

# Conseils pour la rédaction de blogs

## (Articles de Voix)

### NOS PRINCIPES CLÉS :

- Nous mettons l'accent sur les solutions visant à éliminer l'utilisation du mercure et sur d'autres moyens de transformer positivement l'EMAPE
- Nous évitons une stigmatisation accrue des mineurs
- Nous reconnaissons respectueusement les perspectives et les besoins des communautés ASGM locales
- Nous reconnaissons les défis tout en promouvant les leçons apprises, les idées innovantes et les réussites
- Notre objectif est d'éduquer, d'autonomiser et d'influencer un changement positif

### VOUS AUREZ ÉGALEMENT BESOIN DE :

- Photos, titres et noms de tous les auteurs
- Photos, images ou graphiques à inclure dans l'article

### SUGGESTIONS D'ÉCRITURE :

- **Les lecteurs de blogs ont une capacité d'attention limitée.** Essayez de limiter le nombre de mots à 400-700 (pas plus de 1 000).
- **Gardez à l'esprit nos principaux publics :** les praticiens de l'EMAPE, les représentants du gouvernement et les financiers potentiels du monde entier.
- **Évitez le jargon et les acronymes excessifs.** Même les lecteurs ayant des connaissances techniques ne s'attendent pas à trouver des écrits techniques dans un blog.
- **Utilisez des sous-titres, des photos et/ou des graphiques** pour aider le lecteur à parcourir et à comprendre rapidement la structure de l'article.
- **Utilisez des hyperliens** pour développer des sujets complexes ou fournir des références, plutôt que d'écrire toutes les informations générales pertinentes ou d'utiliser des notes de bas de page.
- **Choisissez un titre court.** Ne dépassez pas 60 à 70 caractères, mais vous pouvez également inclure un sous-titre plus long.

### EXEMPLES D'ARTICLES SUR LES VOIX :

[Promouvoir les opportunités pour les femmes kenyanes dans le secteur minier](#)

[Pourquoi les mineurs artisanaux ont besoin de notre attention en ce Jour de la Terre](#)

[Une étude révèle que les mineurs artisanaux péruviens ont besoin de 344 millions de dollars de financement pour augmenter leur production et générer du développement](#)

*N'oubliez pas : les équipes de projet doivent publier au moins 2 articles ou des articles d'actualité sur [planetgold.org](http://planetgold.org) chaque année*