los gobiernos, las partes interesadas, las comunidades mineras, el sector financiero y los medios de comunicación internacionales para la reducción del uso de mercurio en la MAPE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se establece la identidad global del programa GEF GOLD. Se ejecuta una estrategia proactiva de relaciones públicas y medios de comunicación, dirigida al público en general, las instituciones financieras y los organismos gubernamentales, para generar una percepción más equilibrada de los impactos de la MAPE. Se apoyan y refuerzan las iniciativas de comunicación de todos los proyectos GEF GOLD.

TABLA 1: Resultados y rendimientos esperados de la fase 1 del proyecto global

Componente 1: Finanzas y acercamiento a los inversores



Dada la importancia fundamental de las finanzas para el programa, se incluyó un componente específico en el proyecto global para impulsar los esfuerzos por ampliar el acceso a la financiación. Como parte de esta meta, se brindó información y divulgación a la comunidad internacional de inversores, con especial atención a la comunidad de inversión socialmente responsable, para ayudar a "desmitificar" la MAPE, destacar su potencial de inversión y aprender a comunicar mejor las oportunidades en el sector en un lenguaje comprensible para los inversores.

Otro aspecto consistió en apoyar proyectos nacionales con actividades educativas dirigidas a entidades financieras y a mineros en sus respectivos países, mediante el intercambio entre pares y el desarrollo de kits de herramientas y materiales de capacitación para ayudar a mineros y financieros a hablar un lenguaje financiero común. Finalmente, dado que la debida diligencia sustenta la inversión segura en la MAPE responsable, se crearon los Criterios de planetGOLD para operaciones ambiental y socialmente responsables con el fin de apoyar las operaciones mineras responsables que cumplen con los Criterios para atraer financiación y, en última instancia, vender sus productos auríferos en los mercados formales.

Componente 2: Gestión del conocimiento



En el marco de este componente, el proyecto global se centró en recopilar datos de décadas de trabajo nacional e internacional destinado a mejorar diversos aspectos de la MAPE, recopilando los materiales en una biblioteca de recursos con filtros de búsqueda, para que los proyectos pudieran aprovechar el conocimiento existente y acelerar el progreso. Debido al gran volumen de información, el proyecto armó colecciones donde se seleccionaron los materiales más útiles para los proyectos nacionales en cada pilar del programa. Cuando el proyecto detectó brechas en la información, se encargaron nuevos productos de conocimiento sobre diversos temas, como las cadenas de suministro responsables, los modelos de financiación de la MAPE y el uso de cianuro en la MAPE.

Asegurar que se recopilara la evidencia generada por los proyectos nacionales fue igual de importante al nivel del proyecto global, con hincapié en los diferentes enfoques de transferencia de tecnología, formalización, financiación y mercados en diferentes circunstancias geográficas, sociales, económicas y técnicas. Esta evidencia proporcionaría una base adicional para el diseño de futuras intervenciones de proyectos en otros países que deseen reducir el uso de mercurio en el sector. Todos los recursos de conocimiento, así como blogs, noticias y eventos, se pusieron a disposición en el sitio web del programa planetGOLD, que será mantenido por el PNUMA luego de la finalización del programa. El proyecto también organizó reuniones internas y externas, foros y seminarios web para compartir información entre los países y con profesionales de todo el mundo.

Componente 3: Comunicaciones



El proyecto global lideró la comunicación del programa mediante la provisión de una estrategia común y coherente que trascendió la mera comunicación de los resultados del programa para centrarse en lograr una imagen más equilibrada de la MAPE para los formuladores de políticas, los inversores y el público. El objetivo general del componente de comunicación global fue crear una identidad visual unificada y una narrativa estratégica coherente, algo que había faltado en muchas intervenciones anteriores.

Fue importante presentar la marca y el mensaje positivos de planetGOLD de forma consistente a lo largo del programa, como medio para impulsar una renovación de la imagen del sector y como antídoto a los prejuicios existentes totalmente negativos en el público, especialmente en los gobiernos y el sector financiero. El programa pretendía presentar una visión más equilibrada para que los medios de comunicación, los gobiernos y los prestamistas vieran cómo muchos mineros del sector se esfuerzan por implementar prácticas mineras cada vez más responsables al nivel ambiental y social.



planetGOLD Colombia/Juan Manuel Chavarria

Vinculación con el sector financiero

Sensibilización del sector financiero sobre la MAPE

Las operaciones de la MAPE suelen depender de financistas informales, que a menudo ofrecen condiciones desfavorables o compran el oro producido a un valor menor al de mercado. Por lo general, la financiación informal no exige ni incluye incentivos para la producción responsable como parte de las condiciones financieras. Sin embargo, el acceso a las fuentes nacionales de financiación comercial formal suele ser complejo para los mineros, si no imposible, debido a la percepción por parte de las instituciones financieras de alto riesgo de la inversión, las altas tasas de interés o los requisitos de garantía. En ocasiones, existe la opción de la microfinanza, pero los montos de los préstamos suelen ser demasiado pequeños para cubrir las inversiones mínimas de capital necesarias para la compra de equipos libres de mercurio.



Debido a estos desafíos, cada proyecto nacional incluyó un componente para facilitar el acceso financiero para los mineros. Para complementar las actividades del proyecto nacional, el proyecto global involucró a la comunidad internacional de inversores para explorar la posibilidad de atraer el gran capital que se requeriría para revolucionar el sector de raíz. Al inicio del proyecto, la mayoría de los inversores internacionales desconocían la MAPE, y quienes conocían el sector tenían opiniones negativas. Si existiera alguna esperanza de mejorar el acceso financiero para la MAPE, sería necesario educar a toda la industria sobre los verdaderos riesgos y oportunidades que implica asociarse con este sector. El proyecto global tuvo como objetivo comprender qué podría atraer el interés de los inversores internacionales en el sector, evaluar su potencial, informarles sobre las oportunidades y abordar los prejuicios comunes contra la MAPE. El proyecto global también ayudó a los proyectos nacionales a través de su poder de convocatoria y su presupuesto para la creación y difusión de conocimientos con el fin de tomar contacto con el sector financiero mundial e influir en él.

ACERCAMIENTO A LOS INVERSORES

Una estrategia clave del proyecto global fue realizar una amplia difusión a grupos de inversionistas cuyo objetivo de inversión pudiera estar alineado con la MAPE. Específicamente, se dirigió a inversionistas interesados en el sector minero, así como a inversionistas socialmente responsables (ISR) interesados en generar impacto ambiental

y social con sus inversiones. Una manera común de difusión fue realizar presentaciones, participar en paneles y patrocinar stands en conferencias sobre minería e ISR. Uno de los foros más importantes donde inversionistas y operaciones mineras, a futuro o en curso, se reúnen y cierran acuerdos es la reunión anual de la Asociación de Prospectores y Desarrolladores de Canadá (PDAC). Cada año, el proyecto global patrocinó un stand de planetGOLD para presentar el programa a los financistas mineros del mundo, educarlos y aprender de ellos personalmente. El stand contó con personal experto y materiales sobre el programa y sobre la MAPE en general. Por ejemplo, el proyecto desarrolló y distribuyó una [guía breve](#) sobre los vínculos entre la MAPE responsable y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y cómo el apoyo de los inversores a los mineros responsables puede alcanzar esos objetivos.



Representantes presentando materiales en el stand de planetGOLD en la reunión del PDAC de 2020

En este y otros eventos similares, el equipo del proyecto conversó con cientos de inversores, incluyendo grandes inversores institucionales, pequeños fondos de capital, administradores de patrimonios personales y otros. Aprendieron sobre sus percepciones de la MAPE, qué tipo de mensaje tendría mayor impacto en los prestamistas y qué prueba de oportunidades y riesgos les gustaría que la MAPE les comparta. Asimismo, en tres ocasiones, algunos representantes del proyecto asistieron a la conferencia SOCAP (Mercados de Capital Social), una de las mayores reuniones de la comunidad de inversión socialmente responsable en Norteamérica, donde se celebró una mesa redonda sobre la MAPE durante el primer año que asistieron y donde se organizaron múltiples debates educativos individuales con inversores de los ISR. En 2023, el proyecto asistió a PERUMIN, una reunión de inversionistas mineros en Perú con un enfoque en las oportunidades de minería responsable en ese país.

A partir de estas iniciativas de divulgación, el proyecto observó varios problemas comunes que actúan como obstáculos para la inversión y que deben considerarse y superarse para atraer inversiones al sector. En primer lugar, las inversiones en la MAPE deben alinearse con los mandatos existentes de los financistas, ya que modificarlos es difícil y puede resultar en una pérdida de capital. Además, la MAPE presenta una curva de aprendizaje pronunciada para los gestores de cartera, quienes normalmente no están familiarizados con el sector. Entre las barreras significativas a la inversión se incluyen la falta de una titularidad clara y la incertidumbre sobre las prórrogas de los derechos mineros y la corta duración de los contratos. La escala de las operaciones dentro del sector de la MAPE suele representar un desafío para la financiación. La mayoría de los proyectos de la MAPE son demasiado pequeños para grandes fondos de inversión y deben agruparse para cumplir con los requisitos de escala. Sin embargo, el esfuerzo requerido para la debida diligencia sigue siendo demasiado grande, independientemente del tamaño del proyecto. A menudo es necesario involucrar a un intermediario o socio

inversor para cubrir la brecha entre las operaciones de pequeña escala y los grandes requisitos de inversión.

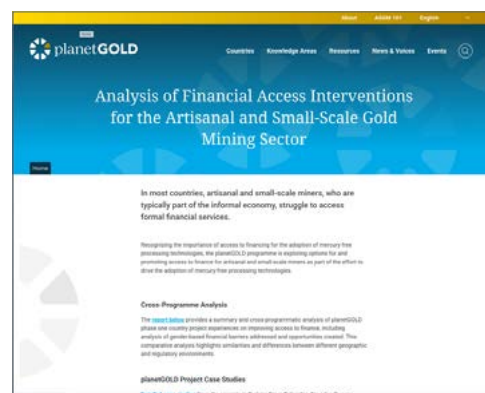
ESTUDIOS DE CASO SOBRE MECANISMOS FINANCIEROS Y SERIES DE SEMINARIOS WEB EDUCATIVOS

Para fomentar el intercambio de experiencias y el aprendizaje de iniciativas anteriores, el proyecto global encargó una serie de estudios de caso que documentan las iniciativas de acceso financiero en Sudamérica, África y Asia, tanto en programas planetGOLD como en otros que no pertenecen al proyecto. [Se publicaron](#) los estudios de caso, un análisis interprogramático y un informe temático en la biblioteca de recursos en línea de planetGOLD.

Para difundir aún más esta información, el proyecto organizó una serie de seminarios web sobre inversión en la MAPE, con el objetivo de fomentar un mejor diálogo entre mineros y banqueros, y así promover un mayor entendimiento mutuo. La primera sesión se celebró durante el Foro Global de 2024 sobre la MAPE de planetGOLD, que reunió a representantes de instituciones financieras y de la MAPE para que compartieran sus respectivas necesidades a la hora de establecer nuevos acuerdos crediticios. Tras la reunión presencial, se celebraron tres seminarios web:

- El primero brindó una plataforma para que los mineros compartieran su perspectiva sobre la financiación formal, incluyendo posibles obstáculos o incertidumbres respecto a las condiciones ofrecidas por los prestamistas formales, en comparación con la financiación informal a la que muchos acceden en la actualidad.
- El segundo se centró en las instituciones financieras locales, con representantes de bancos y compañías de microfinanciación que compartieron sus experiencias en la apertura de servicios al sector de la MAPE.
- La sesión final presentó alternativas de financiación, como la microfinanciación a través de las Asociación de Ahorros y Préstamos de las Aldeas (VSLA) y las empresas sociales, así como modelos de arrendamiento de equipos.

En respuesta a las solicitudes de los participantes del seminario web, el proyecto global elaboró un [folleto](#) que ofrece a los prestamistas una visión general de las oportunidades y la mitigación de riesgos relacionados con la MAPE responsable. Este folleto no solo explica la MAPE, sino que también comparte productos y estrategias concretos que los prestamistas pueden ofrecer. Por ejemplo, explica la importancia de empezar abriendo cuentas bancarias para los mineros (ya que muchos de ellos nunca han tenido una). En



Visite esta página web para explorar los estudios de caso de finanzas, el análisis interprogramático y las grabaciones de los seminarios web.

algunos casos, los bancos crearon pólizas de seguro de vida para los mineros y luego otorgaron pequeños préstamos para que se acostumbraran a trabajar con la MAPE. También se desarrollan otras innovaciones personalizadas, como la extensión de los períodos de gracia temporales en casos como el de una inundación de la mina, y otras sugerencias prácticas.

KIT DE HERRAMIENTAS PARA INVERSORES

Los inversionistas están acostumbrados a tener acceso a información importante sobre las operaciones comerciales, incluyendo datos de producción. Sin embargo, las operaciones de minería artesanal y de pequeña escala no suelen tener registros suficientes ni cuentan con la capacidad técnica para obtener o mantener datos críticos como estos. En respuesta, el proyecto global desarrolló un conjunto de herramientas que los inversionistas pueden utilizar para evaluar una posible inversión en proyectos de la MAPE, y que los mineros pueden usar para organizar la información sobre sus operaciones utilizando un lenguaje y métricas familiares para los inversionistas. Las herramientas desarrolladas incluyen:

Herramienta/modelo de evaluación financiera: Esta herramienta de evaluación financiera/modelo financiero de la MAPE basado en Excel puede ayudar a las operaciones con la elaboración de presupuestos y la planificación, así como a ayudar a los posibles inversores a evaluar la rentabilidad potencial de la inversión.

Plantilla de plan de negocios y guía práctica: Este producto se desarrolló para adaptarse a los recursos y las capacidades de los grupos de la MAPE. La plantilla de plan de negocios demuestra a los mineros cómo utilizar el informe técnico y otros datos fundamentales para demostrar la viabilidad económica de la operación minera. Los planes de negocios resultantes están diseñados para brindar toda la información relevante para tomar una decisión de inversión, con secciones que describen la gestión, las perspectivas del mercado, los riesgos del proyecto, el uso de los fondos de la inversión, las condiciones del acuerdo y la creación de valor.

Guía para la redacción de informes técnicos: Quizás el aspecto más innovador del kit de herramientas fue una guía para crear un informe técnico que imita, en la medida de lo posible, el material técnico convencional, el cual es fácilmente reconocible para los inversores mineros. Este "informe técnico" para la MAPE se inspiró en el informe NI 43-101 de la industria minera canadiense, un instrumento regulatorio de valores canadiense diseñado para garantizar la transparencia, la precisión y la coherencia de los informes a los inversores sobre posibles proyectos mineros. Si bien el 43-101 requiere información que la mayoría de la MAPE no puede reproducir debido a la limitación de



recursos, el proyecto pretendía demostrar que la información geológica, de producción y de otro tipo ya disponible para las zonas donde opera la MAPE podría utilizarse para probar la viabilidad económica de sus operaciones. Se destiló la información geológica y otro tipo de información disponible para un caso de inversión (entorno geológico, vida útil de la mina, ley de cabeza y producción minera). Por ejemplo, mientras que un informe 43-101 utiliza el mapeo geológico y la perforación para mostrar la rentabilidad potencial de una propiedad minera, un informe técnico puede basarse en los registros disponibles de extracción de mineral pasada y reciente, rendimientos y/o ventas de oro a lo largo del tiempo. Además, dado que muchas áreas mineras de la MAPE son o han sido de interés para el sector minero formal, a menudo es posible encontrar datos de exploración minera industrial disponibles públicamente para dichas áreas. La guía para la redacción de informes técnicos se adaptó para reflejar los presupuestos limitados de las operaciones de la MAPE, y así garantizar que geólogos recién graduados y profesionales locales con experiencia relevante pudieran completar los informes.

