



Faire toute la différence pour les
petites exploitations aurifères

SOUTENU PAR :



DIRIGÉ PAR :



ABORDER LA QUESTION DU GENRE DANS LE SECTEUR DE L'EXPLOITATION MINIÈRE ARTISANALE ET À PETITE ÉCHELLE DE L'OR

Un bref aperçu du programme planetGOLD



Introduction

Dans un secteur où travaillent jusqu'à 20 millions de personnes, les femmes et les enfants représentent environ 20 % des mineurs d'or artisanaux et à petite échelle (EMAPE de l'or).¹ Bien que les femmes occupent une place importante dans la main-d'œuvre de l'EMAPE de l'or, elles sont généralement confrontées à toute une série d'obstacles liés au genre qui les empêchent de participer pleinement :

- En plus de leur travail dans les mines, les femmes assument encore largement des tâches traditionnelles non rémunérées telles que les tâches ménagères et la garde des enfants. Ces tâches supplémentaires affectent de manière disproportionnée le temps dont elles disposent pour gagner leur vie, ce qui réduit d'autant plus leur niveau de revenu par rapport à celui des hommes.²
- Les femmes mineurs ne disposent pas des équipements et outils nécessaires pour se protéger contre le mercure et d'autres dangers, et doivent parfois emprunter des EPI à leurs collègues masculins.³
- Les femmes sont plus vulnérables à la violence sexiste sur les lieux de travail dans le secteur minier.
- Les attitudes et coutumes sociales traditionnelles, notamment les restrictions en matière de propriété foncière, entravent l'accès des femmes au financement nécessaire pour soutenir leurs activités minières.
- Les femmes sont souvent exclues des structures et des processus gouvernementaux qui déterminent la politique en matière d'exploitation minière et permettent la reconnaissance formelle des activités minières.
- La perception négative de la société à l'égard des femmes mineurs reflète souvent un manque de respect et de reconnaissance des droits de celles-ci.⁴

planetGOLD Burkina Faso



planetGOLD Colombie



planetGOLD Kenya



Janeth Lazarte/planetGOLD Pérou

Sans les femmes, progresser reste impossible

La création d'un secteur de l'EMAPE de l'or à la fois responsable, équitable et rentable doit tenir compte des défis liés au genre. Donner aux femmes les moyens d'agir, en les incluant dans l'élaboration des politiques, la prise de décision et l'accès au financement, aux services et aux marchés, peut conduire à des taux de participation plus élevés, à une meilleure productivité et à des revenus plus élevés et plus fiables, ce qui contribue à réduire la pauvreté au sein des communautés minières.⁵

Aborder la question du genre dans le programme planetGOLD

Le programme planetGOLD s'engage à soutenir et à créer des opportunités durables qui renforcent la réalisation de l'égalité des sexes dans l'EMAPE de l'or. Les équipes de projets nationaux planetGOLD prennent diverses mesures pour garantir la prise en compte active des opinions et des préoccupations des femmes dans toutes les phases de leurs projets, depuis l'engagement des parties prenantes (réunions de lancement des projets, formations, comités directeurs) jusqu'à la mise en place d'interventions spécifiques axées sur le genre qui renforcent la participation des femmes dans l'EMAPE de l'or, en passant par des études de référence spéciales sur le genre et la planification de l'égalité des sexes.⁶

Ce guide présente différentes approches pour relever les défis auxquels sont confrontées les femmes dans le secteur de l'EMAPE de l'or et fournit plusieurs exemples d'activités et d'interventions menées à ce jour par planetGOLD qui ont favorisé une plus grande participation des femmes **à la formalisation, à l'accès au financement et à l'adoption de nouvelles technologies sans mercure**. Ce guide passe également en revue les efforts déployés pour améliorer la perception du public à l'égard des femmes dans le secteur de l'EMAPE de l'or **grâce à des communications améliorées**.

Formalisation

Défi : Les femmes sont systématiquement exclues des processus décisionnels et du pouvoir, ce qui conduit à des politiques dans le secteur de l'EMAPE de l'or qui ne tiennent pas compte des obstacles liés au genre. De même, les femmes sont généralement sous-représentées dans les postes de direction au sein des exploitations et des entreprises de l'EMAPE de l'or.⁷

Sélectionner les approches et activités de formalisation de planetGOLD en matière de genre :

- **Renforcer la formalisation tenant compte de la dimension de genre**
 - L'équipe de planetGOLD Kenya a soutenu la création de coopératives minières exclusivement féminines en proposant des formations et en aidant les femmes à s'enregistrer, ce qui leur a permis d'obtenir des licences et d'accéder à des services financiers.⁸ L'équipe de planetGOLD Burkina Faso a également aidé à la création d'une coopérative officielle de femmes.⁹
 - L'équipe de planetGOLD Équateur a œuvré pour soutenir les *jancheras* (femmes trieuses de minerais), grâce à un nouvel instrument réglementaire qui reconnaît leur travail comme étant une « une activité économique productive et formalisée », ce qui leur permet ainsi de vendre leurs minerais légalement et à un prix équitable.¹⁰
- **Renforcer l'intégration des questions de genre dans la collecte de données, l'évaluation et la formulation des politiques**
 - Le projet planetGOLD Philippines a permis de mener une étude sur le genre afin d'évaluer la situation actuelle des femmes dans les communautés de l'EMAPE de l'or et d'identifier les possibilités de collaboration entre les agences gouvernementales nationales et locales.¹¹
 - Grâce à l'analyse des inégalités entre les sexes réalisée dans six localités, planetGOLD Indonésie a cartographié les différents rôles des femmes et des hommes dans les chaînes de valeur de l'EMAPE de l'or, ainsi que les différences en termes d'accès et de contrôle des ressources productives qui contribuent à l'inégalité entre les sexes.¹²
 - Le document Women and Men of Gold, publié par planetGOLD Pérou, fournit des recommandations par le biais d'un plan d'action pour promouvoir l'égalité des droits et des opportunités pour les hommes et les femmes dans le secteur minier.¹³



planetGOLD Burkina Faso

- **Intégrer les femmes dans les structures et les processus d'élaboration des politiques et d'engagement civique liés à l'EMAPE de l'or**
 - L'équipe de projet planetGOLD Philippines a contribué à la création du Conseil interagences pour les travailleuses du secteur informel, qui comprend les femmes mineurs. Ce Conseil aborde les défis et identifie les opportunités pour les femmes, mène des recherches et collecte des données axées sur le genre.¹⁴
 - Dans le soum de Mandal, planetGOLD Mongolie a contribué à la création d'un comité pour l'égalité des sexes, qui a soutenu les efforts locaux en matière de formalisation de l'exploitation minière artisanale, de réhabilitation de l'environnement et de sécurité sur le lieu de travail.¹⁵
 - Dans le but de synchroniser et d'intégrer la dimension de genre dans la mise en œuvre des lois pertinentes, planetGOLD Indonésie a coopéré avec le ministère de l'Émancipation des femmes et de la Protection de l'enfance pour soutenir l'initiative « Gender Responsive Village » (Village sensible à la dimension de genre). Cette initiative répond aux différents besoins et perspectives de tous les genres, en intégrant une perspective sexospécifique dans le processus de développement du village.¹⁶
 - Afin de renforcer l'importance de l'intégration de la dimension de genre et d'œuvrer en faveur de l'égalité des sexes pour tous les mineurs artisanaux, l'équipe de planetGOLD Indonésie a également produit le document *Guidelines for Gender Mainstreaming in ASGM* (Lignes directrices pour l'intégration de la dimension de genre dans l'EMAPE de l'or), lequel sert de référence dans la mise en œuvre de programmes de gouvernance et de mentorat de l'EMAPE de l'or pour les communautés minières sensibles à la dimension de genre.¹⁷

Accès au financement

Défi : Les femmes sont confrontées à des inégalités économiques dans le secteur minier et sont souvent contraintes à occuper des emplois qui réduisent leurs chances d'obtenir un salaire et un revenu plus élevés. Les traditions culturelles peuvent également faire que les femmes n'ont pas suffisamment d'actifs tels que des terres ou des machines qui pourraient servir de garantie pour obtenir un prêt. Les filles peuvent rencontrer des obstacles pour accéder à l'éducation, ce qui peut se traduire par un niveau moins élevé de connaissances financières et de compétences en matière de gestion de l'argent et des affaires chez les femmes.¹⁸

Sélectionner les approches et activités financières de planetGOLD en matière de genre :

- **Créer des produits financiers et des mécanismes spécifiques à l'EMAPE de l'or qui encouragent la participation des femmes**
 - Afin de permettre aux femmes mineures d'accéder à un fonds renouvelable dédié à l'EMAPE de l'or, l'équipe de planetGOLD Burkina Faso a décidé de donner en priorité son aide aux coopératives mixtes. En conséquence, 23 % des membres des sept coopératives sélectionnées pour participer étaient des femmes.¹⁹
 - L'équipe de planetGOLD Colombie créé des groupes de prêt, d'épargne et de crédit de pair à pair afin d'atteindre les EMAPE dans les zones reculées (dans ces zones, les femmes représentent 80 % des participants). L'équipe a également dispensé des formations et aidé les mineurs à préparer des demandes de prêt.²⁰
 - L'équipe de projet de planetGOLD Pérou a co-conçu le crédit « Mujer Pallaquera », un mécanisme financier destiné aux *pallaqueras* afin de leur fournir à la fois des fonds de roulement et l'acquisition d'actifs immobilisés, avec en plus une couverture d'assurance en cas de diagnostic de cancer ou une remise pour paiement dans les délais.²¹





Janeth Lazarte/planetGOLD Pérou

- **Sensibiliser les institutions financières aux besoins des femmes mineurs**
 - Les équipes de projets de planetGOLD en Colombie et en Indonésie ont formé le personnel de l'institution financière à aborder les inégalités entre les sexes dans le secteur de l'EMAPE de l'or dans la création de produits financiers adaptés aux besoins des femmes.²²
- **Fournir une éducation financière aux femmes mineurs**
 - Le projet planetGOLD Pérou a permis d'élaborer un document d'orientation présentant un programme d'éducation financière avec une approche de genre développé pour les femmes sélectionneuses de minerais.²³
 - L'équipe de planetGOLD Burkina Faso a lancé une campagne de sensibilisation à l'intention des femmes de Gnikpière afin de les aider à présenter leur candidature au fonds renouvelable de l'EMAPE.²⁴
 - Une formation de base en gestion financière dispensée par planetGOLD Kenya sur trois sites différents, et suivie tant par des hommes que par des femmes, comprenait des directives sur la tenue de registres, les opérations commerciales et la sensibilisation au financement formel.²⁵
- **Créer des campagnes spécialisées pour créer des perspectives économiques**
 - Pour promouvoir l'autonomisation économique et le renforcement des capacités, l'équipe de planetGOLD Pérou a développé l'initiative « Emprende Pallaquera ». Son objectif était d'améliorer la situation économique des *pallaqueras* tout en favorisant la création d'entreprises collectives, en offrant une alternative pour diversifier les sources de revenus et en réduisant la dépendance au tri manuel de l'or.²⁶

Technologie

Défi : En général, les femmes ne sont pas prises en compte lors du choix d'équipements sans mercure appropriés et de l'offre de formation. Les superstitions et les perceptions courantes concernant le manque de force physique excluent les femmes des emplois d'extraction les mieux rémunérés dans les mines. Elles sont également poussées à remplir des postes sous-évalués, tels que le concassage, la récupération de roches de déchets, ou parfois l'amalgamation, des emplois qui paient moins et peuvent entraîner une exposition accrue au mercure.

Sélectionner les approches et activités technologiques de planetGOLD en matière de genre

- **Fournir un accès à la formation pour les femmes et un hébergement approprié**
 - L'équipe de projet planetGOLD Mongolie a organisé une formation technologique réservée aux femmes mineurs du soum de Mandal.²⁷
 - L'équipe de projet planetGOLD Guyana s'est assurée que des femmes du gouvernement local, des femmes de la communauté et des femmes mineurs bénéficient d'un transport vers les lieux de formation, de repas et d'un hébergement approprié. Des installations étaient en place dans chaque camp pour garantir que les hommes et les femmes étaient à l'aise pendant leur séjour.²⁸



Janeth Lazarte/planetGOLD Pérou



planetGOLD Indonésie

- **Identifier et installer des technologies accessibles qui tiennent compte des besoins des femmes mineurs**
 - L'équipe de projet planetGOLD Indonésie a développée une cuve de micro-cyanuration. Grâce à sa taille réduite et à sa facilité d'utilisation, elle est plus accessible aux femmes mineurs, tant en termes de coût que de fonctionnement.²⁹
 - Les équipes de planetGOLD Guyana et planetGOLD Indonésie ont fait la promotion du Gold Cube parmi les femmes mineurs. Le cube est un outil de concentration par gravité destiné à capturer l'or plus fin sans utiliser de mercure. Le cube est économique, léger, durable, peut être utilisé avec différents types de sols et est facile à utiliser. Il peut être partagé entre plusieurs femmes, ce qui leur permet d'augmenter leurs revenus.³⁰
- **Offrir aux femmes la possibilité d'utiliser les technologies de manière à augmenter leurs revenus**
 - L'équipe de projet de planetGOLD Burkina Faso a installée deux concentrateurs d'or sans mercure pour des coopératives de femmes, un équipement qui a permis aux femmes d'obtenir une source de revenu complémentaire en créant une zone de traitement accessible qu'elles peuvent louer aux hommes en tant que service payant.³¹

Communications améliorées

Défi : Les stéréotypes et les normes culturelles limitent la participation des femmes à la gestion des activités de l'EMAPE de l'or, à l'élaboration des politiques et à l'accès au financement. Briser les stéréotypes autour des femmes travaillant dans le secteur minier nécessite de faire entendre leur voix et d'accroître leur visibilité de manière continue.

Sélectionner les approches et activités de communication de planetGOLD en matière de genre :

- **Établir et maintenir un discours sur l'égalité des sexes dans les communautés minières et le secteur minier afin d'influencer le changement politique**
 - En mettant l'accent sur les femmes mineures en Équateur, en particulier les *jancheras* (trieuses de minerais), l'équipe de projet a lancé la campagne « Mujeres con Voluntad de Oro » afin d'améliorer leur visibilité et de relever les défis socio-économiques auxquels elles sont confrontées. Cette campagne a contribué à la publication par le gouvernement national d'un instrument juridique qui a reconnu légalement pour la première fois le travail des *jancheras*.³²

Ruth Epwoka/planetGOLD Kenya



planetGOLD Philippines



PNGG



- **Organiser des formations sur le terrain dans les communautés minières et auprès des responsables locaux afin de promouvoir l'émancipation des femmes**
 - Lancée par l'équipe de projet planetGOLD Colombie, la campagne « Yo Me Reconozco » s'est concentrée sur la promotion de l'autonomisation et de l'égalité des sexes.³³
 - Le projet planetGOLD Colombie a également permis d'organiser plusieurs ateliers sur la prévention de la violence sexiste dans les régions du Cauca et d'Antioquia. Des représentants du gouvernement et des fonctionnaires étaient présents.³⁴
 - Pour mettre en avant les femmes mineurs du secteur de l'EMAPE de l'or aux Philippines, le projet planetGOLD Philippines a publié son premier épisode de #PowerofGold afin de sensibiliser les internautes sur leur détermination et leur potentiel dans un monde dominé par les hommes.³⁵
- **Développer la communication numérique**
 - Le personnel et les partenaires du programme planetGOLD ont célébré la Journée internationale des femmes en participant à des campagnes de partage de reportages photographiques et de vidéos, visant à souligner l'importance d'inclure les femmes dans l'EMAPE de l'or et à promouvoir des pratiques minières plus responsables.

APPROFONDIR LA QUESTION

Pour plus d'informations, consultez le site www.planetGOLD.org pour découvrir la bibliothèque de ressources planetGOLD, les collections organisées et les pages consacrées aux différents pays. Scannez le QR code pour accéder au site Internet.



NOTES DE FIN

1. [The planetGOLD Programme. planetGOLD.org.](http://www.planetGOLD.org)
2. [The planetGOLD Programme. 2025a. Évaluation transversale du programme planetGOLD : Phase 1 \(2018-2025\).](#) p. 27
3. [planetGOLD Philippines. 2021. Women and the Philippine ASGM Sector: Fiche d'information.](#)
4. [IMPACT. 2020. Toolkit: Gender impact assessments for projects and policies related to artisanal and small-scale mining.](#) p. 5.
5. [The planetGOLD Programme. 2024. Global Forum Meeting Report.](#) p. 27.
6. [The planetGOLD Programme. 2025b. Annual Progress Report 2023-2024.](#) p. 57.
7. [IMPACT. 2020.](#) p. 5.
8. [The planetGOLD Programme. 2025a,](#) p. 29.
9. [The planetGOLD Programme. 2025a,](#) p. 29.
10. [The planetGOLD Programme. 2025a,](#) p. 27.
11. [planetGOLD Philippines. 2024. Golden Opportunities: Gender study on increasing women's visibility, access to and support for work in the artisanal and small-scale gold mining communities.](#)
12. [PlanetGOLD Indonésie. Fact Sheet: Gender mapping in six target locations of GOLD-ISMIA project.](#)
13. [planetGOLD Pérou. 2022. Women and Men of Gold: Challenges towards gender equity and artisanal and small mining.](#)
14. [The planetGOLD Programme. 2025a,](#) p. 28.
15. [The planetGOLD Programme. 2025b,](#) p. 62.
16. [planetGOLD Indonésie. 2021. Fact sheet: An Initiative to Gender Responsive Village in the ASGM Sector.](#)
17. [planetGOLD Indonésie. 2023. Guidelines for Gender Mainstreaming in ASGM](#)
18. [PNUE. 2021. Gender in National Action Plans in Artisanal and Small-Scale Gold Mining: Quick Start Guide.](#)
19. [The planetGOLD Programme. 2024. Documentation of planetGOLD Burkina Faso ASGM Financial Inclusion Interventions.](#) p. 17.
20. [The planetGOLD Programme. 2025a,](#) p. 46.
21. [planetGOLD Pérou. 2024. Establishment of financing and loan alternatives to promote financial inclusion in ASGM.](#) p. 13.
22. [The planetGOLD Programme. 2025a,](#) p. 47.
23. [planetGOLD Pérou. 2024. Educación financiera para las seleccionadoras manuales de oro.](#)
24. [The planetGOLD Programme. 2025b,](#) p. 28.
25. [The planetGOLD Programme. 2023. Annual Progress Report: 2021-2022.](#) p. 60.
26. [planetGOLD Pérou. 2024,](#) p. 15.
27. [The planetGOLD Programme. 2025b,](#) p. 62.
28. [The planetGOLD Programme. 2025a,](#) p. 71.
29. [The planetGOLD Programme. 2025a,](#) p. 71.
30. [The planetGOLD Programme. 2025a,](#) p. 71.
31. [The planetGOLD Programme. 2025b,](#) p. 48.
32. [The planetGOLD Programme. 2025a,](#) p. 104.
33. [The planetGOLD Programme. 2025a,](#) p. 105.
34. [The planetGOLD Programme. 2023,](#) p. 42.
35. [planetGOLD Philippines. 2023. PowerofGold, Episode 1, Occupying the Mines: The Challenges & Opportunities of Women in ASGM](#)

© 2025 Programme des Nations unies pour l'environnement. Tous droits réservés.

Cette publication est placée sous licence de CC BY-NC-SA 4.0. Pour voir une copie de cette licence, consultez le site <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



Supported by:



Led by:



In partnership with:

