

Consejos para escribir blogs

(Artículos de *Voices*)

NUESTROS PRINCIPIOS CLAVE:

- Nos centramos en soluciones para eliminar el uso de mercurio y otras formas de transformar positivamente la MAPE.
- Evitamos una mayor estigmatización de los mineros.
- Reconocemos respetuosamente las perspectivas y necesidades de las comunidades locales de MAPE.
- Reconocemos los desafíos al tiempo que promovemos las lecciones aprendidas, las ideas innovadoras y las historias de éxito.
- Nuestro objetivo es educar, empoderar e influir en un cambio positivo.

TAMBIÉN NECESITARÁS:

- Fotos, títulos y nombres de todos los autores
- Fotos, imágenes o gráficos de apoyo para incluir con el artículo

SUGERENCIAS DE REDACCIÓN:

- **Los lectores de blogs tienen poca capacidad de atención.** Intenta que el texto tenga entre 400 y 700 palabras (no más de 1000).
- **Ten en cuenta nuestro público principal:** profesionales del MAPE, funcionarios gubernamentales y posibles financiadores de todo el mundo.
- **Evita la jerga y el uso excesivo de acrónimos.** Incluso los lectores con conocimientos técnicos no esperan encontrar textos técnicos en un blog.
- **Usa subtítulos, fotos y/o gráficos** para ayudar al lector a escanear y comprender rápidamente la estructura del artículo.
- **Usa hipervínculos** para profundizar en temas complicados o proporcionar referencias, en lugar de escribir toda la información de fondo relevante o usar notas a pie de página.
- **Mantén el título corto.** Intenta que no tenga más de 60-70 caracteres, teniendo en cuenta que también puedes incluir un subtítulo más largo.

EJEMPLOS DE ARTÍCULOS DE *VOICES*:

[Una ruta para la igualdad de género en la minería artesanal en Perú](#)

[Unidos por la naturaleza para una Colombia libre de mercurio](#)

[Estudio revela que mineros artesanales en Perú necesitan 1239 millones de soles de financiamiento para incrementar su producción y generar desarrollo](#)

Recuerda: Se espera que los equipos de proyecto publiquen al menos 2 artículos o noticias en planetgold.org cada año