El enfoque del informe técnico se puso a prueba en seis países (Burkina Faso, Filipinas, Guyana, Kenia, Mongolia y Perú):

- [Proyecto de la MAPE de Djarkadougou, Burkina Faso, África Occidental](#)
- [Operaciones artesanales de Tunkhel y Mandal, provincia de Selenge, Mongolia](#)
- [Operación Mahdia Agam, Distrito Minero Potter, Guyana](#)
- [Operaciones artesanales de Minahang Bayan, Barangay Casalugan, Municipio de Paracale, Filipinas](#)
- [Operación de la MAPE en el lago Victoria, región del lago Victoria, Kenia](#)
- [Informe Técnico Sobre La OMB Agustín Pachari Flores, Perú](#)

Estos se combinaron con planes de negocios específicos de cada operación para crear ejemplos concretos de paquetes de información para inversionistas en operaciones reales de la MAPE. Las operaciones mineras participantes en estos pilotos también recibieron capacitación y comentarios sobre sus informes, lo que les ayudó a destacar las oportunidades de inversión y los impactos económicos positivos de invertir en sistemas de procesamiento minero libre de mercurio. Los informes se distribuyeron a potenciales inversionistas en varias conferencias (PDAC, SOCAP y PERUMIN), como también a los gerentes de la MAPE para que los compartieran con inversionistas y prestamistas locales.

APOYO A PROYECTOS NACIONALES SOBRE LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR FINANCIERO

Reuniones de seguimiento: Se celebraron reuniones mensuales o bimensuales con los expertos financieros nacionales de planetGOLD para garantizar que las herramientas financieras y los informes elaborados por el proyecto global se ajustaran a las necesidades actuales y a los comentarios recibidos desde el campo. Los borradores de los informes

técnicos y las guías para la redacción de planes de negocio se compartieron con los expertos antes de las reuniones para su revisión. Los informes se debatieron durante las reuniones y los comentarios se incorporaron a las versiones finales.

Estas sesiones también sirvieron como plataforma para compartir las mejores prácticas, presentar los nuevos productos de conocimiento elaborados por planetGOLD y buscar ideas para mejorar el servicio al sector de la MAPE bajo el mandato de planetGOLD. Este enfoque no solo facilitó la introducción de nuevas herramientas financieras y recursos educativos, sino que además garantizó su perfeccionamiento continuo para satisfacer las necesidades cambiantes del sector de la MAPE. Estas actividades también se benefician de los nuevos proyectos que se han incorporado al programa en la fase 2. Por ejemplo, el proyecto planetGOLD Burkina Faso ha compartido información detallada con los proyectos nacionales de la fase 2 sobre su trabajo fundacional con Coris Bank International para establecer un programa formal de préstamos para mineros artesanales mediante un modelo de riesgo compartido. Han presentado al banco a otros equipos de proyecto en la región, lo que potencialmente ofrece a estos países una ventaja para obtener nuevas fuentes de financiación para la minería artesanal y de pequeña escala.

Curso de finanzas: Una observación común en los proyectos nacionales fue que los financistas carecían de conocimientos básicos sobre el sector de la MAPE, lo que resultó ser un obstáculo considerable para mejorar el acceso a la financiación. Para abordar este problema, se diseñó un **curso breve** para proyectos nacionales con el fin de introducir a los financistas en el ámbito de la MAPE. El material se complementa con una guía didáctica completa para instructores. El curso se implementó de forma remota en Guyana y Kenia.

Desarrollo de capacidades financieras entre los mineros: Si bien la educación del sector financiero sobre la MAPE es importante, quizás sea aún más crucial desarrollar la alfabetización financiera y empresarial entre los mineros. El proyecto global creó un **curso básico de alfabetización financiera** de 8 módulos para mineros, basado en la revisión de materiales creados e impartidos por algunos proyectos nacionales. Este curso está diseñado para ayudar a las familias que dependen de la MAPE como actividad generadora de ingresos a planificar, ahorrar e invertir sus ganancias, lo que permite que el sector sirva como un catalizador del desarrollo rural. Las habilidades empresariales también son esenciales para integrarse en la economía formal y establecer la infraestructura básica necesaria para la inversión. Los recursos de aprendizaje están diseñados para ser de código abierto, lo que significa que están disponibles gratuitamente para su uso por parte de programas, organizaciones e instituciones de todo tipo que trabajan en el sector de la minería de oro artesanal y de pequeña escala.



Sensibilización de los ISR sobre los problemas y oportunidades de la MAPE



Los inversores socialmente responsables (ISR) son de especial interés para el proyecto global, ya que buscan satisfacer objetivos más amplios, como la protección del medioambiente y los derechos humanos, además de la rentabilidad financiera. Para educar a los ISR y evaluar su conocimiento, interés y predisposición a invertir en la MAPE como una oportunidad de inversión con impacto social, el proyecto contactó a diversos ISR, realizó entrevistas individuales y envió cuestionarios en línea. El [informe resultante](#) detalló las diversas iniciativas de divulgación, la respuesta de la comunidad de los ISR y las perspectivas de los diferentes tipos de inversores con respecto a la MAPE. El análisis y las recomendaciones presentados se basan en una revisión de los negocios, de inversión y de desarrollo, así como en más de 40 entrevistas con inversores de impacto, bancos comerciales, compradores primarios de minerales, instituciones de financiación para el desarrollo, inversores tradicionales en el sector minero (incluidos fondos de recursos y capitales privados) y profesionales de la MAPE, además de la propia experiencia y el conocimiento de los autores. Uno de los principales objetivos de la investigación fue comprender si el desarrollo de la MAPE y las reducciones de mercurio podrían ayudar a los ISR a cumplir sus objetivos de impacto ambiental y comunitario, y cómo se comparan estos impactos con otros, como las mejoras en la educación, la eliminación del hambre infantil y otras categorías de impacto con métricas bien establecidas.

En el informe, se reveló que ciertos segmentos de la comunidad de los ISR, en particular los innovadores y los inversores pioneros, expresaron un posible interés en el sector. También se llegó a la conclusión de que los proyectos de la MAPE pueden ser más atractivos para los inversores si pueden demostrar impactos significativos y no lineales que mejoren la salud y los sustentos. Los ISR expresaron su disposición a trabajar en jurisdicciones de mayor riesgo si el riesgo se pudiera gestionar. Mediante inversiones iniciales menores, se puede brindar una vía para generar confianza, capacidad y una trayectoria que permita una mayor financiación posterior.

Cabe destacar que el proyecto previó originalmente que los estatutos que rigen los ISR tendrían restricciones que les impedirían invertir en minería, y que quizás sería posible promover cambios que les permitieran trabajar con la MAPE. Finalmente, la investigación no encontró normas explícitas contra la inversión en la MAPE formal; en cambio, los gestores interpretaron las normas según sus suposiciones previas sobre los impactos humanos y ambientales negativos del sector. Las principales barreras residían en la mente de los líderes de los ISR.

Para fomentar su participación, las vías alternativas para sensibilizar a la comunidad de los inversores responsables pueden brindar nuevas oportunidades de divulgación a un público más amplio a través de grupos profesionales y redes de inversores. También

podría ser beneficioso crear entornos propicios para que los líderes de la MAPE expliquen sus experiencias directamente a la comunidad de los ISR y compartan sus necesidades y su visión para los proyectos.

Eliminación de riesgos en la cadena de suministro de la MAPE

Al entender que la reducción de riesgos de la MAPE es necesaria para atraer inversores y mejorar el acceso a la financiación, el proyecto global puso el objetivo complementario de encontrar maneras para demostrar el cumplimiento de las prácticas ambientales y sociales responsables en la cadena de suministro de oro de la MAPE. Esto implicó interactuar con los compradores *downstream* para comprender sus expectativas con respecto al abastecimiento responsable de oro de la MAPE y proporcionar herramientas para ayudar a los mineros a demostrar su progreso en el cumplimiento de los requisitos de debida diligencia de los compradores responsables de oro.



ACERCAMIENTO A LOS COMPRADORES DE ORO

Con el objetivo a largo plazo de aumentar la visibilidad del oro de la MAPE responsable entre los consumidores, el proyecto global interactuó con compradores de oro en diversos foros (entre ellos, refinerías y joyerías). Por ejemplo, el lanzamiento del programa planetGOLD, celebrado en Londres en 2019, contó con una gran asistencia de representantes de cinco refinerías y ocho marcas de joyería. Tanto los joyeros como las refinerías destacaron la creciente demanda de los consumidores de abastecimiento responsable y trazabilidad y subrayaron la importancia de una exhaustiva debida diligencia in situ en las cadenas de suministro de oro, donde esperaban que los proyectos nacionales de planetGOLD pudieran intervenir. Si bien los criterios de abastecimiento existentes se reconocieron como herramientas útiles para promover prácticas responsables, siguieron ciertas preocupaciones sobre sus limitaciones para abordar las cuestiones de biodiversidad y género de manera adecuada. A lo largo del proyecto, tanto las refinerías como los joyeros participaron como expertos del Grupo consultivo del programa y/o colaboraron con proyectos nacionales seleccionados en cuestiones relacionadas con la cadena de suministro.



El coordinador global de planetGOLD con el personal del proyecto nacional y los socios que asisten al Foro de la OCDE de 2025 sobre Cadenas de Suministro Responsables de Minerales

El proyecto global también se acercó a un público más amplio de refinерías y joyeros mediante la asistencia y las presentaciones en reuniones clave de la industria, como el Foro de la OCDE sobre Cadenas de Suministro Responsables de Minerales, la Cleaner Gold Network y la 13.^a Conferencia Anual sobre Oro y Diamantes de las [Initiatives in Art and Culture \(IAC\)](#). El proyecto global también asistió en dos ocasiones a la Conferencia de Joyería Responsable de Chicago con el objetivo de capacitar a joyeros motivados e identificar posibles acciones que la industria joyera puede implementar para apoyar la MAPE responsable. En 2024, para consolidar la conexión, el proyecto global colaboró con planetGOLD Colombia, que envió a una minera de una de sus minas participantes para hablar sobre su experiencia en la creación de una cadena de suministro de oro responsable desde la mina hasta la exportación, pasando por una refinería y, finalmente, por una marca de joyería de lujo. El proyecto también participó en un pódcast especializado en joyería, llamado Gem Connection, en su episodio [“ASGM”](#), para hablar sobre la importancia de formalizar el sector de la MAPE con el fin de reducir y eliminar el uso de mercurio, y ofreció una charla educativa en línea con el Gemologist Institute of America.

Como otro ejemplo, el proyecto global también apoyó la participación del PNUMA en la edición de 2021 del Festival de Cine de Cannes. En ese momento, Ludovic Bernaudat, director del programa planetGOLD (director senior del programa, PNUMA), participó en un [evento paralelo de la "sesión magistral"](#) del festival, centrado en el oro ético. Allí, presentó planetGOLD y su labor para promover la minería de oro artesanal y de pequeña escala responsable y libre de mercurio. Organizado por Better World Endowment Fund, el evento también contó con un panel con representantes de compradores de oro, ONG, la OCDE y un ministro regional de Ghana.

Si bien el proyecto logró empezar el diálogo sobre estos temas con el sector, cambiar las opiniones acerca de los pequeños mineros dentro de la industria requerirá atención constante y mensajes coherentes. Para mantener el interés y forjar relaciones con la industria joyera, los mineros deberán alcanzar un nivel de desempeño profesional operativo que no represente riesgos para la marca, además de brindar un volumen suficiente de oro para satisfacer las necesidades de los joyeros, lo que requerirá tiempo y esfuerzo.

Mientras tanto, el proyecto buscó la colaboración con otros actores e iniciativas de suministro de oro que buscan mejorar la cadena de suministro de oro de la MAPE y canalizar el oro a compradores formales responsables. Por ejemplo, el proyecto colabora con el [Consejo Mundial del Oro \(WGC\) y sus bancos centrales asociados](#), quienes han creado un Programa para la MAPE (los Principios de Londres) con el objetivo de desarrollar mejores prácticas para la compra de oro a pequeños mineros en el marco de programas de compra nacionales. Un representante del proyecto también participa en el grupo de trabajo de la MAPE del Mercado de Lingotes de Londres (LBMA), que se creó para

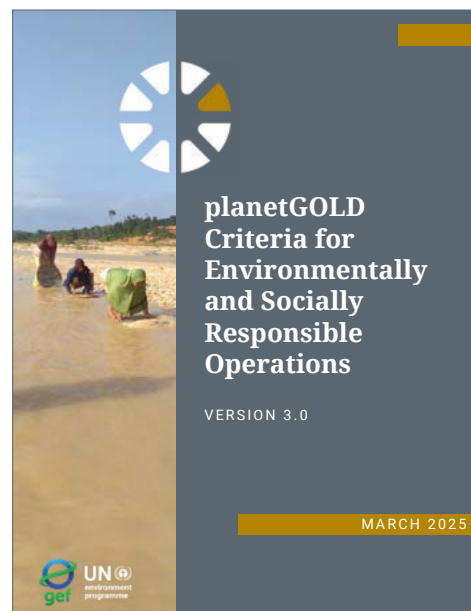
"promover nuevas alternativas de participación y abastecimiento para los refinadores de la Good Delivery List (GDL) y los proveedores de la MAPE"¹.

El programa planetGOLD promueve la producción de oro artesanal y de pequeña escala responsable que se adhiere a los estándares internacionales, a través de la aplicación de los criterios de planetGOLD (ver a continuación).

CRITERIOS DE PLANETGOLD PARA OPERACIONES AMBIENTAL Y SOCIALMENTE RESPONSABLES DE LA MAPE

El proyecto global desarrolló y promovió un conjunto de criterios de responsabilidad ambiental y social para las operaciones de la MAPE que reciben apoyo del programa. El propósito de los [Criterios de planetGOLD para operaciones ambiental y socialmente responsables](#) es garantizar que las entidades de la MAPE que participan en el programa planetGOLD se esfuercen por evitar, minimizar, mitigar y compensar los impactos adversos sobre las personas y el medioambiente, y así ayudar a las operaciones a atraer financiación y acceder a los mercados formales.

Los criterios de planetGOLD se basan en una revisión de los estándares existentes de abastecimiento responsable de la industria, como la Guía de Oro Responsable del Mercado de Lingotes de Londres (LBMA) y el Código del Consejo de Joyería Responsable (RJC). En el proyecto global, se prestó especial atención a los requerimientos del Convenio de Minamata sobre el Mercurio, a las Salvaguardias ambientales y sociales del GEF, a la Guía de Debita Diligencia de la OCDE para Cadenas de Suministro Responsables de Minerales en las Áreas de Conflicto y de Alto Riesgo (Guía de Minerales de la OCDE) y al Código para la mitigación de riesgos en la minería artesanal y de pequeña escala, formando cadenas transparentes y legales (CRAFT)². Los Criterios de planetGOLD se basan en el código CRAFT, ya que incorpora la mayoría de los elementos contenidos en otras directrices y códigos clave, lo que significa que cumplen con múltiples estándares reconocidos y establecidos a nivel mundial. Además, el proyecto global participó en el Comité Asesor de CRAFT para desarrollar CRAFT 2.1, y así garantizar que las operaciones asociadas al proyecto nacional de planetGOLD sigan observando y practicando operaciones responsables y seguras.



1 <https://www.lbma.org.uk/publications/lbma-board-response-2022/lbma-board-response-to-asm-feasibility-study>

2 [CRAFT 2.1, 2024](#)

Los Criterios de planetGOLD incorporan los Módulos 1 al 4 del Código CRAFT, que están alineados con la “Política de la cadena de suministro” del Anexo II de la Guía de Minerales de la OCDE. El Módulo 1 exige que la entidad minera adopte un sistema de gestión, mientras que el Módulo 2 incluye requisitos y criterios para evaluar su legitimidad. El Módulo 3 aborda los graves riesgos en materia de derechos humanos y otros riesgos que la OCDE sugiere que si no se mitiga un riesgo razonable, es necesario que los actores comercializadores “suspendan o interrumpan inmediatamente los lazos comerciales” con las entidades mineras”. El Módulo 4 aborda otros riesgos en materia de derechos humanos, ambientales y financieros para los cuales la OCDE recomienda suspender o interrumpir la relación comercial con las entidades mineras “tras intentos fallidos de mitigación”³. Además de los módulos CRAFT, los Criterios de planetGOLD añaden otros tres requisitos adicionales únicos al programa.



Criterio A: Eliminación del mercurio en el proceso minero y gestión adecuada de los relaves contaminados con mercurio, en consonancia con los objetivos del Convenio de Minamata sobre el Mercurio, Anexo C.



Criterio B: Respeto y protección de los derechos de los pueblos indígenas, según los requerimientos de las Salvaguardias ambientales y sociales del GEF. En particular, las entidades mineras deben haber llevado a cabo un proceso para obtener un sólido Consentimiento libre, previo e informado (CLPI) con los grupos indígenas locales, además de consultas comunitarias.



Criterio C: Minimización del impacto sobre la biodiversidad, que refleje las consideraciones adicionales de protección ambiental requeridas por el GEF, con especial énfasis en la protección de la biodiversidad y los hábitats críticos.

En apoyo del Criterio B, el proyecto global encargó el informe “[Acuerdos y relaciones con los titulares de derechos en la minería de oro artesanal y de pequeña escala: Cambiar los enfoques comunes por las mejores prácticas](#)”. En este artículo, se presenta una revisión de los requisitos del CLPI por país, donde existen, y de las herramientas que las ONG han desarrollado para facilitar su cumplimiento. Con esta información, se elaboró una guía breve para ayudar a los países a comprender cómo se ve la interacción con las comunidades, con ejemplos, considerando los pasos de la consulta, qué es el consentimiento y qué deben hacer los gestores de proyectos para garantizar que sus operaciones se ajusten al CLPI.

³ OCDE. 2016. Guía de Debida Diligencia de la OCDE para Cadenas de Suministro Responsables de Minerales en las Áreas de Conflicto y de Alto Riesgo: Tercera Edición, OECD Publishing, París.

Todas las operaciones de la MAPE beneficiarias de los proyectos nacionales de planetGOLD deben aplicar los Criterios. Para apoyar la implementación, el proyecto global desarrolló una serie de seminarios web de capacitación, en inglés, español y francés, con el objetivo de ayudar a los mineros y a los proyectos a comprender y aplicar los Criterios de planetGOLD. Estas capacitaciones también enseñaron a los participantes a identificar a los actores de la cadena de suministro, a conectar a exportadores y acopiadores, y a cómo las prácticas responsables pueden mejorar el acceso al mercado, entre otros aspectos. El proyecto también puso a prueba una aplicación móvil en la que las operaciones pueden ingresar sus datos sobre el cumplimiento de los Criterios y generar informes resumidos globales sobre su estado de cumplimiento y los aspectos clave a mejorar.



Gestión del conocimiento

El componente de gestión del conocimiento del proyecto global tenía dos objetivos principales: (a) crear una fuente de publicaciones y documentos de síntesis, noticias e información sobre eventos que se actualice continuamente, y compartir la nueva evidencia derivada de las actividades de los proyectos nacionales; y (b) apoyar una comunidad de intercambio de conocimientos y apoyo mutuo y, de este modo, crear interconexiones directas y una cooperación abierta entre los proyectos nacionales, así como con la comunidad global de práctica de la MAPE. El proyecto global buscaba fomentar un entorno de confianza en el que los proyectos pudieran compartir abiertamente sus desafíos complejos y soluciones probadas.



Por este motivo, hizo hincapié en la recopilación del conocimiento generado por los proyectos nacionales para enriquecer la base de evidencia sobre intervenciones para mejorar la MAPE, uno de los principales beneficios de un enfoque programático común. Al documentar la experiencia de los proyectos de planetGOLD, el proyecto global buscó apoyar y acelerar el progreso de los proyectos más recientes que se unieron al programa. Para ello, colaboró con los proyectos nacionales para desarrollar herramientas de recopilación de datos interprogramáticas y estándares de presentación de informes para indicadores clave, así como plantillas comunes para la documentación de actividades. El proyecto también colaboró con los países para producir una evaluación interprogramática de la primera fase de actividades, incluidas las lecciones aprendidas y las recomendaciones para los futuros programas.

Recopilación y selección crítica de recursos existentes

Aunque existen décadas de experiencia en investigación e implementación de proyectos que se pueden aprovechar al diseñar e implementar nuevos proyectos de la MAPE, antes de planetGOLD no existía un centro de conocimiento permanente con información relevante específicamente sobre la MAPE y reducción de mercurio, alojado en un solo lugar, excepto por los elementos de la actual plataforma Delve (una plataforma de intercambio de conocimientos sobre la MAPE gestionada por el Banco Mundial) y la antigua iniciativa Comunidades y Minería en Pequeña Escala (CASM) (una iniciativa de desarrollo de la MAPE también liderada por el Banco Mundial). Para comenzar a crear



dicho centro de conocimiento, el proyecto global investigó y recopiló información relevante sobre los pilares del programa (formalización, acceso financiero y mercados, soluciones técnicas y sensibilización), así como otros temas relacionados, y organizó en una biblioteca de recursos con filtros de búsqueda. El proyecto amplía la biblioteca continuamente y promueve nuevos recursos a medida que son generados por los proyectos nacionales, el proyecto global y la comunidad de MAPE en general.

Para facilitar el descubrimiento de los productos más populares o relevantes en la biblioteca, el proyecto creó colecciones seleccionadas sobre temas clave. La selección crítica aporta valor al agrupar y etiquetar recursos clave para facilitar la búsqueda, pero también resalta la interrelación entre los temas y, en algunos casos, muestra cómo diferentes regiones pueden tener problemas similares. Dado que la MAPE es una actividad en constante evolución, donde surgen nuevos problemas constantemente, las colecciones seleccionadas permiten al proyecto destacar los temas emergentes (por ejemplo, biodiversidad y la MAPE, etc.) y convertirse en una plataforma de debate. Además de las colecciones sobre los cuatro pilares, las colecciones seleccionadas que se encuentran actualmente en el sitio web incluyen debida diligencia y criterios responsables para el oro, género, gestión de datos geospaciales en la MAPE, biodiversidad, salud, seguridad laboral, monitoreo ambiental y relaciones con la minería de oro a gran escala, entre otros.



Biblioteca de recursos con función de búsqueda alojada en el sitio web del programa

Creación de informes de síntesis

Si bien existe una gran cantidad de recursos sobre la MAPE, el proyecto detectó que algunos temas clave estaban subrepresentados en la bibliografía existente o carecían de compendios que explicaran los puntos más destacados. El proyecto global buscó subsanar las brechas de conocimiento mediante la creación de informes de investigación originales centrados en aspectos críticos de los pilares del programa.



INFORMES TÉCNICOS Y MATERIALES

- [*Mejores prácticas de manejo en el uso del cianuro en la minería aurífera artesanal y de pequeña escala*](#): En esta publicación, se analizan las mejores prácticas para el transporte, almacenamiento, uso y eliminación de cianuro en entornos de minería de pequeña escala, donde la ley lo permita. Antes de esta publicación, los proyectos

nacionales observaron que no existían directrices específicas sobre el cianuro en la minería de pequeña escala, a pesar de ser el método de extracción de oro más común en el sector de la minería a gran escala y que ya se utiliza en muchas zonas de minería de pequeña escala. El proyecto también organizó un seminario web que brindó a la comunidad la oportunidad de interactuar con expertos en el tema.

- *Seguridad y salud ocupacional:* La gestión de los riesgos de seguridad y salud ocupacional (SSO) en la MAPE mejora el bienestar y la productividad de los trabajadores, además de fomentar prácticas responsables de minería. El proyecto global encargó una serie de materiales para ayudar a los proyectos nacionales, incluida una [guía rápida sobre salud y seguridad ocupacional en la minería de oro artesanal y de pequeña escala](#) y una [revisión de la literatura](#), así como [estudios de caso](#) y recursos adicionales sobre [materiales de capacitación en SSO](#).
- [Materiales de sensibilización sobre el COVID-19 para mineros y comunidades locales:](#) Esta página se lanzó durante el pico de la pandemia para centralizar y compartir los recursos creados por los proyectos que colaboran con el programa planetGOLD. Este recurso fue muy utilizado, y muchos países se beneficiaron del trabajo inicial de otros.

INFORMES RELACIONADOS CON CADENAS DE SUMINISTRO Y DEBIDA DILIGENCIA

- [Acuerdos y relaciones con los titulares de derechos en la minería de oro artesanal y de pequeña escala: Cambiar los enfoques comunes por las mejores prácticas:](#) En este documento, se ofrece una guía para que las entidades de la MAPE que trabajan con planetGOLD consulten a las comunidades indígenas o tribales, cuyos derechos o tierras pueden verse afectados, y les soliciten su consentimiento libre, previo e informado (CLPI). El personal del proyecto nacional abogó por la creación de esta guía sobre el CLPI para complementar el código CRAFT.
- [Orientaciones para superar los obstáculos prácticos a la hora de integrar el oro proveniente de la minería artesanal de pequeña escala a las cadenas de suministro internacionales:](#) En este informe, se explora el impacto de las regalías y los impuestos en el comercio transnacional de oro y sus repercusiones en la formalización dentro de los países vecinos.
- [Soluciones tecnológicas para la cadena de suministro para los proyectos de planetGOLD:](#) En este trabajo, se examina cómo las tecnologías para la cadena de suministro pueden facilitar la transparencia en el mercado del oro. Para eso, se observan los tipos específicos de soluciones para la cadena de suministro, incluida las de debida diligencia, trazabilidad y blockchain, y se analizan su capacidad para generar y fortalecer los vínculos del mercado.

INFORMES FINANCIEROS

- [Mejorar el acceso a la financiación para la minería de oro artesanal y de pequeña escala](#): En este informe, se ofrece una breve introducción al acceso financiero en la MAPE, se definen conceptos y problemas clave, se resumen experiencias previas en la prestación de servicios financieros al sector y se describen modelos que se están poniendo a prueba actualmente. Se analizan las barreras existentes y se ofrecen recomendaciones para atraer más financiación e inversión formal. Publicado originalmente en 2020, el informe se actualizó en julio de 2024 y también está disponible en francés y español. La publicación del informe original estuvo acompañada de un [seminario web técnico](#).
- [El acceso a la financiación: Opciones para la minería artesanal y de pequeña escala](#): En este informe de investigación sobre la experiencia global con las finanzas en la MAPE, se analizan las experiencias pasadas con la prestación de servicios financieros y servicios similares y hace recomendaciones sobre las mejores prácticas y las posibles formas de mejorar el acceso a la financiación en función de esta experiencia. El informe también se publicó en francés y español.
- [Habilitar el financiamiento para la minería de oro artesanal y de pequeña escala: Inversiones en un mercado fronterizo](#): Este informe de investigación complementó la investigación sobre el acceso financiero, centrándose específicamente en la oportunidad para que los inversores privados participen en el sector de la MAPE. El documento se centra en cómo identificar fuentes de financiación adecuadas para diferentes tipos de operaciones y ofrece recomendaciones y herramientas preliminares para los grupos que trabajan con la MAPE, con el fin de ayudar en el diseño de programas



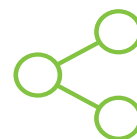
que mejoren la probabilidad de acceder a la inversión. El informe también se publicó en francés y español.

FORMALIZACIÓN Y COMUNICACIONES

- [*Impuestos, tasas, regalías y formalización de los productores y exportadores de la MAPE*](#): En este informe, se examina la relación entre los regímenes fiscales nacionales y la formalidad del sector de la minería de oro artesanal y de pequeña escala (MAPE). En especial, se intenta determinar si, y en qué medida, el régimen fiscal de un país (el total de impuestos, tasas y regalías) actúa como un factor importante que urge a los productores y exportadores de la MAPE a operar en la informalidad. El informe también se publicó en francés y español.
- [*La comunicación sobre la MAPE: Tendencias emergentes, barreras y recomendaciones*](#): En este informe, se analiza la situación actual de las comunicaciones en la MAPE (incluyendo las barreras para una comunicación eficaz) y las tendencias emergentes, junto con recomendaciones dirigidas a comunicadores y responsables de la toma de decisiones. El objetivo es fomentar el aprendizaje y la adopción de prácticas de comunicación estratégicas e inclusivas que puedan contribuir a generar un mayor apoyo al sector y reconocer los numerosos casos en que contribuye al desarrollo sostenible, inspirando a otros a hacer lo mismo. El informe también se publicó en francés y español.

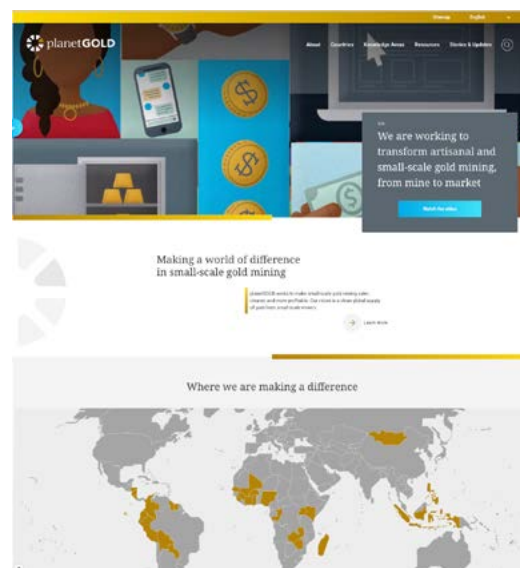
Difusión e intercambio de conocimientos

Los productos de conocimiento representan solo la mitad de la historia de la gestión del conocimiento. Es probable que el aspecto más importante del conocimiento sea su dimensión social: cómo se comparte y cómo las personas interactúan con él. El proyecto global empleó diversos enfoques para garantizar que el conocimiento recopilado se difundiera, compartiera y utilizara para apoyar las actividades y el impacto del programa.



SITIO WEB DEL PROGRAMA

El [sitio web de planetGOLD](#) es el centro neurálgico para comunicar información del programa y publicar productos de conocimiento, publicaciones, información de proyectos, calendarios y resúmenes de eventos, y enlaces a organizaciones asociadas. Su objetivo es ser la colección definitiva, completa y seleccionada de recursos de información sobre la MAPE, incluyendo planetGOLD y recursos de la comunidad de la MAPE a nivel mundial. El Programa de las Naciones Unidas



Sitio web del programa

para el Medio Ambiente es el responsable de su desarrollo y su mantenimiento, lo que contribuirá a garantizar la funcionalidad del sitio tras la finalización del programa.

El sitio web incluye información general y preguntas frecuentes sobre la MAPE dirigida al público en general. También destaca actividades, eventos y comunicaciones del programa, y alberga la Biblioteca de recursos y las Colecciones seleccionadas. El sitio web incluye una página independiente para cada proyecto nacional, que utiliza estas páginas para compartir conocimientos y comunicaciones sobre su país. El sitio web de planetGOLD continúa creciendo, con recursos y páginas adicionales a medida que nuevos proyectos nacionales se unen al programa. A junio de 2025, la Biblioteca de recursos contaba con más de 1000 publicaciones relevantes de la bibliografía internacional y proyectos de la MAPE en todo el mundo. El sitio cuenta con 27 páginas web nacionales con información y actualizaciones de dichos proyectos, 60 páginas web independientes adicionales sobre diferentes temas relevantes y 17 colecciones seleccionadas sobre temas clave de la MAPE, que en conjunto destacan alrededor de 70 de los recursos más relevantes de la biblioteca.

Desde el lanzamiento del sitio web en 2019, el número total de visitantes únicos a la web hasta la fecha supera los 250.000. El país con más visitantes del sitio web fue Estados Unidos (aproximadamente 27.500 sesiones). Los principales países del proyecto planetGOLD desde donde se conectaron los visitantes del sitio web fueron Filipinas (alrededor de 25.300 sesiones), Perú (alrededor de 16.900 sesiones), Mongolia (alrededor de 9400 sesiones), Colombia (alrededor de 8400 sesiones), Burkina Faso (alrededor de 8300 sesiones) y Kenia (alrededor de 8100 sesiones).

FOROS GLOBALES DE PLANETGOLD

El evento insignia del programa de planetGOLD es el Foro Global sobre la MAPE, que se celebra cada dos años. El propósito del Foro es facilitar el intercambio de conocimientos con la comunidad global de la MAPE sobre diversos temas. Debido a la pandemia de COVID-19, el [primer Foro Global](#) se celebró virtualmente mediante un software de conferencias especializado. Durante tres días, más de 600 participantes se conectaron al Foro Global virtual y tuvieron acceso a 18 sesiones técnicas en tres idiomas. El evento en línea se diseñó para que los participantes pudieran asistir a las sesiones simultáneamente y alternar entre ellas para encontrar a los oradores que más les



Participantes en el Foro Global sobre la MAPE de 2024 en Batangas, Filipinas

interesaban. Se utilizaron chats para recopilar preguntas de forma eficiente y facilitar el diálogo entre los participantes. El éxito del Foro en línea demostró la eficiencia, la inclusión y la efectividad de los eventos en línea como medio para el intercambio de conocimientos.

El primer Foro Global presencial de planetGOLD sobre la MAPE se celebró en Batangas, Filipinas, del 3 al 5 de junio de 2024. Asistieron más de 170 participantes, entre ellos personal de proyectos nacionales, mineros, representantes gubernamentales y expertos del sector. **El evento** ofreció trece sesiones que abarcaron temas como finanzas, biodiversidad, criminalidad y derechos humanos en la MAPE, sustento de las mujeres, formalización y tecnología, y la necesidad de una comunicación eficaz sobre el complejo tema de la MAPE. El evento también incluyó un concurso de fotografía que destacó las mejores prácticas en la MAPE. El último día del evento se ofrecieron talleres interactivos donde los participantes aplicaron sus aprendizajes de la semana a escenarios regionales específicos para sugerir enfoques de intervención adecuados. Los participantes comentaron que estos talleres fueron uno de los aspectos más útiles del evento, ya que permitieron interactuar y realizar debates profundos, y recomendaron que los eventos futuros incluyan más oportunidades para la interacción entre pares, la creación de redes y el intercambio de conocimientos.

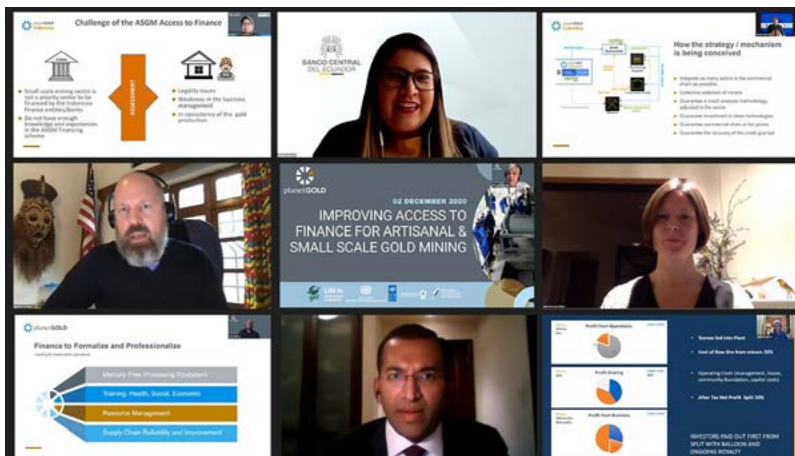
Se hizo todo lo posible para crear un programa equilibrado y completo que abarcara una amplia variedad de temas y reuniera a numerosas y diversas partes interesadas de todo el mundo. Uno de los aspectos del Foro Global más singulares y esperados fue la plena integración de los mineros y sus historias en todos los eventos y debates. Siempre hubo al menos un minero en cada panel, pero en este evento, hubo un panel compuesto exclusivamente por oradores de la MAPE, y las mineras también tuvieron un papel destacado. Para que los participantes se centraran en la práctica, cada día comenzaba con un panel diferente de mineros que aportaban sus perspectivas personales sobre el tema del día.

OTROS EVENTOS DE INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS

Lanzamiento del programa (2019) y planetGOLD en revisión (2021): El evento de lanzamiento del programa planetGOLD de 2019 presentó el programa a las partes interesadas y facilitó el intercambio de ideas sobre oportunidades específicas de colaboración, inversión y creación de cadenas de suministro de oro responsables con miembros de la comunidad financiera, compradores y usuarios de oro, expertos en políticas de minería artesanal y de pequeña escala, y gobiernos.

La intención era mantener a estas partes interesadas involucradas a través de Foros Globales posteriores. Sin embargo, debido a la cancelación del primer Foro Global presencial por el COVID-19, se realizó un evento para mantener informadas a las partes interesadas, mientras se planificaba un Foro Global virtual. El evento "planetGOLD en

revisión 2021" evaluó los logros de los dos primeros años del programa y analizó el futuro, incluyendo la expansión de planetGOLD. Los gerentes de proyecto de cada país detallaron el progreso logrado en áreas programáticas clave y los objetivos para el futuro, además de sus reflexiones sobre cómo afrontar la pandemia de COVID-19 y cómo formar parte del equipo global de planetGOLD.



Ponentes en el seminario web de diciembre de 2020 sobre el acceso financiero.

Seminarios web técnicos: Entre 2020 y 2021, coincidiendo con el lanzamiento de los proyectos del programa, el proyecto global organizó dos importantes seminarios web técnicos para compartir experiencias previas en finanzas y tecnología global con los proyectos nacionales. Para complementar la publicación del informe "Mejorar el acceso a la financiación para la minería de oro artesanal y de pequeña escala", planetGOLD organizó un [seminario web](#) de dos horas sobre acceso a la financiación, en el que expertos conversaron sobre experiencias previas en la prestación de servicios financieros al sector, modelos actuales que se están implementando en los países participantes y, de manera más amplia, sobre las barreras que dificultan la atracción de financiación e inversión formales hoy.

Uno de los eventos más innovadores organizados por planetGOLD fue una [feria tecnológica virtual](#) de dos días, a la que asistieron aproximadamente 200 participantes por día. Se invitó a que los expertos en soluciones libres de mercurio a presentar sus solicitudes para participar en el evento. Posteriormente, el equipo del proyecto global colaboró estrechamente con expertos invitados para crear presentaciones visuales que mostraran su tecnología, imitando la experiencia de una feria comercial presencial.

Fomento del intercambio de conocimientos entre programas



INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS/COORDINACIÓN ENTRE PROYECTOS NACIONALES

Gracias a los recursos y actividades del proyecto global, junto con el fomento de una comunidad de apoyo entre proyectos, se generó un ambiente de asistencia mutua donde los proyectos nacionales aprendieron y adoptaron productos y estrategias exitosas, y así evitaron la duplicación de esfuerzos y que los países sintieran que trabajaban de forma

aislada. Se creó un espíritu de camaradería, solidaridad y, en algunos casos, competencia amistosa entre el personal de los proyectos nacionales. Fomentar este tipo de apoyo, tanto del proyecto global como entre los proyectos nacionales, facilitó el desarrollo de las capacidades de los profesionales de los organismos ejecutores ubicados en estos países, mejorando su capacidad para liderar los proyectos y brindar las actividades técnicas asociadas.

El proyecto global organizó diversos foros regulares para el intercambio entre pares. Las reuniones bimensuales con los gerentes de proyecto permitieron que se conocieran personalmente y se sintieran cómodos compartiendo éxitos y desafíos. Este contacto regular fomentó la cooperación entre programas, y los proyectos aprovecharon la oportunidad para aprender unos de otros e intercambiar productos y estrategias que pudieran replicarse en sus propias actividades.

Además, todos los años, el programa planetGOLD organiza una Reunión anual del programa interna, una oportunidad para que los proyectos nacionales presenten información específica sobre el progreso de sus proyectos a las agencias de implementación y al comité directivo del proyecto. Debido a la pandemia de COVID-19, las dos primeras reuniones se celebraron de forma virtual. En 2022, se celebró la primera reunión anual del programa presencial en Kisumu (Kenia), a la que asistieron los equipos nacionales de planetGOLD, la Secretaría del GEF, las agencias de implementación, expertos en comunicación y diversos temas, y representantes locales. La reunión no solo incluyó sesiones sobre las actividades del proyecto, sino también debates profundos sobre la experiencia específica de cada país en relación con los pilares del programa. La reunión incluyó visitas a sistemas de producción libre de mercurio en minas subterráneas y aluviales del condado de Vihiga y a orillas del río Yala.

La segunda reunión presencial de la reunión anual del programa se celebró en un evento de un día que coincidió con el Foro Global 2024, se centró en compartir los desafíos clave para la ejecución del programa planetGOLD y en documentar los beneficios ambientales globales y otros indicadores interprogramáticos, como la reducción del mercurio. También se conversó sobre la participación exitosa y desafiante de las partes interesadas en los proyectos nacionales de planetGOLD, incluyendo estrategias efectivas para la interacción con los gobiernos en materia de políticas y las dificultades en torno a los compromisos de cofinanciamiento. La reunión finalizó con un informe sobre la reunión paralela de comunicaciones, donde los funcionarios compartieron experiencias de campo, la participación de los jóvenes y estrategias de comunicación.



Reunión anual del programa de 2022 en Kisumu, Kenia.

Dado los componentes comunes entre los proyectos, el proyecto global apoyó un intercambio interno entre los especialistas de los proyectos nacionales de planetGOLD con un área específica de especialización cuando fue necesario. Por ejemplo, se organizó una reunión virtual entre los expertos técnicos del proyecto responsables del desarrollo y la promoción de tecnologías de MAPE libres de mercurio. Se solicitó a los oradores que presentaran los tipos de minerales que encontraron, las capacidades técnicas de las organizaciones de la MAPE en sus países, las tecnologías libres de mercurio propuestas que se estaban considerando y los desafíos enfrentados en su implementación. El proyecto global también organizó reuniones virtuales con especialistas nacionales en cuestiones de género para compartir actividades relacionadas con la temática, como el desarrollo de planes de acción de género, el trabajo con redes de mujeres locales, la evaluación de las brechas de estudios sociales para los mineros artesanales y el diseño de subvenciones para mujeres, entre otros.

COMPROMISO CON LA GESTIÓN Y LOS ASESORES DEL PROGRAMA

Grupo consultivo del programa: El proyecto global constituyó un grupo consultivo del programa (PAG) compuesto por partes interesadas y expertos en compradores de oro (refinerías, joyerías), agencias y gobiernos donantes, entidades financieras, profesionales y académicos de la MAPE. El PAG desempeña un papel clave al guiar y fomentar las iniciativas del programa, y de este modo, garantizar que la dirección del trabajo sea pertinente a las preocupaciones prácticas de los socios externos que trabajan con la MAPE. Durante las reuniones trimestrales organizadas por el proyecto global, los miembros del PAG brindaron asesoramiento sobre áreas relevantes de las actividades del Programa GOLD, intercambiaron información sobre el progreso y los resultados de las actividades en curso de sus integrantes y actuaron como mecanismo de coordinación, identificando los sitios donde se realizan esfuerzos comunes. Durante estas reuniones, los proyectos nacionales tuvieron la oportunidad de compartir los aspectos más destacados de sus programas y de interactuar con los miembros del PAG.

El proyecto global colaboró estrechamente con el PAG para mantener al grupo al tanto del progreso en los países planetGOLD e integrar sus comentarios. En una ocasión, un miembro de PAG colaboró directamente en una actividad de proyecto: Itaipreziosi, una refinería italiana, se asoció con planetGOLD Colombia para abastecerse de una operación de beneficio. Como resultado, en 2021 se diseñó una cadena de suministro para abastecer oro libre de mercurio desde Mina La Gabriela hasta Grupo Altea (antes llamado “Anexpo”) y luego hasta Itaipreziosi, para llegar por último a una compañía de artículos de lujo.

REUNIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO DEL PROGRAMA

Aproximadamente dos veces al año, el proyecto global se reúne con el **Comité directivo del programa**, integrado por la Secretaría del GEF, el PNUMA como organismo principal y otras agencias de implementación (Conservación Internacional, PNUD y ONUDI). Estas reuniones abordan los principales logros y planes del proyecto global para el año siguiente, inquietudes o sugerencias (por ejemplo, un sistema de informes en línea para que los proyectos nacionales ingresen sus datos) y actualizaciones administrativas, como la revisión y aprobación del presupuesto y el plan de trabajo. Estas reuniones se celebran virtualmente o en paralelo a una reunión presencial, como la Conferencia de las Partes de Minamata o el Foro Global.

PÁGINA PRINCIPAL DE PLANETGOLD

Este **sitio web secundario** se creó como una página de referencia interna para los participantes del programa, donde podrán encontrar materiales clave, formularios y otra información que los participantes del programa planetGOLD puedan necesitar durante la implementación del proyecto. Permite compartir de forma privada productos intermedios e informes internos, plantillas y orientación para actividades de planetGOLD, grabaciones de seminarios web y capacitaciones internas, información sobre los criterios de planetGOLD, kits de herramientas y pautas de comunicación y otros productos de planetGOLD destinados a respaldar la implementación, a diferencia del material público que se encuentra en el sitio web principal de planetGOLD.

Mecanismos para documentar los resultados del proyecto

INDICADORES INTERPROGRAMÁTICOS

El proyecto global lideró la definición y la aplicación de las normas comunes para la recopilación y presentación de datos sobre la base de cuatro indicadores interprogramáticos que representan los avances en los cuatro pilares del programa:

- **Aplacamiento del mercurio:** Los proyectos informan sobre la cantidad de mercurio reducido o eliminado en las operaciones existentes basadas en mercurio. Los proyectos también informan sobre la cantidad de mercurio evitado durante la vida del proyecto mediante el establecimiento de una nueva capacidad de procesamiento libre de mercurio, y también sobre la que se evitó gracias al uso de esa nueva capacidad a lo largo de la operación.
- **Formalización:** Los proyectos informan la cantidad de mineros/operaciones mineras asistidos en procesos de formalización, con un desglose por género
- **Acceso a los mercados:** Para mostrar las mejoras logradas en el acceso al mercado, los proyectos informan tanto sobre la cantidad de oro responsable producido que



Documento de orientación desarrollado para los indicadores interprogramáticos de planetGOLD

cumple con los criterios de planetGOLD, como sobre la cantidad producida responsablemente que se vendió en los mercados formales.

- **Acceso financiero:** Los proyectos informan sobre la cantidad de fondos disponibles mediante el desarrollo de nuevos mecanismos financieros, el monto al que realmente accedieron los mineros/operaciones mineras y la cantidad de mineros/operaciones mineras que recibieron fondos. Estos datos se desglosan por género y por ascendencia indígena, cuando es posible.

El proyecto apoyó la elaboración de informes sobre estos indicadores brindando orientación y capacitación sobre su cálculo y desarrollando herramientas de elaboración de informes en línea. El sistema global e integrado en línea para los informes de datos (iGOLD) se creó como una aplicación de base de datos única para que todos los proyectos nacionales la utilicen al elaborar informes sobre estos indicadores. Este sistema facilita el seguimiento continuo y la generación de informes de progreso trimestrales y anuales de todo el programa planetGOLD, para ayudar a comprender la contribución del programa a los esfuerzos mundiales para reducir la contaminación por mercurio.

- **Informes trimestrales en línea:** Cada proyecto presenta en línea un resumen trimestral sobre sus actividades principales. El proyecto global prepara resúmenes trimestrales de las actividades principales y los avances del programa basados en estos datos, que luego se envían al organismo de implementación principal.
- **Informe anual en línea e informe anual de progreso:** Los proyectos nacionales presentan un informe anual que incluye descripciones detalladas de los logros del proyecto, así como datos cuantitativos y acumulados sobre los indicadores interprogramáticos. Este informe se utiliza para redactar un informe anual de progreso de todo el programa, que resume los avances hacia los indicadores, las actividades clave de lpaiseos distintos pilares y las actividades del proyecto global.

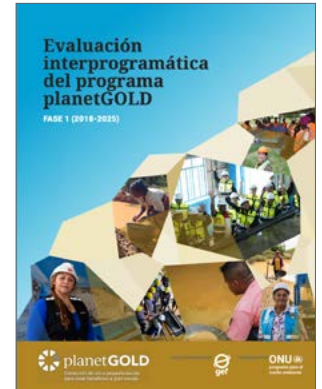
DOCUMENTACIÓN Y EVALUACIÓN INTERPROGRAMÁTICA DE RESULTADOS

El proyecto global se esforzó de manera continua por lograr que los productos y recursos de conocimiento generados por cada país se compartieran en el sitio web del programa y con otros participantes tan pronto como se publicaran. Esto es especialmente importante hacia el final del período de implementación de cada proyecto, para garantizar que los resultados y análisis generados se recopilaran y difundieran, como parte de la estrategia de salida del país. Estos datos son invaluable para comprender las vías hacia el éxito y para definir el proceso de replicación en futuros proyectos de planetGOLD.

Para garantizar la documentación comparable de las actividades, el proyecto global preparó una serie de plantillas en inglés, francés y español como una guía práctica para la descripción de las actividades del proyecto: (1) plantillas de informes de transferencia de tecnología que instan al usuario a recopilar toda la información sobre la toma de

decisiones, la instalación de equipos y la capacitación; (2) plantillas de informes de intervención financiera que recomiendan protocolos comunes para documentar los modelos de acceso financiero implementados y analizar los factores que influyeron en su éxito o fracaso; y (3) plantillas de informes de la cadena de suministro que instan a los proyectos nacionales a informar sobre las actividades y los resultados de la implementación de intervenciones para facilitar el acceso a los mercados formales de la MAPE. Todas estas herramientas se diseñaron en colaboración con los proyectos nacionales para que puedan llevar un registro de sus avances.

Para facilitar la documentación de las actividades del proyecto, el proyecto global encargó una serie de informes para documentar las experiencias de los países en materia de formalización, acceso financiero, mecanismos de la cadena de suministro e intervenciones de comunicación. De manera similar, las experiencias de transferencia de tecnología se plasmaron en un documento informativo elaborado a petición de la Secretaría del Convenio de Minamata sobre el Mercurio y presentado en la 5.ª Conferencia de las Partes. Estos informes, así como la recopilación de datos adicionales y las actualizaciones finales de los países, se utilizaron para resumir y analizar los resultados de los proyectos nacionales y preparar una [evaluación interprogramática](#). En la evaluación, se examinó los factores internos y externos que influyeron en el éxito y los desafíos, y consideró cómo y por qué varían según las circunstancias específicas de cada país. También se incluyó en la evaluación un análisis de las interacciones entre las actividades de los pilares clave del programa, mediante la cual se señala cómo el éxito o los desafíos en un pilar pudieron haber impulsado o limitado el éxito de otros pilares. Por otro lado, se reflexionó sobre cómo las actividades del proyecto global contribuyeron o apoyaron el programa planetGOLD en general.



Explore la evaluación interprogramática de la fase 1 del programa planetGOLD



Comunicaciones

El objetivo general del componente de comunicaciones del proyecto global fue crear una identidad visual unificada, una narrativa estratégica coherente y la cooperación entre los proyectos nacionales. Fue importante presentar el mensaje y la marca planetGOLD de forma coherente a lo largo del programa para contrarrestar la percepción negativa hacia los mineros de la MAPE. Las comunicaciones del programa buscaban generar una percepción más equilibrada del sector entre los medios de comunicación, los gobiernos y las entidades crediticias. El objetivo es que comprendan que hay mineros responsables que se esfuerzan por adoptar prácticas mineras más responsables desde el punto de vista ambiental y social. El proyecto global abarca mucho más que la simple comunicación de los resultados del programa; su objetivo estratégico es generar un cambio de mentalidad.



Marca e identidad del programa

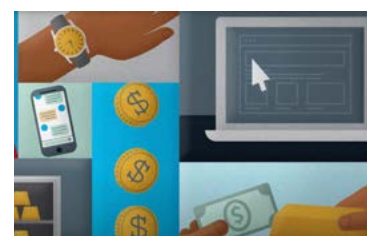
La primera tarea del equipo de comunicaciones del proyecto global fue liderar el desarrollo colaborativo de la marca del programa. De un conjunto de opciones, el comité directivo del proyecto (CDP) eligió la marca planetGOLD, con el lema "Hacemos una enorme diferencia en la minería de oro de pequeña escala". El proyecto global también desarrolló las declaraciones de misión y visión para reflejar mejor el enfoque positivo del programa y su deseo de rehabilitar la reputación de la MAPE, especialmente en el sector financiero.



Misión de planetGOLD: Hacer la minería de oro de pequeña escala más segura, más limpia y más rentable.

Visión de planetGOLD: Un suministro global limpio que venga de oro de mineros de pequeña escala

Una vez establecidas las directrices de identidad de marca y estilo visual, el proyecto global creó una serie de plantillas para diferentes tipos de comunicaciones: hojas informativas, pancartas, resúmenes de informes, presentaciones, firmas de correo electrónico, membretes, iconografía, gráficos y más; básicamente, cualquier herramienta que pudiera ayudar a los proyectos a difundir sus mensajes con una imagen de marca consistente en todo el programa. Además, una cuenta compartida en el sitio web Canva permitió a todos los equipos nacionales a utilizar plantillas digitales, logotipos y tipografías predefinidas, una herramienta ampliamente utilizada en todos los proyectos.



Video explicativo creado por el equipo de comunicación para articular la narrativa y los objetivos del programa.

Creación de una estrategia de comunicaciones globales coordinada



El proyecto global creó una estrategia de comunicación para todo el programa con el fin de establecer un tono común y guiar las comunicaciones en planetGOLD. El plan estratégico de comunicación refleja el objetivo principal del programa: mejorar la percepción del sector de la MAPE y ayudar al público a reconocer que, con apoyo, el sector puede operar de manera responsable. El plan estratégico describe cómo se ejecuta la producción de contenido a nivel global y brinda un modelo para las estrategias de comunicación a nivel nacional. Entre los principales objetivos estratégicos, se busca influir en la percepción positiva de los mineros entre el público y el sector financiero, y construir una base de comunicación sólida que favorezca la incorporación del conocimiento. Cada proyecto nacional del programa se encargó de desarrollar su propio plan de comunicación nacional, basado en las estrategias y los mensajes descritos en el plan de comunicación global.

La estrategia busca replantear el debate sobre la MAPE en torno a soluciones, destacando los beneficios sociales, ambientales y económicos de las mejoras en el sector. En la mayoría de los países, la gente vive en grandes centros urbanos o cerca de ellos, y los medios de comunicación son su única fuente de información sobre asuntos remotos y rurales, como la MAPE. Por lo tanto, es fundamental ofrecer a periodistas y medios de comunicación historias que planteen una alternativa a las típicas descripciones simplistas de los impactos negativos y las narrativas desordenadas en torno a la MAPE. En lugar de enfocarse en los problemas del sector, la estrategia se centra en las oportunidades que ofrece una MAPE gestionada de manera más responsable para seguir apoyando los sustentos, contribuir al crecimiento económico y generar rentabilidad para los inversores. Al utilizar este enfoque, las audiencias vislumbran el camino a seguir, lo que evita reforzar las narrativas negativas o generar involuntariamente más sentimientos negativos hacia la MAPE.

La estrategia de producción de contenido se centra en la creación de medios visuales en los que los mineros humanizan su imagen y cuentan sus historias sobre cómo la minería mejora sus vidas y, a su vez, ellos mejoran los métodos de extracción. Cada historia se centra en uno o más temas establecidos en el plan estratégico de comunicación.

ENFOQUE NARRATIVO:



Ir más allá de los problemas

Presentar la oportunidad de desarrollo e inversión en la MAPE



Pioneros de la transición

Retratar las experiencias y vidas de los mineros de oro artesanales y de pequeña escala



Tecnología limpia

Conocer la tecnología necesaria para eliminar el mercurio



Cierre de la brecha financiera

Maneras en que los modelos financieros innovadores pueden ayudar a los mineros en su transición



Un sector más sustentable

Las comunidades se benefician mientras se protegen los ecosistemas y la biodiversidad



Incorporación de la perspectiva de género

Promover la equidad de género y los avances de las mineras



Cadenas de suministro responsables

Historias sobre trazabilidad, marcas y formas en que los consumidores pueden ayudar

Entre los ejemplos notables de proyectos nacionales que adoptan el enfoque global de comunicación estratégica se encuentra Filipinas, donde el equipo de comunicaciones adoptó con gran claridad la estrategia de difusión mediática del proyecto global, incorporando varias intervenciones mediáticas efectivas en su plan de trabajo, incluyendo [sesiones “media kapihan” \(informales a la hora del almuerzo\) con periodistas](#) que reflejan directamente la estrategia narrativa del programa. En el 2024, este proyecto también colaboró estrechamente con el proyecto global en el [taller para periodistas internacionales](#). [Colombia](#) y [Perú](#) adoptaron el mismo tipo de enfoque narrativo, integrando testimonios directos de mineros en sus productos de comunicación para servir de inspiración a otros mineros que pudieran seguir el mismo camino y para articular los resultados directos o las estrategias ganadoras del proyecto.

Directrices de comunicaciones

De acuerdo con la estrategia de marca y comunicación, el proyecto global creó una serie de directrices para ayudar a los proyectos nacionales a implementar comunicaciones programáticas coherentes. Entre ellas, se encontraban:



GUÍAS DE ESTILO

En [esta guía](#), se presenta la identidad de la marca creada para el programa planetGOLD. El uso de estos componentes ayudó a mantener un aspecto y estilo uniformes en todos los canales de comunicación y permitió la coordinación sincronizada entre los equipos globales. Se presentan los elementos de la marca y se muestran ejemplos en diversos materiales. Se proporcionan enlaces para las bibliotecas de logotipos, las paletas de colores, las fuentes, además de plantillas de presentaciones y recursos.



Guía de estilo del programa

GUÍA PARA MENSAJES

Así como la guía de marca y estilo brinda un marco común para el diseño gráfico, se crearon directrices de mensajes para canalizar el contenido de las comunicaciones en direcciones estratégicas y específicas. El enfoque se centró en la estrategia, no en los resultados. A diferencia de la modalidad habitual de comunicación para el desarrollo que promueve el trabajo del proyecto, las directrices de comunicación plantean las preguntas: "¿A quién queremos dirigirnos?" y "¿cómo los persuadiremos?". Si bien los países adaptarán la guía global con sus propias palabras y su enfoque, las directrices de comunicación establecen un lenguaje común y puntos de persuasión para la interacción con los medios de comunicación, los gobiernos y los prestamistas. El objetivo era humanizar a los mineros y mostrarles cómo pueden operar sin mercurio, minimizar los impactos y pagar sus impuestos y cuotas de préstamos como cualquier negocio legítimo.

KIT DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIONES

Se creó un kit de herramientas de comunicaciones para facilitar el acceso del personal de los proyectos nacionales a la guía de marca y ayudar a los líderes de comunicación a diseñar eficazmente sus estrategias, personalizar recursos e implementar planes en consonancia con las directrices globales de estilo y comunicación. Entre los recursos multimedia que acompañan al proyecto se incluyen un video animado explicativo y una presentación de diapositivas que presenta la teoría del cambio del programa planetGOLD para su uso en las reuniones iniciales y de presentación de las partes interesadas.

Ejecución de la estrategia de comunicaciones global



HISTORIAS Y ARTÍCULOS

Todos los años, se esperaba que cada proyecto nacional publicara al menos un artículo en el blog del sitio web planetGOLD. Estos artículos compartían noticias y actualizaciones sobre las actividades del proyecto o se publicaban como artículos de "Voces", que compartían reflexiones, observaciones y análisis de los miembros del equipo del proyecto nacional. Varias historias publicadas en el sitio web ejemplifican el enfoque del programa de mostrar a diferentes mineros, miembros de la comunidad u operaciones con relatos de sus experiencias vividas y el impacto de las iniciativas del proyecto en sus vidas. En algunos casos, también se invitó a autores externos al programa planetGOLD a publicar artículos que compartieran nuevas investigaciones o iniciativas relacionadas con el sector de la MAPE. Hasta la fecha, se han publicado aproximadamente 370 artículos en el sitio web.

Como complemento a los artículos publicados en el sitio web, el proyecto global albergó y puso a disposición de los proyectos nacionales herramientas sofisticadas y fáciles de usar para presentar fotos y videos de las zonas de trabajo y una plataforma para publicar reportajes fotográficos con gran contenido multimedia. Estas publicaciones de reportajes fotográficos se encuentran en stories.planetgold.org.

EXPERIENCIAS 360 INTERACTIVAS

Es más probable que las personas entiendan en qué consiste la minería de oro de pequeña escala responsable si pueden ver ejemplos reales. Si bien las visitas a los sitios mineros donde se han implementado mejoras permiten ver las operaciones mineras responsables en tiempo real, pueden presentar dificultades logísticas y no ser prácticas para grupos grandes o al público en general. Con la creciente popularidad de las herramientas digitales interactivas, el proyecto global utilizó tecnologías digitales inmersivas para

replicar la experiencia en el campo, mediante el uso de imágenes de cámara de 360° para crear un recorrido interactivo por varias minas planetGOLD donde se exhiben tecnologías libres de mercurio. Al hacer clic en los equipos y características clave, se accede a explicaciones de los procesos y videos, y los participantes pueden recorrer y explorar las instalaciones.

Como prueba de concepto, el equipo de comunicaciones globales desarrolló un [recorrido multimedia interactivo](#) de un proyecto de demostración libre de mercurio instalado en Guyana, el cual se presentó en el sitio web del programa y también se utilizó en la conferencia de clausura del proyecto de Guyana para presentar a los mineros y otras partes interesadas del sector de la MAPE la tecnología que habían instalado en la remota Región 8. Luego, el equipo produjo un proyecto multimedia más amplio llamado “[Experiencia 360](#)”, que incluye fotos, videos e información de 360° que muestra el alcance global de los países que participan en el programa. Este proyecto se difundió en línea y en eventos como la séptima Asamblea del GEF, la quinta reunión de la Conferencia de las Partes del Convenio de Minamata sobre el Mercurio y el Foro Mundial sobre la MAPE de 2024.

PRODUCCIÓN DE VIDEO

El equipo de comunicaciones del proyecto global se centró en el contenido de video como estrategia para difundir mensajes y contenido en línea a audiencias nuevas y existentes, particularmente en las redes sociales y YouTube, donde el contenido de video de corta duración se ha convertido en el formato dominante.

Informes sobre las minas fue una serie regular de videos de planetGOLD que destacó historias únicas provenientes de los países del programa planetGOLD mientras trabajan para demostrar un camino hacia prácticas de minería de oro artesanal y de pequeña escala más limpias y eficientes que benefician a todos, desde la mina hasta el mercado. Cada episodio se adentra en algunos de los obstáculos y barreras que han enfrentado los mineros, al tiempo que presentaba a pioneros que están superando estos desafíos para promover la minería responsable y generar cambios significativos en el terreno. En última instancia, el objetivo de la serie era mostrar y celebrar los efectos multiplicadores que el programa ha logrado ejercer en las personas y las comunidades para eliminar de una vez por todas el uso de mercurio en la minería artesanal y de pequeña escala.

Además de los episodios de Informes sobre las minas, el proyecto global produjo y difundió videos independientes de formato corto que incluían testimonios de “Voces desde las minas” de mineros en

INFORMES DESDE LAS MINAS



17 episodios

hasta la fecha



Más de 242.500

visualizaciones de videos en YouTube



También **distribuido de forma nativa** en LinkedIn, Facebook y X



La página web de la serie en planetgold.org es la **5° más visitada**

los países del proyecto y videos sobre equidad de género en la MAPE para el Día Internacional de la Mujer, sobre una MAPE más responsable para el Día Internacional de la Biodiversidad y [videos que resumían el progreso](#) del programa.

INDICADORES CLAVE: Distribución de videos en YouTube



Más de 905.650 visualizaciones
hasta la fecha



Más de 9.950 suscriptores



Más de 25.600 horas de visualización

BOLETINES INFORMATIVOS POR CORREO ELECTRÓNICO

El proyecto global publicó boletines informativos trimestrales, con ediciones especiales dedicadas a anuncios importantes. Estos son impulsores clave del conocimiento y la participación en eventos (como foros y seminarios web) y procesos (como informes anuales e intercambio de conocimientos), así como para promover los logros y las innovaciones en los proyectos nacionales. Hasta la fecha, se han distribuido 21 boletines y anuncios a 1661 suscriptores.

ACERCAMIENTO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La cobertura mediática de la MAPE tiende a centrarse en los aspectos más dramáticos y negativos, como la ilegalidad, la degradación ambiental y los daños sociales. Con el fin de contrarrestar los mensajes negativos, el proyecto global buscó exponer, alentar y apoyar a los periodistas para que incorporaran soluciones y beneficios para el desarrollo de las comunidades rurales en su cobertura de los problemas de la MAPE. El equipo presentó artículos de interés periodístico y entrevistas con expertos, elaboró artículos de opinión o blogs invitados, e intentó que los periodistas no se quedaran solamente con los titulares e investigaran a las mineros y cómo encajan en la sociedad. El proyecto global creó un [kit de prensa](#) como herramienta para llegar a los medios de comunicación, articular la teoría del cambio del programa, responder preguntas frecuentes y dirigir a los periodistas hacia recursos que pudieran incorporar en sus reportajes. También brindó capacitación en línea y presencial sobre medios a los coordinadores de comunicaciones del proyecto nacional para que pudieran gestionar sus relaciones con los medios de comunicación y replantear la cobertura de la MAPE.

Quizás el evento de difusión mediática más intensivo tuvo lugar en el [taller “Beyond the Headlines”](#) (Más allá de los titulares) de 2024 en Filipinas, donde se invitó a un grupo de periodistas locales e internacionales a visitar la planta de procesamiento de minerales libre de mercurio construida por planetGOLD Filipinas en Paracale a cambio de publicar un artículo informativo de las soluciones sobre la experiencia. Se postularon para la visita 227 periodistas



Los periodistas desarrollan ideas para historias orientadas a soluciones en el taller “Beyond the Headlines” (Más allá de los titulares)

de todo el mundo y se seleccionaron seis participantes, que fueron trasladados a Camarines Norte, Filipinas, donde un capacitador profesional de medios de la Red de Periodismo de Soluciones les brindó capacitación, orientación en el sitio minero y talleres de redacción posterior. Como resultado, se publicaron al menos siete notas periodísticas, que brindaron una perspectiva más positiva y matizada sobre la MAPE. Otro ejemplo de una noticia internacional a la que contribuyó el proyecto global incluye un [artículo del New York Times de 2022](#) sobre la presencia de oro de la MAPE extraído responsablemente en relojes. El periodismo de soluciones es un enfoque muy beneficioso para los proyectos de comunicación de la MAPE, ya que aboga por ir más allá de la investigación de problemas y narrativas simplistas para "complejizar la narrativa" sobre temas delicados y pide a los periodistas que no solo expliquen los problemas, sino que también cubran a las personas y los proyectos que trabajan para resolverlos.

DIFUSIÓN EN LAS REDES SOCIALES

El proyecto global gestionó cuentas en LinkedIn, Facebook, X y Bluesky, donde compartió actualizaciones de los proyectos del programa, junto con productos de conocimiento clave elaborados por planetGOLD y otras entidades que trabajan para promover prácticas responsables y libres de mercurio en la MAPE. Si bien cada proyecto nacional determinó su propia estrategia de difusión en redes sociales, recibieron apoyo con una gran cantidad de material producido a lo largo del programa, y sus publicaciones en redes sociales también se compartieron en las cuentas globales para ampliar su alcance y crear una imagen en línea más interesante, útil y completa del desarrollo de la MAPE a nivel mundial.

El proyecto global produce conjuntos de contenido listos para su distribución entre las redes de socios, incluyendo plantillas gráficas de marca para redes sociales creadas en la plataforma de diseño en línea Canva para todo el programa. Esto facilita enormemente la producción de contenido estándar, como mensajes sobre mercurio y salud, o la promoción de los logros nacionales en la reducción del mercurio, al combinar la información de los recursos del sitio web con los estándares predefinidos de marca, color, tipografía y diseño de planetGOLD.

DIFUSIÓN Y APOYO A EVENTOS

El equipo de comunicaciones del proyecto global brindó apoyo para la ejecución de actividades de difusión en eventos como la PDAC, la SOCAP, las COP de Minamata, los foros globales y otros, mediante el desarrollo y/o la promoción de productos y materiales de conocimiento relevantes para el programa.

En la COP3 de Minamata en noviembre de 2019, planetGOLD organizó una exposición para presentar el programa recién lanzado. También organizó un evento paralelo titulado "planetGOLD—Solutions for the ASGM Sector" (planetGOLD: Soluciones para el sector de la MAPE), en



Asistentes explorando la Experiencia 360 en el evento COP5 de la Convención de Minamata sobre el Mercurio | Foto: Convenio de Minamata sobre el Mercurio/ Kiara Worth

el que se abordaron algunos de los principales problemas asociados con el sector, como la formalización, la financiación y las tecnologías alternativas al mercurio. A través de videos, el evento llevó la voz de los mineros a la COP para identificar los problemas prácticos y las barreras para reducir o eliminar el mercurio en la MAPE. Un panel de expertos y el público ofrecieron perspectivas y posibles soluciones.

Para la Asamblea del GEF de 2024, el equipo de comunicaciones del proyecto global creó un stand temporal para promocionar los materiales del programa y las visitas interactivas a las minas de la Experiencia 360, con el fin de promover los productos y mensajes del programa entre los principales funcionarios gubernamentales y organizaciones asistentes. En octubre/noviembre de 2024, el proyecto global presentó una nueva exposición en la COP5 de la Convención de Minamata sobre el Mercurio. En ella, se presentó el stand itinerante de planetGOLD, junto con la Experiencia 360, informes y materiales clave del programa.

Apoyo a los equipos de comunicación de proyectos nacionales



El proyecto global facilitó que los proyectos nacionales se beneficiaran de la cooperación y el aprendizaje mutuo:

Se estableció la **red de comunicaciones de planetGOLD** como una comunidad de práctica para especialistas en comunicación de todos los proyectos del programa. Organizada y mantenida activamente por el proyecto global, brindó una fuente habitual de aprendizaje, intercambio de experiencias y cooperación entre los proyectos. Los proyectos participaron activamente en el aprendizaje y la cooperación compartidos mediante reuniones trimestrales periódicas, donde los responsables de comunicación de los proyectos compartieron con otros sobre las estrategias, actividades y resultados de comunicación de sus proyectos, y mediante dos reuniones presenciales (donde los especialistas nacionales solían dirigir sesiones y debates grupales), así como actividades en línea a través de una plataforma llamada Basecamp y un grupo de WhatsApp. El proyecto global también impartió talleres para los equipos de los proyectos nacionales sobre temas como fotografía, videografía, técnicas de entrevista y publicación digital en la web, entre otros, que ayudaron a los equipos nacionales a crear el mejor contenido y prácticas de comunicación posibles.



Beneficios de un enfoque programático común

BENEFICIOS GENERALES

El principal beneficio del enfoque programático de planetGOLD fue que los países trabajaron en colaboración y persiguieron objetivos comunes mediante estrategias alineadas, lo que permite un aprendizaje y un impacto más rápidos. Los proyectos nacionales pudieron compartir recursos y aprender de las experiencias de otros, lo que facilitó aún más su progreso, superando lo que habría sido posible por sí solos. Este tipo de enfoque coordinado es especialmente apropiado para abordar un problema global como la contaminación por mercurio.



Los beneficios del enfoque programático fueron evidentes sobre todo durante la pandemia de COVID-19, que estaba en su fase aguda cuando todos los países de la fase 1 de planetGOLD estaban comenzando sus proyectos. Por lo tanto, las reuniones periódicas se convirtieron en un espacio para consultarse mutuamente cómo resolvían los problemas que todos tenían en común. A medida que el personal del proyecto aprendió lo útil que era compartir tanto los contratiempos como los avances, esta práctica se generalizó a todos los aspectos de la implementación del proyecto.

Además, el uso de estrategias alineadas y métodos comunes para la presentación de informes de resultados permite que el progreso sea más comparable entre proyectos, lo que facilita el aprendizaje de los profesionales y las partes interesadas externas. Finalmente, formar parte de un programa global otorga a los proyectos, y a la MAPE como tema, mayor peso y visibilidad que el que podrían tener los proyectos individuales. Este mayor nivel de atención puede ayudar, especialmente, a contrarrestar las percepciones negativas entre las instituciones financieras, los medios de comunicación, los gobiernos y las comunidades. La asociación con el programa planetGOLD otorgó legitimidad a las iniciativas que promovían los proyectos nacionales, ya que era evidente que contaban con el respaldo de la comunidad internacional. Este posicionamiento ayudó potencialmente a las principales entidades gubernamentales y financieras a comprender que la MAPE puede considerarse un sustento legítimo que merece financiación y apoyo regulatorio adecuados.

FINANCIACIÓN

Si bien los proyectos nacionales individuales recurrieron a fuentes nacionales de financiación comercial, la financiación formal también forma parte de un sistema global regido por métodos comunes de evaluación de riesgos y oportunidades. El proyecto global defendió la MAPE ante la comunidad financiera internacional, contribuyó al cambio de la percepción de los principales inversores de la industria minera y otros líderes financieros mundiales y tendió puentes con el sector de la inversión que pueden consolidarse a medida que surjan oportunidades de inversión más rentables y responsables. Habría sido difícil para los proyectos nacionales lograr este nivel de comunicación por su cuenta. Además, el proyecto global ha generado una gran cantidad de recursos y herramientas para educar al sector y guiar la producción de los informes técnicos, análisis y planes de negocios de oportunidades para la MAPE que hablan de las finanzas globales con un lenguaje común. El contenido de estos materiales se basó en los aprendizajes adquiridos a partir de actividades de difusión dirigidas a cientos de actores de la comunidad inversora internacional.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Mediante la recopilación, síntesis, traducción, difusión y socialización de información clave sobre el sector de la MAPE, y al contar con plataformas para el intercambio continuo de conocimientos, el proyecto global ayudó a los proyectos nacionales a aprovechar la experiencia global obtenida durante las últimas décadas, y así generar mejoras exponenciales en la eficiencia. El proyecto global también pudo sintetizar materiales sobre temas de importancia global, como la guía de mejores prácticas para la gestión del cianuro en la MAPE, una actividad que sería ineficiente si se hiciera de manera independiente. Disponer de todo el material relacionado con planetGOLD en un solo sitio web (en lugar de en las páginas web de cada proyecto) también genera eficiencia y facilita que los socios y aliados encuentren información sobre el programa. El énfasis del proyecto global en la recopilación de los resultados de los proyectos nacionales también aumentó la visibilidad global y, por lo tanto, el impacto potencial de dichos resultados.



La coordinación global también tuvo beneficios prácticos para una implementación más fluida del proyecto. Por ejemplo, la creación de plantillas modelo para la presentación de informes sobre transferencia de tecnología, finanzas y actividades de la cadena de suministro ayudó a garantizar la recopilación de conjuntos de información comunes en todos los proyectos, lo que permitió que estos se ajustaran a un estándar común de documentación y facilitara el análisis interprogramático. Los métodos comunes para la presentación de informes sobre indicadores facilitaron que los proyectos nacionales completaran sus informes periódicos y permitieron que se recopilaran los resultados para comprender mejor los impactos y beneficios de todo el programa. Las plantillas de gestión financiera creadas para los gerentes de negocios de la MAPE pueden realizar el seguimiento y mejorar sus negocios, y las plantillas para informes técnicos les brindan una base sólida para iniciar conversaciones con el sector financiero. Gracias a las plantillas de comunicación, las guías de mensajes y los kits de prensa, los países lograron difundir sus mensajes de manera coherente y eficaz, adaptándose al contexto local. Las capacitaciones básicas sobre educación financiera y mejora del acceso a las cadenas de suministro brindan a los proyectos materiales de aprendizaje que puedan adaptar a las condiciones locales. Todas las plantillas, capacitaciones y guías permanecerán en el sitio web de planetGOLD y se incluirán en los proyectos planetGOLD en el futuro.

COMUNICACIONES

Mediante la cooperación con los proyectos nacionales de planetGOLD, el proyecto global fomentó una identidad visual unificada, una narrativa estratégica coherente y la sinergia colaborativa entre los proyectos nacionales. Cabe destacar que los nuevos proyectos que se incorporan al programa en la fase 2 han destacado la profundidad y la utilidad de los recursos disponibles, en particular, en cuanto a la orientación y el contenido de las comunicaciones. El aspecto de las comunicaciones fue único, ya que se avaló de recursos a nivel global y nacional, lo que permitió una eficiencia de escala con adaptaciones locales.

El enfoque programático también tiene beneficios prácticos que apoyan la implementación más fluida del proyecto. Los estándares globales para la identidad de marca, los mensajes y la interacción con los medios pueden conllevar un gran ahorro de tiempo y dinero a los proyectos individuales. La creación de una estrategia de comunicación común, a la que contribuya cada país, garantiza que los mensajes, ideas y narrativas clave perduren más allá de la duración de cualquier proyecto. Esto contrasta con los proyectos cuya comunicación finaliza inmediatamente después de su cierre. La estrategia de comunicación adoptada por el programa cambió la narrativa habitual sobre cómo se describen los proyectos de asistencia internacional, cambiando una narrativa tradicional centrada en el donante por una comunicación centrada en los beneficiarios, los mineros y sus comunidades.

Gracias al enfoque programático, los responsables de la comunicación que se incorporaron en la segunda fase se beneficiaron directamente de las lecciones aprendidas en la primera.

BENEFICIOS DE UN ENFOQUE PROGRAMÁTICO COMÚN


Esta creación de redes entre los responsables de comunicación de todo el programa fue eficaz para compartir conocimientos, aprender entre pares y compartir materiales y métodos, lo que aumentó la efectividad y la eficiencia de las comunicaciones. Por ejemplo, en la reunión presencial de la red de comunicaciones de planetGOLD de 2024, todos los responsables de comunicación restantes de la fase 1 del proyecto nacional realizaron presentaciones sobre sus actividades y logros en materia de comunicación, lo que generó una conversación fructífera y respondió a numerosas preguntas de los responsables de comunicación más nuevos que buscaban asesoramiento. El proyecto global también facilitó la presentación de los responsables de comunicación de la fase 1 y la fase 2, en particular los de la misma región, lo que les permitió reunirse individualmente e intercambiar consejos sobre estrategias de comunicación eficaces. Otro ejemplo es que los responsables de comunicación de la región de América Latina colaboraron para crear una [página de Facebook compartida por la región](#) para difundir actualizaciones y contenido, dirigida a los mineros de su región. Además, durante el pico de la pandemia de COVID-19, varios oficiales de comunicación pidieron a planetGOLD Perú que compartiera archivos de diseño editables para los materiales de sensibilización y difusión comunitaria que desarrollaron para promover consejos de SSO, como pegatinas y folletos. El proyecto de Guyana informó haber traducido y modificado ligeramente estos materiales para distribuirlos a las comunidades de sus áreas de proyecto.





Lecciones aprendidas

Esta evaluación del proyecto global del programa planetGOLD reveló una serie de lecciones aprendidas y conclusiones con respecto a la coordinación general del programa, las comunicaciones y la gestión del conocimiento.

Coordinación global del programa

 **Crear recursos comunes para apoyar su implementación lo antes posible en su ciclo del programa.** Durante la ejecución de la fase 1 del programa, el proyecto global de planetGOLD desarrolló estándares de imagen corporativa, herramientas de informes, plantillas y directrices para las actividades de planetGOLD, kits de herramientas y directrices de comunicación, y otros productos destinados a apoyar la implementación del proyecto. Estos se crearon con la colaboración de los equipos del proyecto, y se tuvieron en cuenta consideraciones prácticas sobre las necesidades y capacidades del proyecto. Sin embargo, según los países que participan en la fase 1 del programa planetGOLD, una mayor claridad sobre los requisitos del proyecto global en una etapa temprana del programa hubiera ahorrado tiempo y les hubiera facilitado el cumplimiento con las expectativas desde el comienzo. Por ejemplo, planetGOLD Guyana e Indonesia ya habían establecido su programa de comunicaciones y, por lo tanto, estaban desincronizados con el resto de planetGOLD al comienzo.

 **Operar en varios idiomas.** Si bien muchos de los miembros del equipo de la fase 1 del proyecto planetGOLD eran multilingües, especialmente los gerentes de proyecto, fue necesario ofrecer interpretación durante las reuniones y traducir documentos y recursos clave del programa para garantizar una comprensión más completa de los requisitos del programa entre todo el personal y promover un intercambio significativo de conocimientos. Permitir que las personas trabajaran en su idioma nativo también promovió un sentido de respeto e inclusión entre los participantes del programa.

 **Fomentar las conexiones regionales.** Los países de planetGOLD, particularmente en la región de América Latina, organizaron intercambios y visitas de campo entre los equipos del proyecto, lo que facilitó sustancialmente la adopción y replicación de enfoques transfronterizos. Las similitudes entre las circunstancias geológicas, técnicas, sociales y legales permitieron que los enfoques de un país se adaptaran bien a otros países de la región.



Brindar espacios seguros para aprender y debatir sobre los desafíos.

El proyecto global de planetGOLD buscaba fomentar un entorno de confianza en el que el personal pudiera compartir abiertamente sus desafíos complejos, así como las soluciones probadas, y aprender de las experiencias de los demás. Por ejemplo, la red de comunicaciones de planetGOLD demostró la filosofía de compartir herramientas y experiencias. La convocatoria de una comunidad de profesionales de la comunicación mediante reuniones virtuales y presenciales, y el uso de herramientas en línea como Basecamp y WhatsApp para mantenerse conectados, permitieron a los equipos de comunicación forjar nuevas relaciones, implementar estrategias y actividades de comunicación regionales o complementarias y, cuando correspondía, brindar acceso a otros proyectos a materiales que podrían replicarse y reutilizarse en diferentes contextos nacionales.

Comunicaciones



Generar imágenes positivas de mineros responsables en los medios de comunicación.

Gracias a la información sobre el potencial de la MAPE para adoptar prácticas más limpias y responsables, los funcionarios gubernamentales, financistas y otros tomadores de decisiones pudieron entender cómo el sector puede mejorar con el apoyo adecuado.



Utilizar videos y otros recursos visuales para transmitir una narrativa impactante.

El contenido de video tiene una capacidad única para atraer y persuadir al público de maneras que otros contenidos no pueden lograr. Algunos productos como "Informes desde las minas" ayudaron a transmitir el lado humano de la MAPE y a contrarrestar las narrativas simplistas y unilaterales sobre los mineros. Otros productos visuales también ayudaron a transmitir la experiencia de la MAPE, donde las visitas en persona eran logísticamente desafiantes, costosas y poco prácticas para llegar al público en general. El stand itinerante que promociona la Experiencia 360 de planetGOLD y el recorrido de 360 grados por un sitio de demostración libre de mercurio creado para Guyana son ejemplos de estos productos.



Involucrar activamente a los periodistas para una cobertura más matizada de la MAPE.

El taller para periodistas "Beyond the Headlines" (Más allá de los titulares) de 2024, que se llevó a cabo en Filipinas, es un ejemplo claro de cómo ir más allá de la interacción habitual con los medios para ofrecer una imagen más rica y compleja del sector, sus desafíos y su potencial. Al proporcionar a los periodistas ejemplos concretos de soluciones prometedoras en acción, brindarles acceso a mineros y expertos de la MAPE que podían hablar sobre los beneficios de la minería libre de mercurio y brindarles oportunidades de presenciar de primera mano cómo la MAPE puede operar de forma responsable, el proyecto fomentó perspectivas más matizadas que resultaron en una cobertura

informativa más equilibrada y orientada a las soluciones. A nivel nacional, los proyectos más exitosos se esforzaron proactivamente por mantener y desarrollar contactos adicionales en los medios de comunicación desde el principio, y por convertirse en una fuente confiable sobre el tema de la MAPE.

Gestión del conocimiento



Promover la recopilación y el intercambio de información sobre el sector de la MAPE, no solo sobre el programa. El objetivo del sitio web de planetGOLD era crear una colección definitiva de recursos de información seleccionados sobre la MAPE, no solo de planetGOLD sino de la comunidad de la MAPE a nivel mundial. Como resultado, la biblioteca de recursos incluye materiales de referencia de una variedad de fuentes, la página de noticias destaca eventos importantes de socios internos y externos, se anuncian nuevos informes de los socios y se invita periódicamente a actores tanto dentro como fuera del programa a enviar publicaciones en el blog. Este enfoque abierto contribuyó a mantener el flujo de información en toda la comunidad de práctica y animó a otros profesionales a considerar a planetGOLD como un socio útil en su propio trabajo.



Monitorear e intercambiar conocimientos sobre temas emergentes. El sector de la MAPE está en constante evolución, con un creciente reconocimiento de su conexión con otros temas como la biodiversidad y el cambio climático, y tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y la minería de datos. Al compartir conocimientos sobre estos temas emergentes y contribuir y promover herramientas como los principios de minería forestal inteligente, el proyecto fomentó la integración de las actividades del proyecto planetGOLD con esfuerzos más amplios para abordar las dimensiones ambientales y sociales de la MAPE. Los eventos de intercambio de conocimiento como el foro global permitieron al proyecto abarcar una gama más amplia de temas (biodiversidad, criminalidad y derechos humanos en la MAPE, y sustento de las mujeres), lo que subraya la naturaleza multidisciplinaria de la MAPE.



Integrar a los mineros y sus historias en todos los eventos de intercambio de conocimientos. El proyecto global se propuso incluir a los mineros en los intercambios de conocimientos para ayudar a que los debates se centren en las necesidades prácticas de los mineros y en el apoyo que necesitan para la transición a prácticas más responsables. En el foro global presencial, por ejemplo, cada día del evento comenzó con un panel de mineros que reflexionaron sobre el tema del día (p. ej., financiación, formalización, etc.) para establecer las pautas de los debates. Además, cada panel incluyó al menos un minero, y algunos paneles estaban compuestos exclusivamente por los trabajadores de las minas.



Mantener la plataforma de conocimientos en el futuro. En vez de recurrir a una agencia externa, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente es el responsable del desarrollo y el mantenimiento del sitio web de planetGOLD. Si bien aún no se determinó la modalidad exacta para mantener el sitio en el tiempo, es probable que una conexión continua con el Convenio de Minamata ayude a garantizar que continúe funcionando más allá de la vigencia del programa.



Elaborar indicadores interprogramáticos claros y realizar un seguimiento. El proyecto global creó metodologías estándar para la presentación de informes sobre indicadores interprogramáticos, lo que facilitó que los proyectos nacionales completaran sus informes periódicos y permitió que se añadieran los resultados para comprender mejor los impactos y beneficios de todo el programa. Este esfuerzo se apoyó en una serie de capacitaciones (que se grabaron para futuras consultas) y en la elaboración de una guía, con ejemplos de cálculos, disponible en tres idiomas. Además, se desarrolló un sistema de informes en línea para facilitar la presentación de informes. Aun así, la correcta aplicación de estos métodos en las circunstancias de cada proyecto nacional de planetGOLD requirió una reflexión y una interpretación constantes, y así como apoyo personalizado continuos, lo que indica que la socialización de estas métricas es un esfuerzo constante.



Recopilar conocimientos, lecciones aprendidas y experiencias, así como indicadores. El proyecto global de planetGOLD hizo hincapié en informar la narrativa en torno a la implementación del proyecto, recopilando experiencias, procesos, avances y retrocesos, condiciones propicias, relaciones con las partes interesadas y resultados detallados, para que se pueda comprender las condiciones que influyen en el éxito y el fracaso. Para respaldar la documentación, el proyecto global desarrolló plantillas de informes para orientar y estandarizar la documentación, y encargó asistencia de expertos a muchos países para crear su documentación en todos los pilares del proyecto. Al final del ciclo, varios proyectos nacionales tuvieron que dedicar tiempo a recopilar retroactivamente información crítica sobre las actividades, los resultados, los desafíos y las soluciones del proyecto. Una presentación más frecuente de informes sobre experiencias y lecciones aprendidas, y no solo indicadores, podría haber ayudado a evitar los apuros al final del proyecto.







Jennifer Wilmore Scroggins

Recomendaciones

En base esta evaluación del proyecto global del programa planetGOLD, surgen las siguientes mejores prácticas como también recomendaciones para la mejora de enfoques programáticos a futuro para proyectos de la MAPE con respecto a la coordinación general del programa, la gestión del conocimiento y las comunicaciones.



Coordinación global del programa

-  **Crear una página de referencia interna para los participantes del programa, como punto de encuentro central para materiales clave, formularios y otra información que puedan necesitar durante la implementación del proyecto.** Tener un espacio privado para compartir productos intermedios e informes internos, plantillas y orientación específica para actividades de planetGOLD, grabaciones de seminarios web y capacitaciones internas, información sobre los criterios de planetGOLD, kits de herramientas y pautas de comunicación y otros productos del programa destinados a respaldar la implementación, que no son de interés o no son apropiados para incluir entre el material público que se encuentra en el sitio web principal.
-  **Crear plantillas, guías y/o kits de herramientas comunes para las necesidades comunes de gestión de proyectos, como modelos de mecanismos de reclamos y orientación sobre la participación de las comunidades indígenas.** Siempre que sea posible, desarrollar una biblioteca de recursos de gestión, como ejemplos de términos de referencia para la experiencia común necesaria en todo el programa, por ejemplo, expertos técnicos en ingeniería minera.
-  **Desarrollar recursos comunes antes de la implementación del proyecto nacional, siempre que sea posible.** En la medida de lo posible, los programas futuros deberían iniciar la coordinación y la definición de normas antes del inicio de los proyectos nacionales, de modo que puedan establecer una marca, un mensaje, informes e indicadores comunes con bastante antelación.
-  **Brindar espacios seguros para debatir sobre los desafíos:** Para maximizar el aprendizaje, examinar críticamente los fracasos es tan importante como comprender los factores del éxito, pero los participantes necesitan sentir



que no serán criticados por debatir sobre las actividades que no tuvieron el impacto esperado.



Proporcionar recursos suficientes para la participación en todos los idiomas del proyecto.

La interpretación simultánea durante las reuniones, la traducción de documentos y materiales de capacitación, el subtítulo multilingüe de videos, etc., deben ser prácticas habituales para garantizar que el personal del proyecto pueda participar plenamente en las actividades de todo el programa. Además, para aumentar la participación y la comprensión, resultan clave las oportunidades de encuentro regionales regulares (por ejemplo, bimensuales o trimestrales, presenciales y virtuales), donde las personas puedan conversar en su propio idioma sobre inquietudes y problemas comunes. Idealmente, debería haber personal que domine el español, el inglés o el francés en el equipo del proyecto global, así como los aspectos técnicos de los pilares del programa.



Guiar el desarrollo de estrategias de salida

para proyectos nacionales que prioricen la recopilación de conocimientos, la sostenibilidad de los resultados, los mecanismos de colaboración continua entre las partes interesadas del proyecto y la institucionalización de elementos de los programas (por ejemplo, la capacitación) dentro de las agencias o entidades que puedan llevarlos adelante. Los proyectos planetGOLD tienen como objetivo principal catalizar y potenciar la acción continua entre los socios nacionales e internacionales. Por este motivo, se debe crear una hoja de ruta desde el comienzo para enfatizar la importancia de estructurar las actividades a lo largo de la vida del proyecto (por ejemplo, mediante alianzas claras con el gobierno, el sector privado y las ONG locales, integrando las actividades en los presupuestos de las agencias pertinentes) y garantizar la continuidad de su legado.

Participación de las partes interesadas externas





Brindar vías de acceso a las partes interesadas internacionales:


Para complementar la participación de las partes interesadas nacionales, la coordinación global debe centrarse en fomentar la participación e identificar posibles colaboraciones con organismos internacionales pertinentes a los que los proyectos nacionales puedan tener acceso limitado (por ejemplo, el Foro Intergubernamental sobre Minería y Metales, la Asociación del Mercado de Lingotes de Londres, la Secretaría de Minamata, la OCDE, el Banco Mundial, etc.). El proyecto global debe seguir creando oportunidades específicas para la interacción entre los proyectos nacionales y estas partes interesadas, como las reuniones del grupo consultivo del programa y los foros globales, así como facilitar el contacto directo y la colaboración en áreas de trabajo común, siempre que sea posible.


Comunicaciones



- 

Promover historias de éxito e imágenes positivas de mineros responsables que replanteen los debates sobre la MAPE en torno a soluciones y sustentos, e incorporar mensajes clave e información sobre el potencial de la MAPE para adoptar prácticas más limpias y responsables. Difundir estas historias y mensajes de forma sistemática a través de múltiples canales de comunicación, como campañas creativas en redes sociales, programas o anuncios de radio, artículos de opinión en medios de comunicación, podcasts, campañas de concientización, encuentros informales con periodistas, sitios web de socios y publicaciones de blogs y reportajes fotográficos.
- 

Apoyar a los medios de comunicación para que incorporen una perspectiva orientada a las soluciones al cubrir el sector de la MAPE. Al brindar a los periodistas ejemplos concretos de soluciones prometedoras en acción, acceso a expertos y oportunidades para visitar sitios mineros, los proyectos pueden promover un discurso público más matizado e informado sobre el sector, que influya en la percepción de los financistas, funcionarios gubernamentales y otros responsables de la toma de decisiones. De ser posible, los proyectos nacionales de planetGOLD deberían replicar el taller “Beyond the Headlines” (Más allá de los titulares) con periodistas regionales y nacionales. Los programas también pueden considerar la implementación de un modelo híbrido, combinando talleres virtuales impartidos por expertos en periodismo de soluciones con visitas de campo posteriores a sitios de la MAPE que muestren prácticas mineras responsables y sin mercurio.
- 

Utilizar producciones de video para impulsar la difusión de contenido narrativo en línea y en eventos. Los videos logran transmitir el lado humano de la MAPE y pueden contrarrestar eficazmente las narrativas excesivamente negativas sobre los mineros. A su vez, las personas eligen cada vez más este medio para descubrir y consumir información. Dado que la capacidad de atención disminuye continuamente, los videos cortos, especialmente los de menos de dos minutos, suelen ser los más efectivos. Los documentales o producciones de video más largos se pueden dividir en varios videos cortos para alentar a los espectadores a profundizar en el tema. Para llegar a nuevas audiencias en línea, se debería publicar contenido de video en YouTube, que actualmente es el segundo motor de búsqueda más grande del mundo, y, si es posible, asignar fondos para comercializar y promover el contenido de video allí y en las redes sociales.
- 

Crear productos y mensajes especializados y visualmente orientados para actividades y eventos que den vida a la experiencia de la MAPE. Es más probable que las personas entiendan en qué consiste la minería de oro de pequeña escala responsable si pueden ver ejemplos reales. Con la creciente popularidad de las herramientas digitales interactivas, los programas deben esforzarse por replicar la experiencia práctica mediante el uso de tecnologías inmersivas en línea,

plataformas de realidad virtual o plataformas visuales, como historias fotográficas enriquecedoras, similares al stand itinerante que promociona la Experiencia 360 de planetGOLD y el recorrido de 360 grados por el sitio de demostración libre de mercurio creado para Guyana. Para alcanzar la mayor cantidad de personas posible, los materiales de comunicación deben estar disponibles en diferentes idiomas (al menos, en francés, español e inglés).



Desarrollar con anticipación la imagen de marca del programa y los kits de herramientas de comunicación y socializar en los talleres iniciales del proyecto nacional. Para que un programa con imagen de marca actúe como una entidad uniforme con una identidad compartida, es importante tener todos los elementos básicos reunidos de antemano. Al inicio de cualquier proyecto nuevo, se debe apoyar a los responsables de su ejecución e implementación para que comprendan claramente las directrices de marca establecidas por el programa o el financista en relación con el nombre del proyecto en publicaciones externas, el uso adecuado de logotipos, las atribuciones requeridas para financistas y agencias asociadas, eslóganes, mensajes clave, colores y tipografías de la marca, etc. Los proyectos que coordinan los recursos de marca deben adaptar las directrices y los recursos según lo requiera la situación.



Utilizar un modelo de comunidad de práctica colaborativa para promover el aprendizaje, el intercambio de experiencias y un mayor impacto de las comunicaciones. La red de comunicaciones de planetGOLD ha sido eficaz y atractiva, y demuestra en la práctica el valor de compartir para maximizar el impacto. Establecer una relación de trabajo colaborativa con los interlocutores de comunicación de los proyectos nacionales, en lugar de adoptar un enfoque vertical, la creación conjunta de mensajes y el enfoque en objetivos comunes, ayuda a generar y fortalecer la confianza y la colaboración, así como la sensación de que la entidad global apoya y responde a las necesidades de los equipos nacionales.



Incentivar a los equipos de proyecto a contactar con los medios de comunicación y periodistas desde el inicio. El lanzamiento de los programas es un momento oportuno para empezar a establecer contacto con representantes clave de los medios de comunicación, y se deben tomar medidas proactivas para mantener y ampliar ese contacto desde el inicio de un programa o proyecto. Se debe brindar a los periodistas información contextual para ayudarles a comprender los temas centrales de la MAPE, así como el objetivo del proyecto. Con el tiempo, esto consolidará el proyecto como una fuente fiable y de referencia sobre los problemas de la MAPE y brindará la oportunidad de mostrar las realidades que enfrentan los mineros del sector, así como los procesos y sistemas que deben cambiar para que puedan adoptar métodos más responsables. Enfatice las impresiones positivas de los mineros y transmita mensajes coherentes desde el comienzo, especialmente con los medios de comunicación internacionales.


Plataforma de conocimientos





- Utilizar la plataforma de conocimientos para promover la recopilación y el intercambio de información sobre el sector de la MAPE, no solo sobre el programa.** El objetivo del sitio web de planetGOLD es ser la colección definitiva de recursos de información seleccionados sobre la MAPE, incluyendo planetGOLD y otros recursos de la comunidad de la MAPE a nivel mundial. Disponer de todo el material relacionado con el programa planetGOLD en un solo sitio web genera eficiencia, que se ve potenciada al incluir información de otras partes interesadas y profesionales de la MAPE en un mismo lugar. Por ello, el programa debería continuar y ampliar la práctica de incluir informes, noticias, eventos y blogs de toda la comunidad de práctica de la MAPE. También se puede ampliar la difusión mediante la colaboración con académicos y otros divulgadores de conocimiento para compartir información.
- Armar la selección de recursos y actualizarla continuamente para mantener su relevancia y dar lugar a temas emergentes (p. ej., biodiversidad y MAPE, etc.).** Continuar compartiendo conocimientos sobre estos temas emergentes y ofrecer oportunidades adicionales de intercambio (p. ej., seminarios web técnicos especializados) con socios en biodiversidad y cambio climático también podría ayudar a mantener a los participantes del programa al día sobre estos temas. A su vez, se podría ampliar la investigación sobre otras cuestiones relacionadas con el género.
- Ampliar la biblioteca de capacitación:** Debido a que la mayoría de los países realizan capacitaciones similares en torno a los pilares básicos del programa, la creación y recopilación de capacitaciones básicas (por ejemplo, sobre educación financiera y mejora del acceso a las cadenas de suministro) pueden brindar a los proyectos materiales de aprendizaje que puedan adaptarse a las condiciones locales.
- Considerar la sostenibilidad de la plataforma de conocimientos.** En vez de recurrir a una agencia externa, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente es el responsable del desarrollo y mantenimiento del sitio web de planetGOLD, lo que contribuirá a mantener la conexión continua con la Convención de Minamata y garantizar la funcionalidad del sitio tras la finalización del programa. Para ello, las proyecciones de los recursos humanos y financieros necesarios para el mantenimiento del sitio web pueden servir de base para la planificación futura y para garantizar la disponibilidad de esos recursos. Además, a medida que el programa se expanda y se incorporen nuevos países, podría ser necesario hacer que el sitio web sea más accesible para quienes hablan otros idiomas además del inglés, francés o español.

Informes y recopilación de lecciones aprendidas



- 

Continuar con la optimización y la automatización del proceso de presentación de informes y la recopilación/análisis de indicadores interprogramáticos. Un portal web que se conecte directamente a una base de datos dinámica podría recopilar y actualizar automáticamente los valores de los indicadores nacionales y de todo el programa a medida que los países ingresan sus datos de monitoreo periódico.
- 

Desarrollar la capacidad para el seguimiento de los indicadores programáticos. A pesar de los esfuerzos por optimizar la recopilación de datos y el cálculo de indicadores interprogramáticos, las circunstancias específicas de cada país requieren una comprensión detallada de los métodos para saber cómo aplicarlos adecuadamente. Sería recomendable contar con una persona responsable y calificada en cada país que pueda desarrollar su capacidad para comprender los métodos de cálculo y las modalidades de presentación de informes, y que pueda ser también responsable para la presentación de informes del proyecto al proyecto global.
- 

Integrar las actividades de planetGOLD y la recopilación de datos con el PAN y su revisión periódica. El programa planetGOLD es el principal mecanismo disponible para ayudar a las partes a cumplir con sus obligaciones de reducir o eliminar el uso de mercurio en la MAPE, en particular mediante estrategias identificadas en sus planes de acción nacionales (PAN)⁴, que incluyen la formalización, la promoción de tecnologías libres de mercurio y el suministro de información, entre otras. Incluso después del cierre del proyecto, los gobiernos y otras partes interesadas que colaboran pueden aprovechar y mantener las actividades de planetGOLD, a medida que continúan implementando las estrategias del PAN a lo largo del tiempo. El proyecto global puede orientar a los países sobre cómo conectar mejor las actividades de planetGOLD con los PAN, por ejemplo, mediante la orientación sobre comparaciones estructuradas del alcance de trabajo y los marcos de resultados de un proyecto planetGOLD con los objetivos y estrategias del PAN de un país, para identificar áreas en las que el proyecto puede contribuir. Además, el proyecto global puede sugerir metodologías para el seguimiento de la reducción continua del mercurio y otros resultados de las intervenciones de planetGOLD, durante y después del cierre del proyecto, a fin de demostrar el progreso del PAN. Estas metodologías sugeridas y los datos

⁴ Los planes de acción nacionales son necesarios para las partes que declaran una extracción de la MAPE "más que insignificante" en sus territorios.

resultantes pueden complementar la orientación del PAN y ser utilizados por los países al preparar sus revisiones de la implementación del Artículo 7 (RIA)⁵.



Centrarse en recopilar conocimientos, lecciones aprendidas y experiencias, así como indicadores. Los informes de proyectos suelen hacer hincapié en la comparación de los resultados del proyecto con los objetivos. Si bien esta información es importante para medir el impacto y mantener la rendición de cuentas, el aprendizaje profundo se basa en comprender por qué se cumplieron o no los objetivos. Por lo tanto, se debe prestar la misma atención a la elaboración de informes sobre la implementación del proyecto. Se debe asignar tiempo y presupuesto suficientes para esta documentación, y el requisito de producirla debe indicarse claramente en los marcos de resultados de los proyectos, aunque dichas inversiones parezcan no contribuir directamente a los resultados inmediatos del proyecto. De hecho, gracias a estas inversiones las lecciones aprendidas y el conocimiento adquirido permiten que la influencia del proyecto se expanda más allá de sus límites geográficos y temporales. Para respaldar la documentación, la coordinación global puede brindar plantillas de informes para guiar y estandarizar la documentación a nivel nacional, así como apoyo experto en la redacción y el análisis. Además, el proyecto global puede continuar realizando evaluaciones periódicas interprogramáticas para recopilar lecciones y mejores prácticas en todo el programa planetGOLD activo. De hecho, estas evaluaciones periódicas también podrían recopilar datos de los procesos de RIA de los países donde se han cerrado proyectos planetGOLD, con el fin de dar seguimiento a los impactos actuales y la replicación de las intervenciones de planetGOLD.



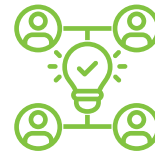
Documentar resultados de forma continua: Al final del ciclo, varios proyectos nacionales tuvieron que dedicar tiempo a recopilar retroactivamente información crítica sobre las actividades, los resultados, los desafíos y las soluciones del proyecto. En su lugar, el proyecto global podría ayudar a los proyectos a desarrollar un cronograma y un formato para los informes sobre las lecciones aprendidas de la implementación y los resultados. Los informes actuales tienen espacio para descripciones, pero podrían estructurarse mejor para fomentar una documentación más detallada.



Seguir perfeccionando las herramientas de elaboración de informes e indicadores para los proyectos nacionales para captar otros beneficios, como los impactos de la MAPE en la biodiversidad y el cambio climático.

⁵ El artículo 7 es el artículo del Convenio de Minamata que trata sobre la MAPE. Se requieren revisiones para las partes que han declarado una extracción de la MAPE “más que insignificante” en sus territorios.

Intercambio de conocimientos



- ▶ Enfatizar el intercambio continuo entre pares**, ya que este suele ser el tipo de aprendizaje más efectivo y relevante. Esto podría incluir la vinculación de países con mayor experiencia y desafíos similares con aquellos que recién comienzan para fomentar el aprendizaje transversal y el intercambio de conocimientos, así como brindar oportunidades periódicas para reuniones organizadas por regiones y grupos lingüísticos que puedan tener desafíos (y soluciones) comunes. Esto es especialmente útil para los nuevos proyectos nacionales en sus etapas iniciales, donde pueden beneficiarse sustancialmente de los conocimientos prácticos de proyectos con mayor experiencia.
- ▶ Aprovechar la tecnología para ampliar el alcance del intercambio de conocimientos.** El éxito del foro global en línea demostró la eficiencia, la inclusión y la efectividad de los eventos en línea como medio para el intercambio de conocimientos. Se debe maximizar el uso de estas tecnologías para permitir la mayor participación global posible.
- ▶ Garantizar que los eventos de conocimiento como el foro global cubran una amplia gama de actividades para aumentar el contacto entre diferentes expertos y destacar la naturaleza multidisciplinaria de la MAPE.** Además de cubrir los cuatro pilares, asegurar tiempo suficiente para debatir sobre la biodiversidad, la criminalidad, los derechos humanos, el sustento de las mujeres y otros temas emergentes en la MAPE. Brindar a los participantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos a estudios de caso y debatir opciones de intervención consolida el aprendizaje durante estos eventos. Los futuros eventos globales presenciales deberían incluir más oportunidades para el intercambio de conocimientos y la creación de redes entre pares.
- ▶ Ampliar los temas de los seminarios web técnicos temáticos** para incluir temas emergentes, trabajando en estrecha colaboración con expertos seleccionados para crear presentaciones de gran impacto visual y así generar eventos más interactivos e impactantes.
- ▶ Integrar plenamente a los mineros y sus historias en todos los eventos de intercambio de conocimientos.** Darle protagonismo a las historias y perspectivas de los mineros en los intercambios de conocimientos permite que los debates se centren en las necesidades prácticas de los mineros y en el apoyo que necesitan para la transición a prácticas más responsables. La inclusión de los mineros respeta su capacidad de acción y su papel central en el éxito o el fracaso de cualquier intervención política.
- ▶ Aprovechar la experiencia de proyectos nacionales previos para informar a los nuevos países.** Se deben establecer mecanismos para que

los proyectos concluyentes presenten sus resultados a todo el personal del programa planetGOLD, respondan preguntas y brinden asesoramiento práctico a los proyectos más recientes, como parte de la estrategia de salida de cada proyecto. El proyecto global también podría brindar recursos a expertos de proyectos planetGOLD finalizados para que participen en eventos clave de intercambio de conocimientos, como foros globales, reuniones anuales del programa y reuniones regionales de intercambio seleccionadas.



Jennifer Wilmore Scroggins

Conclusiones

Las iniciativas del proyecto global de planetGOLD representan un avance hacia los objetivos de mejorar el acceso a recursos financieros, coordinar e intercambiar conocimientos, y canalizar prácticas de comunicación positivas en todo el programa y en otras iniciativas. El proyecto global ofreció apoyo y coordinación técnica que amplificaron la eficacia de los proyectos nacionales y contribuyeron a la reducción del uso de mercurio en la MAPE a nivel mundial. Los proyectos de la fase 1 de planetGOLD han reportado la enorme utilidad de los recursos de comunicaciones, los productos de conocimiento clave y los procesos de convocatoria del proyecto global, algo que no habían experimentado en proyectos independientes anteriores.



Gracias a los resultados estratégicos centrados en sensibilizar e involucrar a la comunidad financiera, el proyecto desempeñó un papel fundamental en la implementación y promoción de prácticas mineras responsables entre la comunidad internacional de inversionistas. Los recursos educativos y las herramientas financieras desarrolladas han dotado a los operadores de la MAPE de las habilidades y el conocimiento necesarios para atraer mejor la inversión y obtener la financiación, y así impulsar la transición hacia una minería libre de mercurio. A través de sus actividades de gestión del conocimiento, el proyecto creó una plataforma consolidada de evidencia sobre las intervenciones en la MAPE, así como plataformas para compartir conocimientos, y fomentó un entorno de aprendizaje de confianza en el que los proyectos compartieron abiertamente sus desafíos y soluciones probadas. Además de crear normas, seminarios web y documentos de orientación sobre temas clave, el proyecto global ha iniciado una comunidad de intercambio y apoyo mutuo basada en un conjunto creciente de conocimientos. Las iniciativas de comunicación del proyecto han promovido un nuevo debate en torno a la MAPE, animando a los medios de comunicación, los gobiernos y el público a reconocer su valor y potencial de desarrollo.

Las experiencias y el conocimiento acumulados por el proyecto global han creado una base sólida sobre la cual se pueden desarrollar iniciativas futuras, para así garantizar un avance continuo hacia la responsabilidad ambiental y el empoderamiento económico en las comunidades mineras.

De cara al futuro

La segunda fase del programa planetGOLD comenzó en 2023, con la incorporación de 15 nuevos países: Bolivia, Ghana, Honduras, Madagascar, Nigeria, República del Congo, Surinam, Uganda, Costa de Marfil, Ecuador, Guinea, Mali, Nicaragua, Sierra Leona y Zambia. Desde entonces, se han unido al programa otros cuatro países (Costa Rica, Paraguay, Senegal y Zimbabue). La segunda fase del programa continúa promoviendo las actividades y estrategias centrales y existentes de planetGOLD (trabajar para cerrar la brecha financiera, conectar a las comunidades mineras con tecnología libre de mercurio y mercados formales, y crear conciencia). Sin embargo, estos nuevos proyectos también incorporarán intervenciones adicionales diseñadas para mitigar la degradación de la tierra, la pérdida de biodiversidad y los impactos sobre el cambio climático. La segunda fase se centrará en implementar nuevos enfoques para formalizar el sector de la MAPE mediante la implementación de proyectos piloto de enfoques jurisdiccionales que buscan soluciones para objetivos sociales, económicos y ambientales mediante la participación de las partes interesadas, los sectores económicos y el gobierno, en áreas específicas determinadas por la división territorial.

Los conocimientos adquiridos y documentados en la primera fase del programa constituirán un recurso inestimable para aquellos países que recién comienzan su labor. A medida que los equipos de proyecto avanzan decididamente hacia una minería artesanal y de pequeña escala más responsable en sus países, el proyecto global seguirá brindándoles oportunidades para que compartan sus experiencias, resultados y lecciones aprendidas tanto sobre lo que funcionó bien como sobre los desafíos que pueden surgir, y para que comuniquen esta experiencia ampliamente. El programa también hará mayor hincapié en el intercambio y el aprendizaje regional mediante reuniones periódicas y eventos de aprendizaje. Siguiendo la cultura de compartir conocimientos del programa, el proyecto global continuará recopilando, evaluando y difundiendo este conocimiento en toda la familia planetGOLD y con una gama más amplia de partes interesadas internacionales comprometidas con el avance de una minería de oro artesanal y de pequeña escala más responsable y libre de mercurio en todo el mundo.



Supported by:



Led by:



In partnership with:

